## 赤峰学院教务处教师教学创新大赛培训指导服务项目询价文件

项目编号（采购编号、合同编号）：CFXYJWC2025001

审核意见：

1. 项目单位经办人（签字）：
2. 项目单位负责人（签字）： (公章）
3. 资产处采购科（签字）：
4. 资产处处长（签字）： （公章）

## 年 月

## 赤峰学院教务处教师教学创新大赛培训指导服务项目询价采购公告

赤峰学院教务处教师教学创新大赛培训指导服务项目采用询价方式采购大赛培训指导服务项目,欢迎符合资格条件的供应商前来报名参加。

一、项目基本情况

项目名称：赤峰学院教务处教师教学创新大赛培训指导服务项目

项目编号：CFXYJWC2025001

预算金额：140000元（人民币）

采购需求：对参加教师教学创新大赛校赛、区赛、国赛的参赛教师一对一培训指导，完善作品材料，总培训学时不低于140学时，具体技术参数要求详见下列清单。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 技术  要求 | 单价（元） | 单位 | 数量 | 金额（元） | 备注 |
| 1 | 大赛培训指导服务项目 | 投标人在信息化教学领域具有较大的知名度，能够根据《2025年全国高校教师教学创新大赛》的要求对赤峰学院参加校赛、区赛和国赛的教师进行全方面系统的培训，搭建赤峰学院教师教学创新大赛平台，同时对校赛作品进行点评，筛选6组优秀作品参加内蒙古自治区区赛，并邀请历届国赛评委单独指导，冲击国赛。  1.校赛  1.1投标人需协助赤峰学院提供统一的教师教学创新大赛校内推进会，包括比赛启动、参赛流程及作品制作培训、校级遴选等；  1.2投标人需邀请至少3位历届国赛评委线上解2023年全国高校教师教学创新大赛文件，包括大赛的发展变化、2024年大赛解析、大赛赛项设计规律、如何选择满足赛事要求的参赛内容、教学设计能力、参赛选手应该具备的基础能力素养、2024年如何选进行备赛等；  1.3投标人内部需具备解读国赛规则和指导参赛作品的经验，能针对我校教师开展线上教学理念、教学方法、实践能力、教研能力、管理能力、实施能力、反思能力和研究能力等培训；  1.4投标人需提供不少于5课时的7门线上培训课程供参赛教师学习，课程包括：2025年参赛要点、选题策略分析与评估、硬件环境诊断改造及智慧课堂工具运用、教案如何编写、教学策略如何制定、课程思政如何有机融合课堂教学、往届优秀作品解析、国赛一、二等奖获奖者的参赛经验分享等，线上学习平台支持一键导出教师学习数据等功能；  1.5投标人应严格按照《2025年赤峰学院教师教学创新大赛方案》要求在中标后一周内搭建好我校教师教学创新大赛云平台，比赛云平台需包括首页、比赛指南、赛事实况、作品展示、常见问题、网络直播和获奖作品等功能。校赛平台需设正高组、副高组、讲师及以下3个不同参赛组通道，并按照院系提供不同账号和密码，方便参赛教师及时上传作品；  1.6投标人能提供不少于10人的专家评委团队对参加我校教师教学创新大赛的选手进行点评和指导，且评委团队成员必须有在2024年教师教学创新大赛（国赛）获奖人员和往年省级（国家级）教师教学创新大赛担任过评委；（需提供名单）  1.7比赛期间投标人需为参加我校教师教学创新大赛的选手提供信息化教学平台支撑.  2.区赛和国赛  2.1投标人需对我校参加2025年教师教学创新大赛的教师及其作品提供专家点评和技术支撑，并对参加区赛的6组作品提供线上线下专家辅导和作品拍摄服务；对于参加国赛的作品，投标人需邀请历届国赛评委进行集中封闭指导；  2.2投标人需为进入区赛和国赛的教师提供作品拍摄服务，包括专家指导、教学设计、教学课件优化、教案、实施报告优化、参赛视频拍摄、课程素材制作等；  2.3专家资质：历届国赛评委/国赛获奖选手，响应文件中需提供专家列表及简介；  2.4专家需按照国赛标准，对参赛选手的作品进行线上/现场指导，进入区赛和国赛的每组作品需提供不少于3天的线上/现场专家指导，包括专业人才培养方案、课程标准、教学实施报告和现场答辩等，并拍摄课堂实录视频；  2.6教学课件优化要求  1）集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示16：9”。整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。  2）版心与版式：每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右130像素内，上、下90像素内。  3）背景：背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；背景和场景不宜变化过多；文字、图形等内容应与背景对比醒目。  4）色调：色彩的选配应与课程科目相吻合；每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；同一屏里文字不宜超出三种颜色。  5）字距与行距：标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；正文：行距使用1行或1.5行，便于阅读。  6）配图：图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上72dpi以上；图片不可加长或压窄，防止变形；图形使用应通俗易懂，便于理解。  7）修饰：细线条的运用比粗线条更显精致；扁平式的装饰更接近时代审美；有趣味的装饰通常更能吸引人。  8）版权来源：素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。  2.7参赛教案：根据大赛要求对老师参赛作品指导和调整，使教案内容及格式符合参赛要求，教案应包括授课信息、任务目标、学情分析、活动安排、课后反思等教学基本要素，设计合理、重点突出、规范完整、详略得当  2.8教学创新报告：对教师撰写的教学创新报告指导和调整，确保教学实施报告能够体现整体教学设计、课堂教学实施成效、反思与改进等方面内容，报告应梳理总结参赛作品的整体教学设计、课堂教学实施成效、反思与改进等方面情况，突出重点和特色，可用图、表等对实施过程和成效加以佐证，字数不超过3000字。 | 140000 | 个 | 1 | 140000 | 无 |

服务期：以比赛赛事进程为准提供赛事服务。

付款方式：项目验收合格，出具验收报告，甲方一次性付给乙方全部合同款。

二、申请人的资格要求

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

（1）未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道信用失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系供应商，不得参加同一项下的政府采购活动；为项目采购提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该项目采购的其他采购活动；

（3）本项目不接受联合体投标。

3.本项目的特定资格要求：

无

三、报名

时间：2025年4月23日至2025年4月25日，每天上午8:30至11:00，下午14:30至17:00。（北京时间，法定节假日除外，不少于三个工作日）

地点：赤峰学院崇学楼304室

方式：报名时需携带加盖公章的以下资料原件及复印件一份：

（1）预投标人代表身份证明：法定代表人提供身份证明（复印件）；授权委托人提供授权委托书（原件）及身份证明（复印件）；

（2）三证合一或多证合一营业执照副本（复印件）；

（3）未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道信用失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；提供截图或证明材料。

（4）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系供应商，不得参加同一项下的政府采购活动；出具“天眼查”或“企查查”生成的报告（查关联单位）。

询价文件免费下载，下载地址赤峰学院主页采购专栏（http://www.cfxy.cn/）

四、提交投标报价截止时间、开标时间和地点

提交投标报价截止时间：2025年4月28日9点00分（北京时间、第四个工作日或）

开标时间：2025年4月28日09点00分（北京时间、第四个工作日或）

地点：赤峰学院崇学楼304室

五、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日（不少于三个工作日）。

六、其他补充事宜

发布公告的媒介：赤峰学院主页http://www.cfxy.cn/“政府采购专栏”上发布。

七、联系方式

1.采购人信息

名 称：赤峰学院教务处

地址：赤峰市红山区迎宾路1号

联系人：艾林 联系电话： 0476-8300158

2.采购监管机构信息

名 称：赤峰学院资产与实验室管理处

地　址：赤峰学院崇德楼509室

联系电话：0476-8300171

合同（样本）

（按最后确定的询价内容执行）

采购人：赤峰学院（以下简称甲方）

成交人： XXXXXXXXXXX（以下简称乙方）

合同编号：项目单位名称（首字母）+年度+序号（如：001,002,003…）

乙方在甲方XXXX（项目单位名称）组织的×××××（项目名称）询价采购中成交，依据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，根据本次询价的内容及乙方的承诺，经甲、乙双方协商一致，达成如下条款，签订本合同，以便共同遵守。

一、定义

1. “合同”系指甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的所有文件；

2. “合同价”系指根据合同规定，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给的价格；

3. “货物”系指乙方根据合同规定须向甲方提供的×××××（项目标的）和相关技术资料及其他材料；

4. “服务”系指根据合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险以及其它的服务，如安装、调试、提供技术援助和其他类似的义务；

二、合同货物的名称及技术要求：

此处粘贴中标供应商报价单中的清单。

三、合同金额及付款方式：

1.合同货款总额： 元整，￥: 元

2.付款方式：此处粘贴询价公告对应内容。

四、交货方式：

1.交货期限：此处粘贴询价公告对应内容。

2.交货地点：赤峰学院指定地点。

五、质量标准和验收：

质保期：此处粘贴询价公告对应内容（若中标供应商承诺质保期更长，则按长的填写）

1.乙方应保证完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。

2.乙方承诺提供给甲方的××××××（项目标的）的技术规范应与合同清单质量标准的“规定”相一致。

3.甲方对合同中×××××（项目标的）的数量、质量及效果等进行检验，检验应依据本合同中的有关规定进行。

检验时发现供应数量、质量不符等，甲方不予验收；相关费用由乙方承担。

1. ××××（项目标的）交货验收合格，双方签署《验收书》。
2. 6.本合同××××（项目标的）质保期内提供全免费保修、维护。

质保期满维修维护只收取配件成本费。

7.由于非甲方原因造成××××（项目标的）不能正常使用，乙方负责甲方的相关损失。

六、违约责任

1.如果乙方未按照合同规定的要求交付××××××（项目标的）时，乙方应承担相应违约责任，甲方有权终止合同，乙方向甲方支付合同总金额的百分之十的违约金。

2.延期付款的违约责任

如甲方未按照合同约定时间或金额支付合同价款，每逾期一日，甲方应按照逾期未支付金额的银行同期贷款利率的两倍计算，向乙方支付逾期付款违约金，但不超过合同总金额的百分之十。

七、不可抗力

1.不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

2.因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任，但法律另有规定的除外。

3.一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

八、争议解决

1.履行合同过程中发生争议，双方应通过友好协商解决；经协商不能达成协议时，则双方同意在甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

2.在诉讼期间，除了必须在诉讼过程中进行解决的那部分问题以外，合同其余部分应继续履行。

九、合同补充、修改或变更

1.双方协商一致，可以依法对本合同进行补充、修改或变更。

2.对本合同的任何补充、修改或变更必须以书面形式进行。

3.双方签订的补充协议以及修改或变更的条款与本合同具有同等法律效力。

十、合同的生效

合同签署的所有内容必须符合本次采购项目最终成交结果，甲、乙双方协商一致签字盖章后生效。

十一、其它约定事项

1.本合同涉及的询价公告、乙方的报价单和附件均为本合同不可分割的组成部分，具有相同的法律效力，甲乙双方各执一份，并送赤峰学院党政办一份备案。

2.一方当事人未经另一方书面同意，不得将其在合同下的权利和义务全部或部分转让给第三人。

甲方：赤峰学院（盖章）

法定代表人：（签字）

项目单位负责人：（签字）

联系电话： 单位地址：

年 月 日

乙方： XXXXXXXXXX（盖章）

法定代表人：（签字） 开户银行：

委托代理人：（签字） 开户账号：

联系电话： 单位地址：

年 月 日

附 件

一、

授权委托书

赤峰学院：

兹授权我单位 （姓名）作为参加贵单位XXXX（项目单位名称）组织的×××××（项目名称）询价采购活动（项目编号：XXX）的委托代理人，委托代理人全权代表我单位处理本次询价中的有关事务，并签署全部有关文件、协议及合同，我单位对委托代理人签署内容负全部责任。

 本授权书于盖章签字后生效，在贵单位收到撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件不因授权的撤消而失效。委托代理人无转委托权。

特此委托。

供应商： XXXXXXXXXXXX （加盖公章）

法定代表人：（签字） 委托代理人：（签字）

年 月 日

二、询价报价表

赤峰学院××××（项目单位名称+项目名称）询价报价表

项目编号：项目单位名称（首字母）+年度+序号（如：001,002,003…）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名 称 | 技术  要求 | 数 量 | 单 位 | 单价（元） | 金 额（元） | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |

注：报价不得超出项目预算。报价超出预算为无效投标。

供应商单位名称： XXXXXXXXXXXX（加盖公章）

法定代表人或委托代理人签字：

法定代表人或委托代理人联系电话：

注：①表内各栏按要求逐一填写、计算，表内各栏内容与实际内容不符的，可自行加行、加列。

②在不影响整体框架下，投标人可根据需要自行调整格式。