

赤峰学院教务处课程思政比赛培训指导服务项目成交结果公告

- 一、项目编号：CFXYJWC2025002
- 二、项目名称：赤峰学院教务处课程思政比赛培训指导服务项目
- 三、采购结果

供应商名称	供应商地址	中标（成交）金额
内蒙古超星信息技术有限公司	内蒙古自治区呼和浩特市新城区海拉尔东街东方银座大厦3号楼1501	139000.00 元

四、主要标的信息

赤峰学院教务处课程思政比赛培训指导服务项目询价报价表

序号	名称	技术参数	数量	单位	单价（元）	金额（元）	备注
1	大赛培训指导服务项目	投标人需在智慧教学领域具有较大的知名度，能够根据《关于举办首届京津冀蒙本科高校课程思政教学比赛暨第五届内蒙古自治区本科高校课程思政教育比赛的通知》的要求对赤峰学院参加校赛、区赛的教师进行全方面系统的培训，搭建赤峰学院第五届课程思政比赛平台，同时聘请至少2位正高级专家对校赛25组作品进行网络及现场评审，最终筛选8组优秀作品参加内蒙古自治区区赛，并邀请历届省赛评委单独指导。 1. 校赛 1.1 投标人需协助赤峰学院提供统一的课程思政比赛校内推进会，包括比赛启动、参赛流程及作品制作培训、校级遴选等； 1.2 投标人需邀请至少3位历届省赛评委线上解读《关于举办首届京津冀蒙本科高校课程思政教学比赛暨第五届内蒙古自治区本科高校课程思政教育比赛的通知》文件，包括大赛的发展变化、2025年大赛解析、大赛赛项设计规律、如何选择满足赛事要求的参赛内容、教学设计能力、参赛选手应该具备的基础能力素养、2025年如何进行备赛等； 1.3 投标人内部需具备解读赛事规则和指导参赛作品的经验，能针对我校教师开展线上教学理念、教学方法、实践能力、教研能力、管理能力、实施能力、反思能力和研究	1	套	139000	139000	无

	能力等培训； 1.4 投标人需提供不少于 5 课时的 7 门线上培训课程供参赛教师学习，课程包括：2025 年参赛要点、选题策略分析与评估、硬件环境诊断改造及智慧课堂工具运用、教案如何编写、教学策略如何制定、课程思政如何有机融合课堂教学、往届优秀作品解析、一、二等奖获奖者的参赛经验分享等，线上学习平台支持一键导出教师学习数据等功能； 1.5 投标人应严格按照《2025 年赤峰学院第五届课程思政比赛方案》要求在中标后一周内搭建好我校课程思政比赛云平台，比赛云平台需包括首页、比赛指南、赛事实况、作品展示、常见问题、网络直播和获奖作品等功能。校赛平台需设公共基础课程组、专业教育课程组、实践类课程组 3 个不同参赛组通道，并按照院系提供不同账号和密码，方便参赛教师及时上传作品； 1.6 投标人能提供不少于 10 人的专家评委团队对参加我校课程思政比赛的选手进行点评和指导，且评委团队成员必须有在 2024 年课程思政比赛获奖人员和往年课程思政比赛担任过评委；（需提供名单） 1.7 比赛期间投标人需为参加我校课程思政比赛的选手提供智慧教学平台支撑。 2. 区赛 2.1 投标人需对我校参加 2025 年课程思政比赛的教师及其作品提供专家点评和技术支撑，并对参加区赛的 8 组作品提供线上线下专家辅导服务 2.2 专家资质：历届评委/获奖选手，响应文件中需提供专家列表及简介； 2.3 专家需按照省赛标准，对参赛选手的作品进行线上/现场指导，进入区赛、的每组作品需提供不少于 3 天的线上/现场专家指导，包括课堂教学设计、课堂教学方案阐述、课堂教学视频设计和现场答辩等， 2.4 教学课件优化要求 1) 集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9”。整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。 2) 版心与版式：每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。 3) 背景：背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；背景和场景不宜变化过多；文字、图形等内容应与背景对比醒目。 4) 色调：色彩的选配应与课程科目相吻合；每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；同一屏里文字不宜超出					
--	---	--	--	--	--	--

	三种颜色。 5) 字距与行距：标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。 6) 配图：图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上 72dpi 以上；图片不可加长或压窄，防止变形；图形使用应通俗易懂，便于理解。 7) 修饰：细线条的运用比粗线条更显精致；扁平式的装饰更接近时代审美；有趣味的装饰通常更能吸引人。 8) 版权来源：素材选用注意版权，涉及版权问题的须加入“版权来源”信息。 2.5 课堂教学设计：，课堂教学设计需紧扣“立德树人”根本任务，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一，既体现学科专业特色，又凸显思政育人实效。其核心要求可从“设计理念、内容融合、教学实施、效果评估、特色创新”五大维度展开。 2.6 课堂教学方案阐述：应包括教学设计的主要思路、教学实施过程说明、教学反思和方案的主要创新点等，字数不限。				
人民币大写：壹拾叁万玖仟元整 小写：139000.00					

五、询价小组名单：

艾林、郑黎明、刘海涛

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

无

八、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

采购人信息

名称：赤峰学院教务处

地址：赤峰市红山区迎宾路 1 号

联系方式（电话）：0476-8300158

