## 赤峰学院第三方网络舆情监测+新媒体巡检服务项目

## 项目编号（采购编号、合同编号）：CFXYXCB2025FW001

## 审核意见：

## 项目单位经办人（签字）：

## 项目单位负责人（签字）： (公章）

## 资产处采购科（签字）：

## 资产处处长（签字）： （公章）

## 2025年7月

## 赤峰学院第三方网络舆情监测+新媒体巡检服务项目询价采购公告

赤峰学院询价方式采购赤峰学院舆情监测+新媒体巡检服务,欢迎符合资格条件的供应商前来报名参加。

一、项目基本情况

项目名称：赤峰学院第三方网络舆情监测+新媒体巡检服务项目

项目编号：CFXYXCB2025FW001

预算金额：140,000元（人民币）

采购需求：具体技术参数要求详见下列清单。

**采购内容及要求：**

| **序号** | **服务名称** | **具体内容及要求** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **舆情大数据采集能力** | **网站信息采集的范围及要求：**对境内网站进行信息采集，采集要素包括：网站名称、URL、标题、正文、发布时间等。 |
| **论坛数据信息采集的范围及要求：**对全国及省内主流论坛发帖进行实时采集；采集要素包括：论坛名称、URL、标题、发帖ID、发帖时间、正文等。 |
| **微博数据信息采集的范围及要求：**支持新浪的实时监测，采集要素包括：网站名称、URL、微博主信息、标题、内容、URL、发布时间、点赞数、评论数。 |
| **微信公众号数据信息采集的范围及要求：**对微信公众号进行信息采集，采集要素包括：微信公众号名称、URL、标题、发布时间等。 |
| **自媒体客户端信息采集的范围及要求：**支持小红书、知乎、今日头条客户端平台的信息采集。采集要素包括：账号（客户端）名称、标题、正文、发布时间、点赞数、评论数、转发数等。 |
| **抖音信息采集及要求：**对抖音APP的视频信息进行信息采集。包括视频的标题、URL、视频标签、播放地址、OCR识别、ASR识别、点赞数、评论数、转发数等详细信息。并且能要求采集速度及内容分析在100秒内，抖音发布后，在100秒内能根据标题、OCR识别、ASR识别进行检索监测显示在平台。 |
| **其他视频数据信息采集的范围及要求：**对国内视频网站（如B站）、视频APP（如：快手）的视频信息进行信息采集。包括视频的标题、URL、描述、视频标签、播放地址等详细信息。 |
| 2 | **舆情监测平台应用能力** | **监测设置能力：**支持两种以上的监测主题的关键词设置，并且支持快速选择舆情各类关键词词库。 |
| **敏感判断能力：**支持情感倾向分析，根据主体词和负面行为词典计算研判信息的情感属性，将采集处理后的信息划分为：敏感、非敏感。 |
| **监测排序能力：**可根据信息发布时间降序、信息发布时间升序、互动量排序、点赞量排序、评论量排序、转发量排序等。 |
| **监测筛选能力：**可根据POI定位筛选、视频时长筛选、账号认证筛选、点赞量筛选、评论量筛选、转发量筛选等。 |
| **稿源媒体识别能力：**根据最新的《互联网新闻信息稿源单位名单》为标准，可支持查询是否为提供新闻信息来源的媒体机构，根据不同的分类标准，稿源媒体可以分为中央新闻网站、地方新闻网站、行业媒体、政务发布平台等。 |
| **图表分析能力：**舆情信息总量显示、互动量显示、信息发布走势图、负面信息发布走势图、信息属性占比图、信息互动走热图、信息来源分布图、内容词云图、相关话题排行傍、信息地域分布、预警信息列表、负面信息TOP20、发布者TOP20等。 |
| **视频、图片OCR识别能力：**具备抖音视频逐帧全量文字识别及图片OCR提取能力，支持关键词实时监测与精准命中。 |
| **视频ASR识别能力：**对抖音视频的语音内容进行全量识别提取，不仅支持普通话的识别，还能实现广东话、四川话、昆明话、南昌话等方言的识别，并能通过关键词进行监测命中。 |
| **话题识别能力**：识别抖音、微博、头条等主流社交媒体中的话题，分析话题传播情况，是否具备潜在热点话题趋势。 |
| **社交圈识别能力**：识别抖音、微博、头条等主流社交媒体作者的社交圈。 |
| **风险识别能力**：利用跨模态检索能力，对图片/视频中出现的关键帧进行风险场景匹配，输出违法违规、黑灰产、诈骗、谣言、产品安全、未成年等系列风险类别。 |
| **舆情预警能力：**可设置多套预警方案；预警设置可以根据预警关键词、信息属信、发布账号粉丝量、互动量进行设置，也可根据标题、内容、OCR、ASR、昵称、位置信息进行排除命中；以微信推送或邮件方式对相关人员提供预警，服务响应时间5分钟，确保第一时间掌握信息动态。 |
| **数据图表分析能力：**舆情走势分析及图示功能，可自动生成专题事件的信息关注度走势、媒体来源类型比对、媒体覆盖分析、传播轨迹等分析图表；可通过对转载转发数、相同（相似）文章数量的统计，总结近期热点事件和信息变化趋势。同时可以合并多个监测方案的数据在一个数据看析上合并显示。 |
| **热搜监测能力：**支持查看并搜索全网热点，提供抖音、微博、头条、快手、红书、B站、知乎等平台热榜，以及百度、UC、360、搜狗、QQ、夸克等浏览器热榜。并实现分钟级更新榜单数据。也支持筛选查看全国地域同城榜单，通过热搜趋势分析、在榜时长、热词分析等，帮助用户获取最新热讯和讨论动态。 |
| **蒙古文信息监测服务：**用蒙古语言文字大数据系统及人工采集等方式365天x24小时监看蒙古文字、蒙古语音、视频内容等蒙古语言文字信息，发现相关舆情信息第一时间进行准确、完整翻译、通过协商方式进行报送，响应时间5分钟。 |
| **定向信源能力**：支持重点监测央级媒体、省级媒体、地市媒体、指定账号发布的与方案相关的信息数据。支持自由地排除无用的信源，增加信息准确性。 |
| **精准字距筛查能力：**支持通过字距自主设置，通过字距设置过滤噪音信息。 |
| **定向监测能力**：支持监测指定平台的各类账号，实现分钟级获取定向信源的最新发文数据。 |
| **水军监测能力：**支持回溯历史信息，定位舆情源头，分析识别水军特征，剖析舆情传播核心，还原事件发展情况，维护互联网络环境。 |
| **属地监测能力**：（1）内容涉及属地：支持查询发文内容中关联到指定行政属地的全量信息数据。（2）定位涉及属地：支持查询发文所选定位地为指定行政属地下的全量信息数据。（3）本地视频号：支持监测发文IP、账号注册地为指定行政属地下的全量信息数据。 |
| **信息展示能力**：监测信息以卡片或列表形式展现，信息内容包括：封面图、用户头像、作者、信息摘要、信息属性、发布时间、信息来源、涉及监测词、相似文章数、信息互动表现、信息发布相关位置等。关键词高亮提醒。一页展示数量支持20条、50条、100条。 |
| **信息导出能力**：支持对监测信息实时导出，数据导出维度包括：标题内容、原文链接、OCR文本、ASR文本、发文时间等信息。 |
| **信息溯源能力**：系统支持对监测到的全网信息进行一键溯源，便于快速找到首发信息，热门传播信源等。 |
| **信息合并能力**：对于多个同类相似信息，支持一键合并为一条，提高信息浏览速度。 |
| **MCN机构分析能力**：支持查看舆情事件中是否由矩阵达人进入，所属机构，行业、地域等维度分析。 |
| **智能摘要能力**：通过AI大模型精准解读信息内容，系统生成信息内容的整体摘要，以及内容总结。 |
| **智能风险研判能力**：通过AI大模型精准解读信息内容，自动研判内容是否具有风险性，并对风险场景、风险分析、推荐关注本部门、处置意见等维度进行研判分析。 |
| 支撑全面兼容移动端访问，支持iOS与Android双平台无缝登录 |
| **AI舆情洞察：**支持针对订阅词方案进行风险洞察，将海量命中数据进行汇总聚类，提炼数据核心5-10个事件，并支持复制结果（需提供系统截图） |
| **抖音直播监测能力：**支持抖音直播监测（需提供系统截图） |
| **AI能力：**拥有舆情速报+舆情洞察两个板块。针对方案数据生成数据概览、疑似首发、媒体报道、网民观点等多维度的概括、分析。以及能够对广泛舆情进行重点提炼。（需提供系统截图） |
| **AI预警：**实时预警时，支持使用AI功能，当信息的“风险研判”被评估为存在风险时，AI进行预警，进一步精准的判断敏感信息。（需提供系统截图） |
| **AI舆论雷达：**支持用户指定一个微博、抖音、头条的原创作品，系统可结合 AI能力聚合分析该作品下的评论观点。（需提供系统截图） |
| **AI研判能力：**支持AI研判事件的详细观点，并支持生成观点的逻辑思维导图（需提供系统截图） |
| **智能体：**支持大语言模型完成指令式需求，舆情智能体支持智能解读指令生成任务，完成关键词设置、报告撰写、舆情分析、评论总结等任务（需提供系统截图） |
| 3 | **自动分析舆情报告能力** | **自动舆情日报：**自动根据关键词方案，可设定发送时间、设定信息属性、排除命中参数、设定粉丝量、设定互动量，自动生成舆情日报，并自动发送至相关人员邮箱、微信。 |
| **自动舆情周报：**自动根据关键词方案，可设定监测统计时间、设定信息属性、排除命中参数、设定粉丝量、设定互动量，自动生成舆情专报，并自动发送至相关人员邮箱、微信。 |
| **自动舆情月报：**自动根据关键词方案，可设定发送时间、设定信息属性、排除命中参数、设定粉丝量、设定互动量，自动生成舆情月报，并立即发送或定时发送至相关人员邮箱、微信。 |
| **单次舆情报告：**自动根据关键词方案，可设定发送时间、设定信息属性、排除命中参数、设定粉丝量、设定互动量，自动生成舆情月报，并自动发送至相关人员邮箱、微信。 |
| **AI周期性报告：**通过全网数据采集，精准解读事件相关整体信息内容，系统自动由RAG大模型生成舆情分析报告，分析维度包括但不限于舆情概况综述、信息在热榜时间分析、网民评论观点解读、新闻媒体观点聚类、舆情案例回顾、舆情风险研判等，内容结果支持按日、周、月等周期，进行自动报告生成（需提供系统截图） |
| 4 | **舆情巡查及研判服务（人工服务）** | 1、专职舆情分析师对监测的互联网海量数据进行24小时辅助监看，以及特殊时间、重特大舆情监看及统计。2、365天\*24小时不间断舆情信息辅助监看服务。3、365天\*24小时微信群推送、重大舆情电话/短信通知，重大舆情信息短信或电话通知服务，服务响应时间5分钟。确保第一时间掌握自身相关舆情。 |
| 5 | **舆情月报与年报编写服务（人工服务）** | 舆情月报：每月通过对周期内相关互联网海量数据及采购人本单位相关数据进行整理、分类、统计、汇总、分析后形成报告。全年共计月报12期，胶装成册报送采购人单位。半年、一年舆情服务总结报告：针对半年内、一年内采购单位涉及舆情信息进行相关数据整理、分类、统计、汇总、分析后形成总结报告，精准率不低于95%。 |
| 6 | **舆情会商及应急支撑服务（人工服务）** | 针对相关的突发公共事件和媒体危机事件时，有舆情分析师参与舆情研判，处置方案建议，后期效果评估等工作。真正意义上的在面对舆情时，提供科学、有效的处置方法。 |
| 7 | **舆情事件专题汇报服务（人工服务）** | 出现重大舆情事件后，按照采购人要求提供《舆情事件专题报告》，该项服务为舆情师人工服务、舆情专家服务，由舆情师针对网上有重大舆情，或涉及稳定的重大事件，利用自身的舆情监测系统及数据分析系统，对该舆情事件进行重点监测、专业判断，全面分析研判并编辑成《舆情专报》电子版，内容包括舆情特点分析、舆情传播情况分析、舆情走势研判、舆情应对建议等。内容包括：事件概述、监测概述、主要传播途径及情况分析、媒体观点分析、网民观点分析、舆情应对建议、舆情未来预判。 |
| 8 | **统计分析服务（人工服务）** | 可提供 365\*24小时根据用户需要统计舆情事件，按全网信息数据类别统计，并列出主要媒体传播情况。如事件截止时间数据总量、其中新浪微博数量、新闻网站数量，客户端数量，微信端口数量、视频数量、论坛数量等，分别列举各平台主要传播媒体。 |
| 9 | **新媒体巡检能力** | 对100个新媒体账号进行巡检。要求对账号更新、内容错敏问题、互动情况进行每日监测。 |
| 10 | **表述排查服务属地台账** | 根据采购单位需求建立本单位表述排查所属台账，由人工团队于每月月末固定时间节点将采购人单位发布的政治类错别字及固定表述错误等信息汇总后形成台账，定向上报。 |
| 11 | **内容审校** | 对发文中文字检测（支持文字、标点差错检测、知识性、常识性差错检测，支持内容导向风险识别;支持文本差错溯源，提示出处和规范化用语。）对发文中图片检测（支持涉黄、涉爆、涉恐、OCR 识别、敏感人物识别、图片广告检测）对发文中视频检测（支持视频内容涉黄、涉爆、涉恐、涉政等检测，支持视频封面、标题、语音等多维度检测，检测结果有时间点标记、视频截帧）。 |

服务期限：本项目属采购需求具有相对固定性、延续性且价格变化幅度小的服务项目，在预算有保障的前提下，以第一年采购金额为标的实施采购活动，并在采购文件与采购合同中予以明确，采购人可以签订不超过三年履行期限的采购合同，第二年、第三年按照采购合同严格履约验收后，一年一签。

付款方式：本项目签订合同日起60个工作日内支付合同额的100%。

二、申请人的资格要求

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

（1）未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道信用失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（提供网站的查询结果截图）；

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系供应商，不得参加同一项下的政府采购活动；为项目采购提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该项目采购的其他采购活动；

（3）本项目不接受联合体投标。

3.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;

4.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

5.供应商提供本项目使用软件售后服务的承诺函（加盖供应商公章）；

三、报名

时间：2025年7月7日至2025年7月9日，每天上午8:30至11:00，下午14:30至17:00。（北京时间，法定节假日除外，不少于三个工作日）

地点：赤峰学院崇正楼112

方式：报名时需携带加盖公章的以下资料原件及复印件一份：

（1）预投标人代表身份证明：法定代表人提供身份证明（复印件）；授权委托人提供授权委托书（原件）及身份证明（复印件）；

（2）三证合一或多证合一营业执照副本（复印件）；

（3）未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道信用失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；提供截图或证明材料。

（4）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系供应商，不得参加同一项下的政府采购活动；出具“天眼查”或“企查查”生成的报告（查关联单位）。

询价文件免费下载，下载地址赤峰学院主页采购专栏（http://www.cfxy.cn/）

四、提交投标报价(自行密封）截止时间、开标时间和地点

提交投标报价截止时间：2025年7月10日上午9点整（北京时间）

开标时间：2025年7月10日上午9点整（北京时间）

地点：赤峰学院崇正楼112

五、公告期限

自本公告发布之日起三个工作日（不少于三个工作日）。

六、其他补充事宜

发布公告的媒介：赤峰学院主页http://www.cfxy.cn/“政府采购专栏”上发布。

七、联系方式

1.采购人信息

名 称：赤峰学院

地址：赤峰市红山区迎宾路1号

联系人：宝音都冷 联系电话：0476-8300070

2.采购监管机构信息

名 称：赤峰学院资产与实验室管理处

地 址：赤峰学院崇德楼509室

联系电话：0476-8300171

合同（样本）

（按最后确定的询价内容执行）

采购人：赤峰学院（以下简称甲方）

成交人：XXXXXXXXXXX（以下简称乙方）

合同编号：

乙方在甲方组织的赤峰学院第三方网络舆情监测+新媒体巡检服务项目询价采购中成交，依据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，根据本次询价的内容及乙方的承诺，经甲、乙双方协商一致，达成如下条款，签订本合同，以便共同遵守。

一、定义

1.“合同”系指甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的所有文件；

2.“合同价”系指根据合同规定，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给的价格；

3.“货物”系指乙方根据合同规定须向甲方提供的×××××（项目标的）和相关技术资料及其他材料；

4.“服务”系指根据合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险以及其它的服务，如安装、调试、提供技术援助和其他类似的义务；

二、合同货物的名称及技术要求：

此处粘贴中标供应商报价单中的清单。

三、合同金额及付款方式：

1.合同货款总额： 元整，￥: 元

2.付款方式：此处粘贴询价公告对应内容。

四、交货方式：

1.交货期限：此处粘贴询价公告对应内容。

2.交货地点：赤峰学院指定地点。

五、质量标准和验收：

质保期：此处粘贴询价公告对应内容（若中标供应商承诺质保期更长，则按长的填写）

1.乙方应保证完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。

2.乙方承诺提供给甲方的××××××（项目标的）的技术规范应与合同清单质量标准的“规定”相一致。

3.甲方对合同中×××××（项目标的）的数量、质量及效果等进行检验，检验应依据本合同中的有关规定进行。

检验时发现供应数量、质量不符等，甲方不予验收；相关费用由乙方承担。

××××（项目标的）交货验收合格，双方签署《验收书》。
6.本合同××××（项目标的）质保期内提供全免费保修、维护。

质保期满维修维护只收取配件成本费。

7.由于非甲方原因造成××××（项目标的）不能正常使用，乙方负责甲方的相关损失。

六、违约责任

1.如果乙方未按照合同规定的要求交付××××××（项目标的）时，乙方应承担相应违约责任，甲方有权终止合同，乙方向甲方支付合同总金额的百分之十的违约金。

2.延期付款的违约责任

如甲方未按照合同约定时间或金额支付合同价款，每逾期一日，甲方应按照逾期未支付金额的银行同期贷款利率的两倍计算，向乙方支付逾期付款违约金，但不超过合同总金额的百分之十。

七、不可抗力

1.不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

2.因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任，但法律另有规定的除外。

3.一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

八、争议解决

1.履行合同过程中发生争议，双方应通过友好协商解决；经协商不能达成协议时，则双方同意在甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

2.在诉讼期间，除了必须在诉讼过程中进行解决的那部分问题以外，合同其余部分应继续履行。

九、合同补充、修改或变更

1.双方协商一致，可以依法对本合同进行补充、修改或变更。

2.对本合同的任何补充、修改或变更必须以书面形式进行。

3.双方签订的补充协议以及修改或变更的条款与本合同具有同等法律效力。

十、合同的生效

合同签署的所有内容必须符合本次采购项目最终成交结果，甲、乙双方协商一致签字盖章后生效。

十一、其它约定事项

1.本合同涉及的询价公告、乙方的报价单和附件均为本合同不可分割的组成部分，具有相同的法律效力，甲乙双方各执一份，并送赤峰学院党政办一份备案。

2.一方当事人未经另一方书面同意，不得将其在合同下的权利和义务全部或部分转让给第三人。

甲方：赤峰学院（盖章）

法定代表人：（签字）

项目单位负责人：（签字）

联系电话： 单位地址：

年 月 日

乙方： XXXXXXXXXX（盖章）

法定代表人：（签字） 开户银行：

委托代理人：（签字） 开户账号：

联系电话： 单位地址：

 年 月 日

附 件

一、

授权委托书

赤峰学院：

兹授权我单位 （姓名）作为参加贵单位组织的赤峰学院第三方网络舆情监测+新媒体巡检服务项目询价采购活动（项目编号：CFXYXCB2025FW001）的委托代理人，委托代理人全权代表我单位处理本次询价中的有关事务，并签署全部有关文件、协议及合同，我单位对委托代理人签署内容负全部责任。

 本授权书于盖章签字后生效，在贵单位收到撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件不因授权的撤消而失效。委托代理人无转委托权。

特此委托。

供应商： XXXXXXXXXXXX （加盖公章）

法定代表人：（签字） 委托代理人：（签字）

 年 月 日

二、询价报价表

赤峰学院第三方网络舆情监测+新媒体巡检服务项目询价报价表

 项目编号：CFXYXCB2025FW001

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名 称 | 服务内容技术参数 | 数 量 | 单 位 | 单价（元） | 金 额（元） | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 报价总金额 | 人民币大写： 小写： |

注：报价不得超出项目预算。报价超出预算为无效投标。

供应商单位名称： XXXXXXXXXXXX（加盖公章）

法定代表人或委托代理人签字：

法定代表人或委托代理人联系电话：

 注：①表内各栏按要求逐一填写、计算，表内各栏内容与实际内容不符的，可自行加行、加列。

②在不影响整体框架下，投标人可根据需要自行调整格式。