



CHIFENG UNIVERSITY
赤峰学院

CHIFENG UNIVERSITY

2019 届

毕业生就业质量年度报告

二零二零年一月

目 录

前 言.....	1
一、赤峰学院 2019 届毕业生规模及结构.....	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 毕业生性别结构.....	3
(三) 毕业生生源结构.....	4
(四) 毕业生民族结构.....	5
(五) 蒙古语授课毕业生情况.....	7
(六) 建档立卡毕业生情况.....	8
(七) 毕业生学科专业结构分布.....	8
二、赤峰学院 2019 届毕业生就业状况分析.....	8
(一) 分学历层次就业状况.....	8
(二) 分学科门类就业状况.....	9
(三) 按专业分类就业状况.....	11
(四) 按性别分类就业状况.....	14
(五) 按民族分类就业状况.....	15
(六) 按授课语言分类就业状况.....	15
(七) 建档立卡学生就业状况.....	16
(八) 毕业生落实工作就业状况.....	17
(九) 毕业生就业流向分析.....	17
(十) 待就业毕业生情况分析.....	22
三、学校就业创业工作的主要举措.....	23
四、 就业对教育教学的反馈.....	29
五、就业趋势和工作展望.....	43

前 言

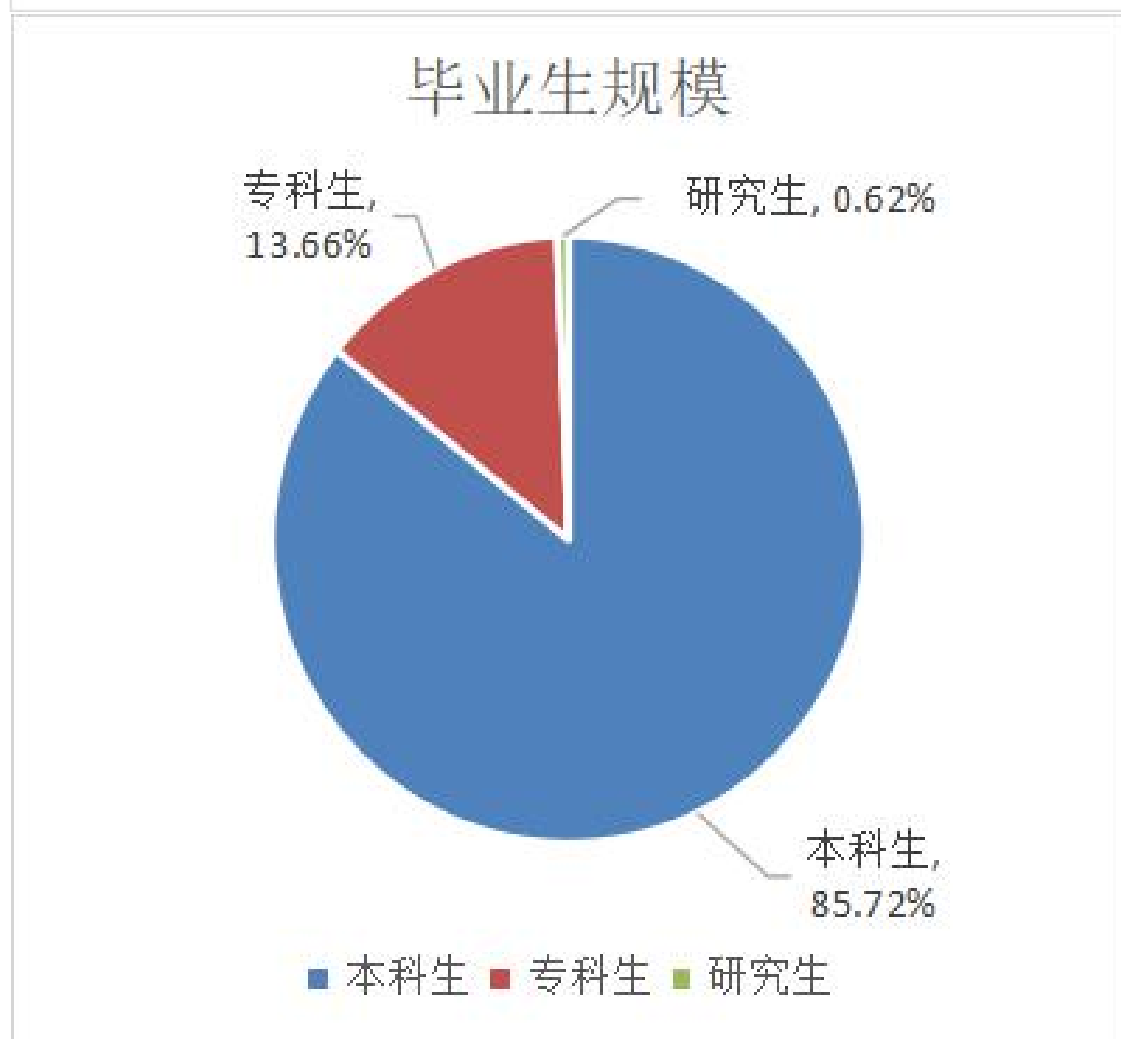
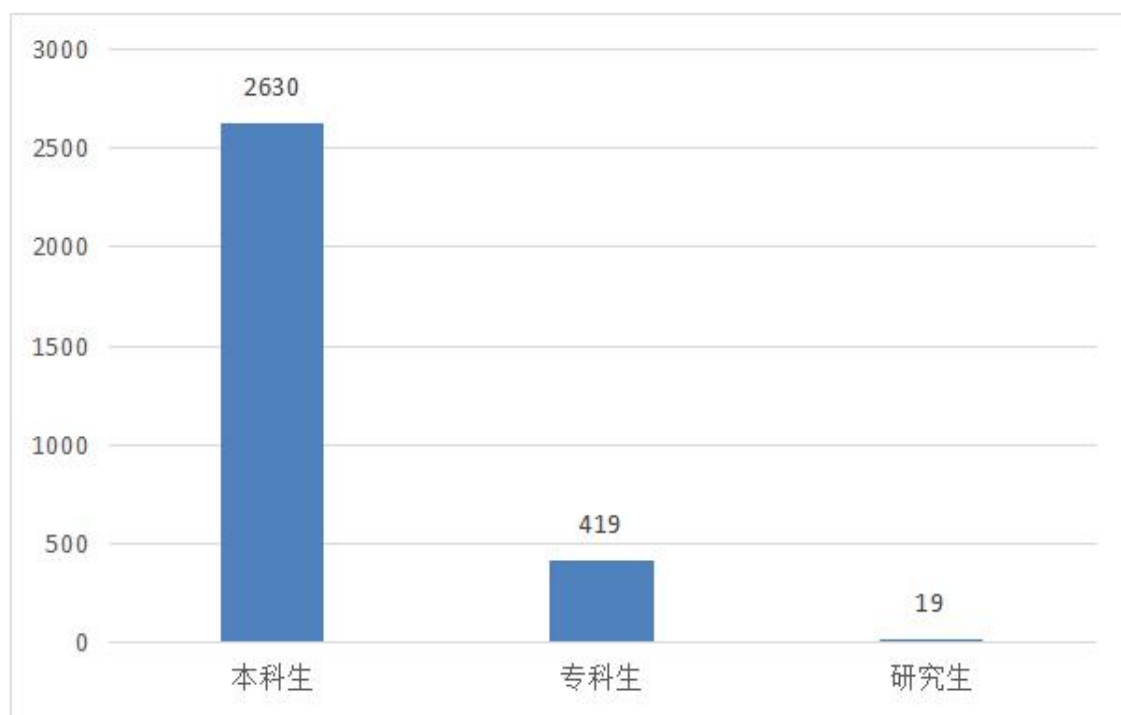
学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神，秉承“就业就是最大的民生”这个使命，紧紧围绕立德树人根本任务，坚持“融入赤峰、服务地方、突出特色、转型发展”的办学理念，以实现毕业生高质量和充分就业为工作目标，深入推进创新创业教育，全面促进学生成长成才，努力提高就业创业指导服务水平。

按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函【2013】25号）、《教育部关于做好2019届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学【2018】8号）文件要求，以内蒙古大学生智慧就业创业服务云平台数据为基础，通过对我校2019届毕业生的规模、结构、生源分布、就业分布、就业状况、就业特点和影响因素等方面进行统计和分析，结合对毕业生和用人单位的追踪调查，梳理毕业生和用人单位对学校教育教学的反馈以及学校就业创业工作的举措和未来展望，全面客观地反映了我校毕业生的就业状况、主要特点和发展趋势，为我校不断深化教育教学改革、优化学科结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量等工作提供参考和借鉴，特编制发布赤峰学院2019届毕业生就业质量报告。

一、赤峰学院2019届毕业生规模及结构

（一）毕业生规模

赤峰学院2019届毕业生共有3068人，其中研究生19人，占毕业生总数的0.62%，本科毕业生2630人，占毕业生总数的85.72%，专科学历419人，占毕业生总数的13.66%。



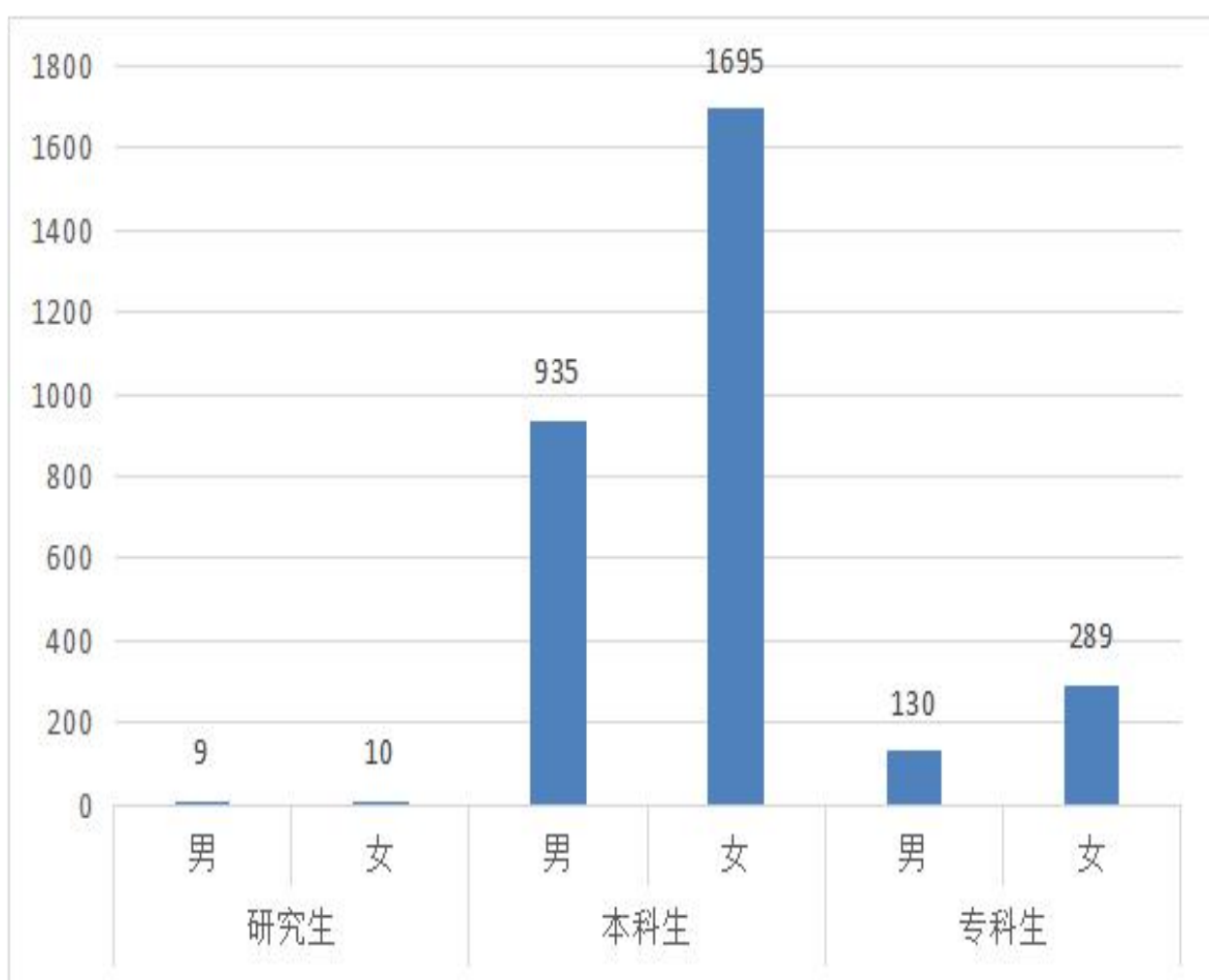
（二）毕业生性别结构

2019 届毕业生中男生 1074 人，女生 1994 人，男女比例 0.54:1。

研究生毕业生 19 人中男生 9 人，占研究生毕业生总数的 47.37%，女生 10 人，占研究生毕业生总数的 52.63%。

本科毕业生 2630 人中男生 935 人，占本科毕业生总数的 35.55%；女生 1695 人，占本科毕业生总数的 64.45%。

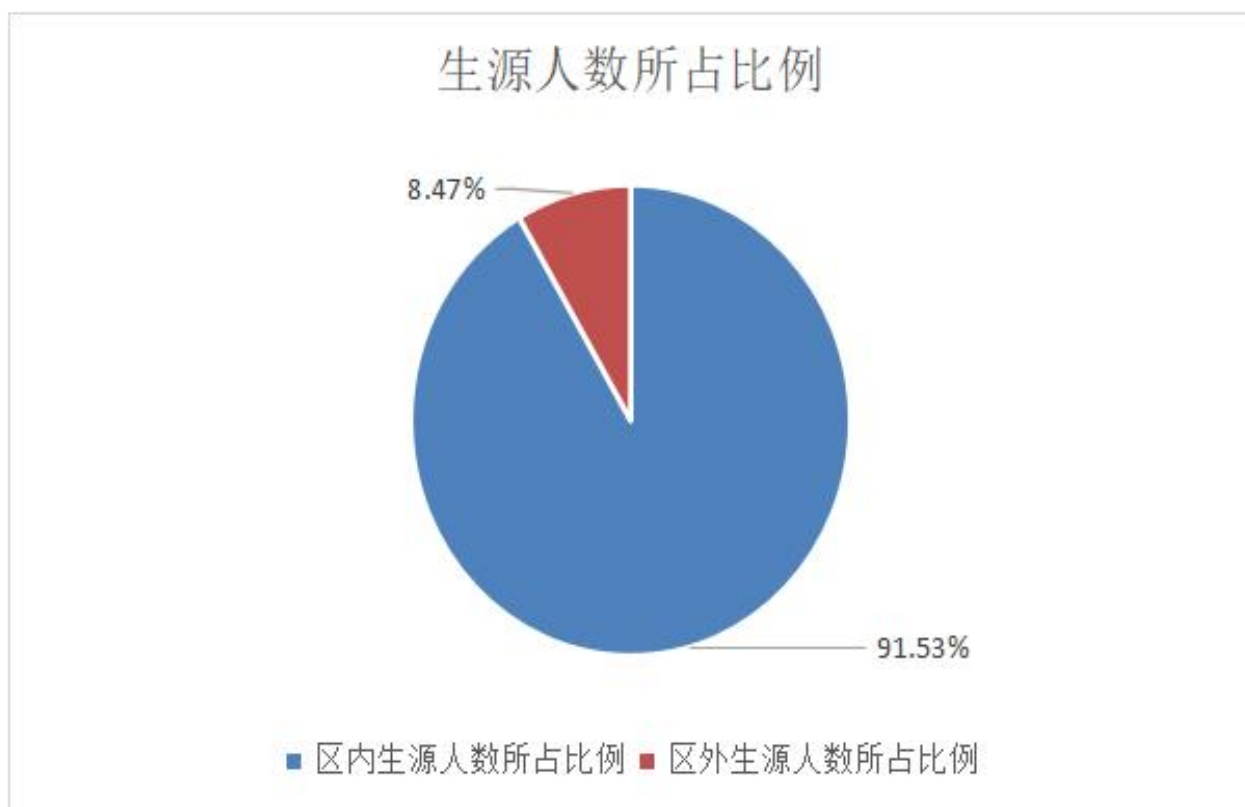
专科毕业生 419 人中男生 130 人，占专科毕业总数的 31.03%，女生 289 人，占专科毕业生总数的 68.97%。



（三）毕业生生源结构

从毕业生生源结构来看,我校 2019 届毕业生主要来自于 21 个省、自治区,其中内蒙古自治区生源为 2808 人,占毕业生总数的 91.53%,区内生源数量以赤峰地区为主,共计 1009 人,占区内生源总数的 35.93%,省外生源 260 人,占毕业生总数的 8.47%。

研究生毕业生 19 人,内蒙古自治区生源为 12 人,占研究生毕业



生总数的 63.16%, 区外生源 7 人, 占研究生毕业生总数的 36.84%。

本科毕业生 2630 人中, 内蒙古自治区生源为 2377 人, 占本科毕业生总数的 90.38%, 区外生源 253 人, 生源占比较高的省份是河北省、山东省、安徽省、四川省。

专科毕业生 419 人, 内蒙古自治区生源为 419 人, 占专科毕业生总数的 100%。

表 1-1 2019 届毕业生生源结构分布情况

学历层次	区内生源数	区内占比	区外生源数	区外占比	总数
研究生	12	63.16%	7	36.84%	19
本科	2377	90.38%	253	9.62%	2630
专科	419	100%	0	0%	419
总计	2808	—	260	—	3068

（四）毕业生民族结构

2019 届毕业生中，汉族毕业生 2063 人，占毕业生总数的 67.24 %；蒙古族毕业生 860 人，占毕业生总数的 28.03%；其他少数民族毕业生 145 人，占毕业生总数的 4.73%。具体分布见表 1-2。

表 1-2 2019 届毕业生民族结构分布情况

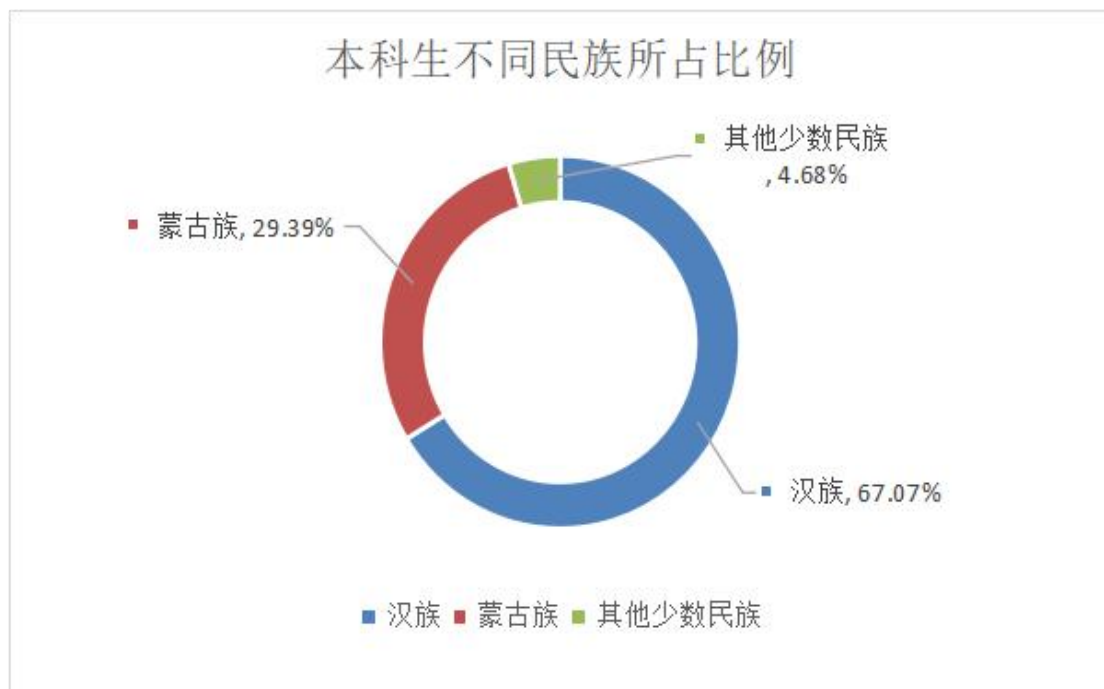
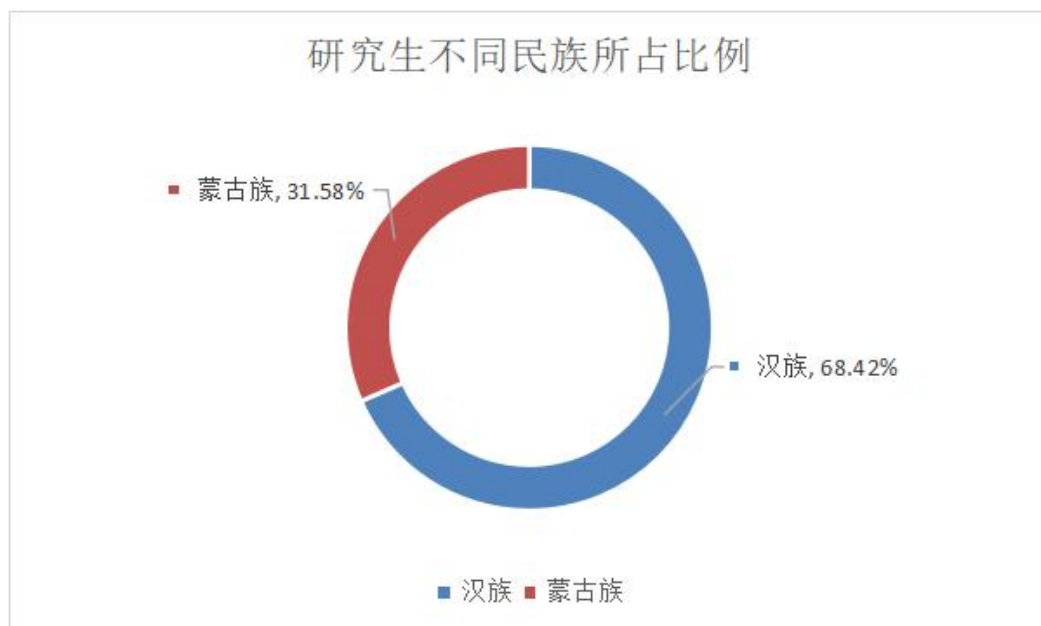
学历层次	汉族	蒙古族	其他少数民族	总计
研究生	13	6	0	19
本科	1734	773	123	2630
专科	316	81	22	419

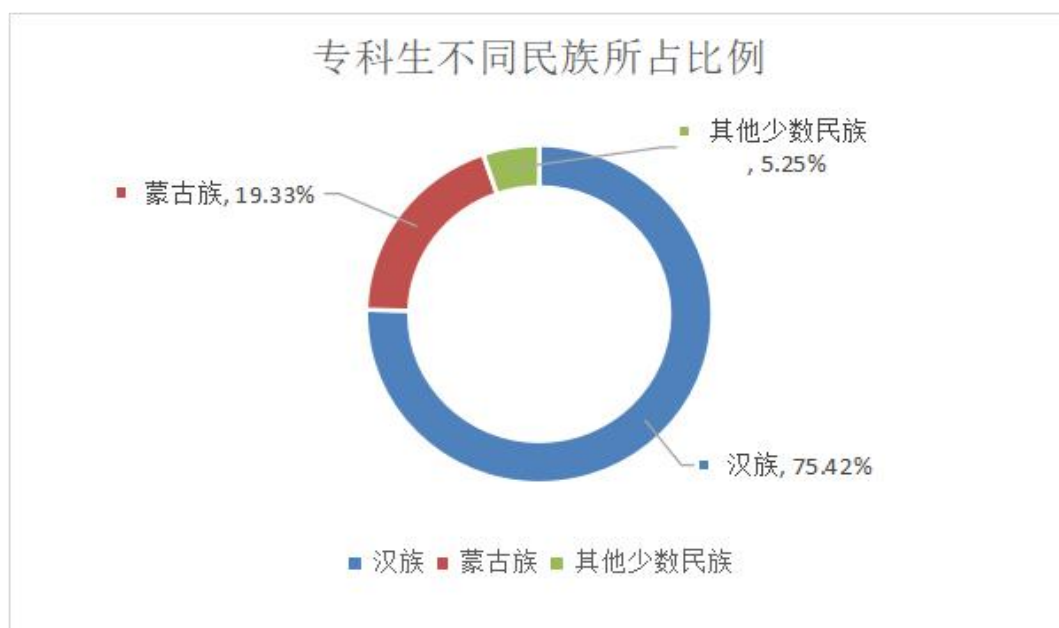
研究生毕业生 19 人中，汉族 13 人，占比 68.42%，蒙古族 6 人，占 31.58%。

本科毕业生 2630 人中，汉族 1734 人，占本科毕业生人数的 65.93%，蒙古族 773 人，占本科毕业生人数的 29.39%，其他少数民族 123 人，占本科毕业生人数的 4.68%。

专科毕业生 419 人，其中汉族 316 人，占专科毕业生总数的

75.42%，蒙古族 81 人，占专科毕业生总数的 19.33%，其他少数民族 22 人，占专科毕业生总数的 5.25%。





（五）蒙古语授课毕业生情况

2019 届毕业生中，蒙古语授课毕业生为 223 人，占毕业生总数的 7.27%。分布在中国少数民族语言文学、历史学、英语、日语、地理科学、美术学、音乐学、法学、思想政治教育 9 个专业中。具体分布见表 1-3。

表 1-3 蒙古语授课毕业生专业分布情况

蒙古语授课专业	蒙古语授课毕业生人数
中国少数民族语言文学	83
历史学	23
英语	5
日语	10
地理科学	24
美术学	10
音乐学	19
法学	26
思想政治教育	23
总计	223

（六）建档立卡毕业生情况

2019 届毕业生,建档立卡学生为 140 人,占毕业生总数的 4.56 %。主要分布在 19 个二级学院。

（七）毕业生学科专业结构分布

2019 届毕业生共涉及蒙汉 64 个专业,其中本科生涉及 50 个专业,涵盖了十大学科门类,专科生涉及 14 个专业,涵盖了 6 个学科门类,研究生 1 个专业,涵盖 1 个学科门类。

二、赤峰学院 2019 届毕业生就业状况分析

（一）分学历层次就业状况

截至 2019 年 8 月 31 日,2019 届毕业生总就业率为 78.81%。其中研究生就业率 15.79%,本科毕业生就业率 79.70%,专科毕业生就业率 76.13%,本科生就业率高于研究生和专科生。

我校文物与博物馆专业硕士研究生学制是 2.5 年,毕业时间是每年的 1 月份。在这个时间段内,全国各地招聘单位较少,各种招聘国家公职人员的考试大多都集中在七八月份。而研究生毕业生大多数有意向进入国家机关和事业单位工作,所以在毕业半年时间内落实就业人数较少,但是研究生在就业后的待遇、职位等方面大多数要好于本科生,因此就业质量较高。

我校专科专业就业率相对本科略低,主要原因是专科毕业生学历相对较低,他们能进入的大部分单位性质为民营企业,而部分毕业生又不甘心进入民营企业工作,在刚刚毕业时选择观望和等待的较多,从而导致一次就业率统计时间节点内就业人数较少。另外,专科毕业

生想通过考录进入相对稳定的工作单位的机会和渠道相对本科毕业生要少，从而造成了晚就业的局面，也是导致专科毕业生整体就业率偏低的原因之一。

表 2-1 2019 届毕业生分学历层次就业状况统计表

学历层次	毕业生人数	就业人数						就业率
		合计	协议就业人数	自主创业	基层项目	升学	出国	
研究生	19	3	1	0	0	2	0	15.79%
本科	2630	2096	1999	0	7	89	1	79.70%
专科	419	319	313	0	0	6	0	76.13%
合计	3068	2418	2315	0	7	97	1	78.81%

（二）分学科门类就业状况



我校 2019 届毕业生专业涵盖了法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学 10 个学科门类。从表 2-2 中看出，法学、教育学、农学就业率排在前三位，法学就业率高主要

是由于我校近年来不断提升就业指导服务水平，积极引导毕业生转变就业观念和就业心态，对就业过程中遇到困惑的学生进行指导，鼓励先就业再择业，积极推荐毕业生就业。农学就业率高主要是因为农学类是我校的应用型专业，教学水平较高，学生的学风和专业基础比较扎实，用人单位对这些专业的学生满意度较高。此外，农学学生的考研率一直占居学校整体考研率的前列。教育学专业就业率高主要是因为我校前身为师范专科学校，这类专业是我校建设多年的专业，有着扎实的教育教学基础，培养出的毕业生专业水平和综合素质较高得到了广大用人单位的信任和认可，使这些专业的就业率相对较高。我校管理学、工学、医学等学科就业率相对较低，主要是由于这几个学科专业较热门，毕业生对自身期望较高，毕业后持观望态度毕业生较多，而且医学类毕业生要求对口就业学生比例高，职业资格证考取时间又滞后于国家一次就业率统计时间，导致一次就业率较低。虽然一次就业人数较其他专业较少，但大部分毕业生能进入医院等各类卫生系统工作，就业质量较高。

表 2-2 2019 届毕业生分学科门类就业状况统计表

学科门类	毕业生数	就业人数	就业率	待就业人数	未就业率
历史学	120	94	78.33%	26	21.67%
教育学	396	377	95.20%	19	4.80%
文学	270	231	85.56%	39	14.44%
法学	112	110	98.21%	2	1.79%
艺术学	305	276	90.49%	29	9.51%

理学	405	344	84.94%	61	15.06%
管理学	455	221	48.57%	234	51.43%
工学	376	288	76.60%	88	23.40%
医学	602	451	74.92%	151	25.08%
农学	27	26	96.30%	1	3.70%
合计	3068	2418	78.81%	650	21.19%

（三）按专业分类就业状况

我校 2019 届研究生分布在 1 个专业，就业率 15.79%。本专科毕业生分布在 64 个专业，其中本科毕业生分布在 50 个专业，有 39 个专业就业率达到 90%以上；专科毕业生分布于 14 个专业，有 5 个专业就业率达到 90%以上。具体情况请见表 2-3。

表 2-3 2019 届研究生、本专科毕业生分专业就业状况统计表

序号	专业名称	层次	毕业生人数	就业人数	就业率
1	文物与博物馆	研究生	19	3	15.79%
2	中国少数民族语言文学（蒙授）	本科	83	83	100.00%
3	历史学（蒙授）	本科	23	23	100.00%
4	汉语言文学	本科	116	78	67.24%
5	广播电视编导	本科	31	28	90.32%
6	历史学	本科	30	26	86.67%
7	考古学	本科	27	23	85.19%
8	思想政治教育	本科	23	23	100.00%
9	思想政治教育（蒙授）	本科	29	27	93.10%

10	法学（蒙授）	本科	26	26	100.00%
11	会计学	本科	393	179	45.55%
12	旅游管理	本科	13	12	92.31%
13	物流管理	本科	22	9	40.91%
14	学前教育	本科	154	152	98.70%
15	小学教育	本科	61	59	96.72%
16	特殊教育	本科	35	34	97.14%
17	教育技术学	本科	16	16	100.00%
18	应用心理学	本科	19	19	100.00%
19	英语	本科	61	61	100.00%
20	日语（蒙授）	本科	10	9	90.00%
21	数学与应用数学	本科	60	53	88.33%
22	应用统计学	本科	29	20	68.97%
23	物理学	本科	29	28	96.55%
24	电子信息工程	本科	74	66	89.19%
25	计算机科学与技术	本科	66	59	89.39%
26	信息与计算科学	本科	65	56	86.15%
27	化学	本科	28	26	92.86%
28	应用化学	本科	28	26	92.86%
29	化学工程与工艺	本科	22	22	100.00%
30	生物科学	本科	28	28	100.00%
31	生物技术	本科	26	25	96.15%
32	应用生物科学	本科	27	26	96.30%
33	地理科学	本科	30	15	50.00%

34	地理科学（蒙授）	本科	24	19	79.17%
35	资源勘查工程	本科	17	7	41.18%
36	人文地理与城乡规划	本科	23	13	56.52%
37	建筑环境与能源应用工程	本科	28	27	96.43%
38	土木工程	本科	63	37	58.73%
39	临床医学（定向）	本科	40	40	100.00%
40	临床医学	本科	117	72	61.54%
41	药学	本科	33	29	87.88%
42	护理学	本科	173	134	77.46%
43	音乐学	本科	92	80	86.96%
44	音乐学（蒙授）	本科	19	19	100.00%
45	音乐表演	本科	22	20	90.91%
46	体育教育	本科	52	42	80.77%
47	社会体育指导与管理	本科	18	16	88.89%
48	美术学	本科	67	64	95.52%
49	美术学（蒙授）	本科	10	10	100.00%
50	视觉传达设计	本科	64	55	85.94%
51	口腔医学	本科	84	75	89.29%
52	文物修复与保护	专科	21	19	90.48%
53	法律事务	专科	34	34	100.00%
54	会计（初中起点）	专科	4	4	100.00%
55	市场营销	专科	23	17	73.91%
56	学前教育	专科	74	74	100.00%
57	计算机应用技术	专科	10	8	80.00%

58	建筑工程技术	专科	36	22	61.11%
59	建设工程监理	专科	6	5	83.33%
60	工程造价	专科	29	26	89.66%
61	机械制造与自动化	专科	25	9	36.00%
62	医学美容技术	专科	22	13	59.09%
63	护理类	专科	53	49	92.45%
64	护理	专科	80	39	48.75%
65	运动训练	专科	2	0	0.00%
	总计		3068	2418	78.81%

（四）按性别分类就业状况

我校 2019 届毕业生中，女生数量多于男生数量，这与我基础师范类专业居多有关系。虽然女生在求职方面较男生存在一些劣势和困难，但我校 2019 届毕业生女生就业率高出男生就业率 8.52 个百分点。这与我近年来加大女生就业指导力度密不可分。在就业工作中建立“一对一”帮扶机制，积极开展就业技巧培训、就业心理辅导、岗位信息推送等工作，在就业市场开拓中也注重拓宽女生适应的职位，因此女生就业率保持在较理想水平。

表 2-4 2019 届毕业生按性别分类就业状况统计表

性别	总人数	就业人数				就业率
		合计	研究生	本科	专科	
男生	1074	787	3	706	78	73.28%
女生	1994	1631	0	1390	241	81.80%
合计	3068	2418	3	2096	319	78.81%

（五）按民族分类就业状况

我校 2019 届毕业生中汉族 2063 人，就业率为 76.78 %；少数民族毕业生共 1005 人，其中蒙古族毕业生 860 人，是少数民族毕业生中的主体，就业率为 83.49%；其他少数民族毕业生共有 145 人，主要包括达斡尔族、鄂温克族、俄罗斯族、满族、回族、藏族、彝族、白族、朝鲜族等，就业率为 80.00%。

表 2-5 2019 届毕业生按民族分类就业状况统计表

民族	总人数	就业人数				就业率
		合计	研究生	本科	专科	
汉族	2063	1584	3	1340	241	76.78%
蒙古族	860	718	0	656	62	83.49%
其他少数民族	145	116	0	100	16	80.00%
合计	3068	2418	3	2096	319	78.81%

（六）按授课语言分类就业状况

我校 2019 届毕业生授课语言分汉语授课和蒙语授课两种，汉语授课毕业生为 2845 人，占毕业生总数的 92.73%，其中汉语授课毕业生中，研究生就业人数 3 人，本科生就业人数 1879 人，专科生就业人数 319 人，蒙语授课毕业生为 223 人，全部为本科生，占全体毕业生总数的 7.27%。

表 2-6 2019 届毕业生按授课语言就业状况统计表

授课语言	总人数	就业人数				就业率
		合计	研究生	本科	专科	
汉语授课	2845	2201	3	1879	319	77.36%
蒙语授课	223	217	0	217	0	97.31%
合计	3068	2418	3	2096	319	78.81%

我校蒙语授课毕业生虽然就业率较高，但是就业质量并不理想，大部分毕业生进入小微企业从事非专业工作。原因是蒙语授课大学生受语言及表达能力限制，与多数单位行业需求存在差距，主要表现在汉语交流、文字书写、英语和计算机技能操作、专业知识的储备等方面处于劣势地位，同时，各类公招考试如公务员、事业单位等针对蒙语授课毕业生设置的岗位名额也较少，致使蒙语授课毕业生就业质量不高。

（七）建档立卡学生就业状况

2019 届毕业生中建档立卡学生 140 人，其中就业 125 人，初次就业率 89.29%，部分建档立卡毕业生因准备参加研究生或事业编考试暂无就业意愿。

表 2-7 2019 届毕业生建档立卡毕业生就业状况

学历层次	建档立卡人数	就业人数	就业率
	140	125	89.29%
研究生	0	0	0
本科生	120	108	90%
专科生	20	17	85%

（八）毕业生落实工作就业状况

落实工作就业是指毕业生与用人单位签订就业协议或劳动合同，学校依照签约情况编制就业方案，经上级主管部门审定签发就业报到证的就业方式，此项就业统计不包括升学、基层项目、入伍、自主创业、出国人数。落实工作就业率是指落实工作就业人数占毕业生总人数的比例。2019 年，我校落实工作就业人数为 2342 人，就业率为 76.34%；研究生落实工作就业人数为 1 人，就业率为 5.26%；本科生落实工作就业人数为 2028 人，就业率为 77.11%；比去年下降了 11.56 个百分点；专科生落实工作就业人数为 313 人，就业率为 74.70%，比去年下降了 8.6 个百分点。

表 2-8 2019 届毕业生落实工作就业状况统计表

学历层次	毕业生人数	落实工作就业人数	落实工作就业率
研究生	19	1	5.26%
本科	2630	2028	77.11%
专科	419	313	74.70%
合计	3068	2342	76.34%

（九）毕业生就业流向分析

1.按照就业单位性质分析，企业仍然是大学生毕业后的主要就业流向，其次是到中初等教育单位、医疗卫生等事业单位就业的人数较多，具体就业单位性质分布情况见下表。

表 2-9 2019 届毕业生就业单位性质统计表

单位性质	研究生		本科		专科		总体	
	就业人数	占研究生已就业人数比例	占本科已就业人数 2096	占本科已就业人数比例	就业人数 319	占专科已就业人数比例	就业人数 2418	比例
机关	1	33.33%	112	5.34%	8	2.51%	121	5.00%
高等教育单位	2	66.67%	3	0.14%	0	0.00%	5	0.21%
中初等教育单位	0	0.00%	206	9.83%	21	6.58%	227	9.39%
医疗卫生单位	0	0.00%	243	11.59%	27	8.46%	270	11.17%
其他事业单位	0	0.00%	94	4.48%	15	4.70%	109	4.51%
国有企业	0	0.00%	142	6.77%	2	0.63%	144	5.96%
其他企业	0	0.00%	980	46.76%	189	59.25%	1169	48.35%
城镇社区	0	0.00%	8	0.38%	1	0.31%	9	0.37%
农村建制村	0	0.00%	11	0.52%	2	0.63%	13	0.54%
三资企业	0	0.00%	1	0.05%	0	0.00%	1	0.04%
其他	0	0.00%	198	9.45%	48	15.05%	270	11.17%

2.按照就业地域分析，我校毕业生就业地域分布于全国 29 个省、自治区、直辖市。区内就业人数排在前三位的依次是赤峰市、通辽市、呼和浩特市，其中以赤峰市就业人数最多。原因是赤峰市生源数量最多，选择回到生源地就业的毕业生占大多数。另外，随着赤峰市经济社会的快速发展，赤峰市也成为很多非本地生源毕业生就业的首选。区外就业的学生多集中在北京、河北、辽宁、山东等省市，区外生源的毕业生也多选择回生源地就业，也有部分区内生源毕业生选择到北京、上海、广东等区外经济发达省市就业，具体情况见表 2-9。

表 2-10 2019 届毕业生就业地域流向状况统计表

分类	城市	毕业生生源数量	未就业数量	就业数量	就业流向
区内	呼和浩特市	163	38	170	45
	包头市	103	17	61	-25
	乌海市	38	5	27	-6
	赤峰市	1009	143	1091	225
	通辽市	455	55	188	-212
	鄂尔多斯市	163	27	90	-46
	呼伦贝尔市	181	49	57	-75
	巴彦淖尔市	90	20	12	-58
	乌兰察布市	235	62	21	-152
	兴安盟	199	34	18	-147
	锡林郭勒盟	149	21	88	-40
	阿拉善盟	23	7	9	-7
	小计	2808	478	1832	-498
区外	北京市	0	0	109	109
	天津市	0	0	15	15
	河北省	75	8	50	-17
	上海	0	0	3	3
	山西省	10	2	9	1
	陕西省	11	0	17	6
	辽宁省	12	1	23	12
	吉林省	10	5	3	-2
	黑龙江省	3	1	2	0

江苏省	6	3	8	5
安徽省	23	5	5	-13
江西省	15	2	9	-4
山东省	30	0	35	5
河南省	11	2	6	-3
湖南省	2	0	0	-2
湖北省	2	0	7	5
四川省	16	6	6	-4
云南省	2	0	1	-1
贵州省	5	0	4	-1
甘肃省	10	1	4	-5
广东省	0	0	6	6
广西	0	0	1	1
青海省	2	0	1	-1
宁夏回族自治区	4	3	5	4
新疆维吾尔自治区	11	1	17	7
海南省	0	0	1	1
浙江省	0	0	2	2
重庆	0	0	1	1
小计	260	40	350	130

3.按单位行业分析，接收我校毕业生较多的行业主要有教育类，就业 439 人，占已就业人数的 18.16%；公共管理、社会保障和社会

组织类，就业 79 人，占已就业人数的 3.27%；卫生和社会工作类，就业 380 人，占已就业人数的 15.72%；信息传输、软件和信息技术服务业类，就业 222 人，占已就业人数的 9.18%；建筑业类，就业 138 人，占已就业人数的 5.71%；居民服务、修理和其他服务业类，就业 222 人，占已就业人数的 9.18%；批发和零售业类，就业 145 人，占已就业人数的 6.00%；制造业类，就业 95 人，占已就业人数的 3.93%；租赁和商务服务业类，就业 77 人，占已就业人数的 3.18%；采矿业类，就业 16 人，占已就业人数的 0.66%；电力、热力、燃气及水生产和供应业，就业 83 人，占已就业人数的 3.43 %；房地产业类，就业 16 人，占已就业人数的 0.66%；交通运输、仓储和邮政业类，就业 47 人，占已就业人数的 1.94%；金融业类，就业 73 人，占已就业人数的 3.02%；科学研究和技术服务业类，就业 32 人，占已就业人数的 1.32%；农、林、牧、渔业类，就业 67 人，占已就业人数的 2.77%；水利、环境和公共设施管理业类，就业 16 人，占已就业人数的 0.66%；文化、体育和娱乐业类，就业 110 人，占已就业人数的 4.55 %；住宿和餐饮业类，就业 45 人，占已就业人数的 1.86 %；具体分布情况见下图。



(十) 待就业毕业生情况分析

待就业毕业生是指在毕业后第一时间尚未就业的毕业生。2019届毕业生待就业 650 人，待就业主要原因有：一是全国各高校毕业生逐年增多，社会主流行业职位趋于饱和，大学生就业难度持续增加；二是高校专业设置存在趋同现象，出现毕业生“供大于求”的问题；三是毕业生对自身期望过高以及缺乏求职技巧；四是部分毕业生自身目标不够明确，在是否继续考研深造、就业、考编等方面的想法拿捏不定，造成待就业；五是慢就业现象仍然存在。产业结构和就业形式的变迁带来的互联网等新业态快速发展，以及家庭经济的保障导致部分毕业生存在消极就业情绪，毕业后成为“赖校族”，或是继续啃老逃避就业压力，导致待就业。

表 2-11 2019 届毕业生按性别、民族待就业情况统计表

学历	毕业生数	待就业人数					比例
		总数	男		女		
			汉族	少数民族	汉族	少数民族	
研究生	19	16	4	2	6	4	84.21%
本科	2630	534	173	56	221	84	20.30%
专科	419	100	43	9	32	16	23.87%
合计	3068	650	216	65	253	100	21.87%

三、学校就业创业工作的主要举措

我校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面加强党的领导，深入贯彻落实全国教育大会精神，紧紧围绕立德树人根本任务，坚持社会主义办学方向，深入推进校院两级管理体制改，始终将就业创业工作摆在学校事业的首要位置，将“双创”教育融入人才培养全过程，形成了就业指导全程化、就业服务体系化的工作格局，努力实现毕业生更充分、更高质量就业。

（一）加强组织领导，不断完善领导管理体制和工作机制。

学校党委高度重视就业创业工作，从服务国家战略发展角度出发，始终把毕业生就业工作作为事关大局、事关稳定、事关民生、事关学生切身利益和成长发展的大事来抓，坚持“一把手”工程，实行“双组长负责制”的校院两级管理模式，学校党委书记和校长同时担任学校就业创业工作领导小组组长，负责学校就业创业工作的统筹领

导。二级学院党总支书记和院长共同担任本单位的就业创业工作领导小组组长，负责本院的就业创业工作的组织领导。学校就业与创业工作处全面负责学校就业创业工作的组织、协调和各项工作的具体实施。按照学校校院两级管理体制改革工作要求，学校对《赤峰学院就业工作管理办法》赤院院字[2014]211 号、《赤峰学院关于二级学院就业创业工作经费的使用规定》赤院院字〔2018〕80 号、《赤峰学院就业创业工作年度考核实施方案》赤院院字〔2018〕228 号、《赤峰学院毕业生就业质量跟踪调查实施办法》、赤院院字〔2018〕229 号、《赤峰学院大学生实践创新创业教育学分管理办法(试行)》赤院院字【2017】188 号等文件进行了全面修订，为做好今后一个时期就业创业工作，促进毕业生充分就业和高质量就业提供制度保障。

（二）积极开展形式多样的就业指导服务活动，形成全方位立体式服务格局。

通过开展形式多样、内容丰富的就业创业指导和服务工作，为实现毕业生充分就业打下坚实的基础。以“大学生就业创业指导服务月”活动为抓手，宣传国家就业创业政策，教育引导毕业生树立正确择业观念，积极就业，促进充分就业，年内开展了“大学生职业生涯规划教育第一课”、“求职简历设计大赛”、“职业生涯规划大赛”、经验交流等形式多样、内容丰富的就业创业指导和服务活动。以增强毕业

生应试能力和就业技能为导向，着力加强了选调生、公务员、事业编、基层项目、研究生、教师编等各级各类考试的考前辅导，聘请校内外专家举办培训和辅导。特别是对建档立卡和蒙古语授课毕业生单独进行就业意向调查和公考辅导专题讲座，通过开展一系列形式多样的就业创业服务活动，使毕业生充分了解国家就业政策、树立正确的就业观、提高就业技能、提升应试能力、树立团队合作意识，全面提高毕业生的就业竞争力。

（三）强化教育引导，鼓励毕业生到基层就业。

加大基层就业政策宣传力度，切实增进学生对国情、区情、民情的了解，积极做好基层就业项目报名推荐工作，组织实施好“社区民生”“三支一扶”“人才储备”“大学生村官”“西部计划”“特岗教师”等基层就业项目，积极宣传动员毕业生参加新疆等边远地区人才选聘和民营、中小微企业招聘活动，今年学校共有 17 名学生赴新疆就业，7 名学生考取基层项目。

（四）加强就业创业指导课程和师资队伍建设，努力构建高水平、专业化的师资体系。

加强就业创业课程体系建设，分别开设了《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》以及创新课程和创业课程，主要是为学生讲授如何规划自己的职业生涯，帮助学生树立正确的就业观，提升求

职技巧，培养学生的创新精神和创业意识，提升创新创业能力，为学生就业创业奠定良好的基础。学校注重就业、创业师资队伍培养，针对全校就业创业课程师资分类型、层级进行培训，主要通过请进来、走出去的方式强化师资队伍能力和素养的提升。全年组织教师参加校内就业指导与职业生涯规划师资培训 1 次，培训教师 40 人次，创新创业基础课师资培训 1 次，培训教师 39 人次，派出 6 名教师外出参加就业、创业培训，切实提升我校师资队伍整体教育教学、政策理论水平和职业指导能力。

（五）多渠道拓宽就业市场，积极为毕业生就业牵线搭桥。

学校通过多途径拓展就业市场，一是通过组织各学院就业工作人员根据本学院学科专业特色分赴区内外各大中型企业实地考察，广泛获取用人单位岗位需求信息，积极推介毕业生就业；二是通过网络、电话、走访、参加教育厅及其他高校举办的招聘会等形式主动联系用人单位，在巩固原有毕业生就业市场基础上，开辟新的就业市场；三是加强校企合作、校政合作，通过召开大型毕业生供需洽谈会和专场招聘会、网络招聘周等活动，进一步扩大毕业生的就业渠道。2019 年召开大中型毕业生供需洽谈会 2 场，参会企业 390 余家，提供岗位 1900 余个，联合 58 同城组织开展网络招聘周 1 次，召开小型招聘、专场宣讲会总计 60 余场次。

（六）实施精准就业指导，努力实现毕业生高质量就业、充分就业。

建立用人单位岗位需求信息库和毕业生求职意愿信息库，利用“互联网+就业”新模式，依托学校就业信息网、手机客户端、学校就业微信公众平台，为毕业生实时精准发布就业信息岗位。针对就业困难毕业生、建档立卡毕业生、蒙古语授课毕业生等特殊群体，以“就业一人、脱贫一户”为目标，建立“一对一”就业帮扶和“一生一策”的动态管理机制，根据不同的个体需求和特点，精准推送就业政策、岗位信息，实现就业服务个性化、精准化、信息化，为广大毕业生提供更加精细化的就业服务。2019 年共为 453 名家庭困难毕业生发放毕业生求职补贴 67.95 万元。建立就业工作进展情况督查制。每年二级学院主要负责人定期向学校领导精准汇报毕业生就业进展情况以及未就业毕业生具体帮扶措施，及时发现就业工作中存在的困难及问题，制定可行性方案，积极促进毕业生实现就业。

（七）积极开展就业核查工作，确保毕业生就业数据真实、准确。

按照国务院、教育部和教育厅对毕业生就业核查工作的要求，学校就创工作人员通过电话、微信群、实地走访等核查方式与用人单位或学生本人联系，核查毕业生就业信息的真实性。逐步建立就业核查工作长效机制，对每届毕业生自派遣至毕业一年期间，开展三次核查，对核查数据进行统计分析，将核查结果作为二级学院就业创业工作开

展情况评价依据，进一步落实“招生、就业、人才培养”联动机制。

（八）建立就业状况动态监测机制，便于有针对性地开展就业指导服务。

一是建立二级学院就业工作进展情况月报制度，进入毕业季后每月向学校报送含有毕业生就业基本情况、招聘会和宣讲会召开情况、开展就业指导活动情况、就业困难毕业生帮扶情况等信息的月报表，随时掌握各学院就业工作进展情况，并进行监督和指导。二是建立动态的应届毕业生就业情况信息库，对离校未就业的学生开展监测追踪服务工作，积极与教育厅和人社部门进行就业信息对接，通过新媒体手段向已毕业未就业的学生实时推送就业岗位，切实做到“离校不离心，服务不断线”。

（九）大力推动创新创业教育，积极引导毕业生自主创业。

我校高度重视大学生创新创业教育工作，成立了创新创业教育改革领导小组，由校长担任组长，由分管教学和就业创业工作的副校长担任副组长。制定出台了《赤峰学院关于深化创新创业教育改革的实施方案》、《赤峰学院鼓励开展创新创业工作的若干意见（试行）》等文件，为学校大力开展创新创业教育提供政策依据。突出创新精神和实践能力培养，将创新创业教育融入人才培养全过程，将专业教育和创新创业教育有机结合。学校于 2019 年重新修订了人才培养方案，设立 2 个必修学分的创新创业项目环节，在实践创新学期内开设共计 3 个学分的创新教育、创业教育和就业指导课程，为培养学生的创新

精神和创业意识，提供了条件保障。

创新实践活动形式，丰富实践活动内容。积极构建以“赤峰学院创业大赛”为抓手，以多种类型创新创业实践活动为载体的创新创业实践教育体系。以“赤峰学院第七届大学生创业大赛”为引领，开展了“青年红色筑梦之旅”活动、“大学生创客秀”、创业导师“面对面”活动和大赛优秀项目对接路演、创业大讲堂、处长下午茶、创业沙龙等形式多样的大学生创新创业系列实践活动。其中“青年红色筑梦之旅”活动是以贯彻落实习近平给第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生重要回信精神为主线，推动我校创新创业实践教育与思想教育相融合，创新创业实践与乡村振兴战略、精准扶贫脱贫相结合，推动产学研教相结合。2019 年我校共开展创新创业实践活动 24 场，参与学生 3000 余人次。

积极发挥大学生创业孵化基地的实践载体作用，不断拓展培养创新创业人才的校企联动机制，与企业合作开展 SYB 培训，全年有 1135 名学生获得 SYB 创业培训证书，为提升学生的创业能力，提供了基础条件保障。

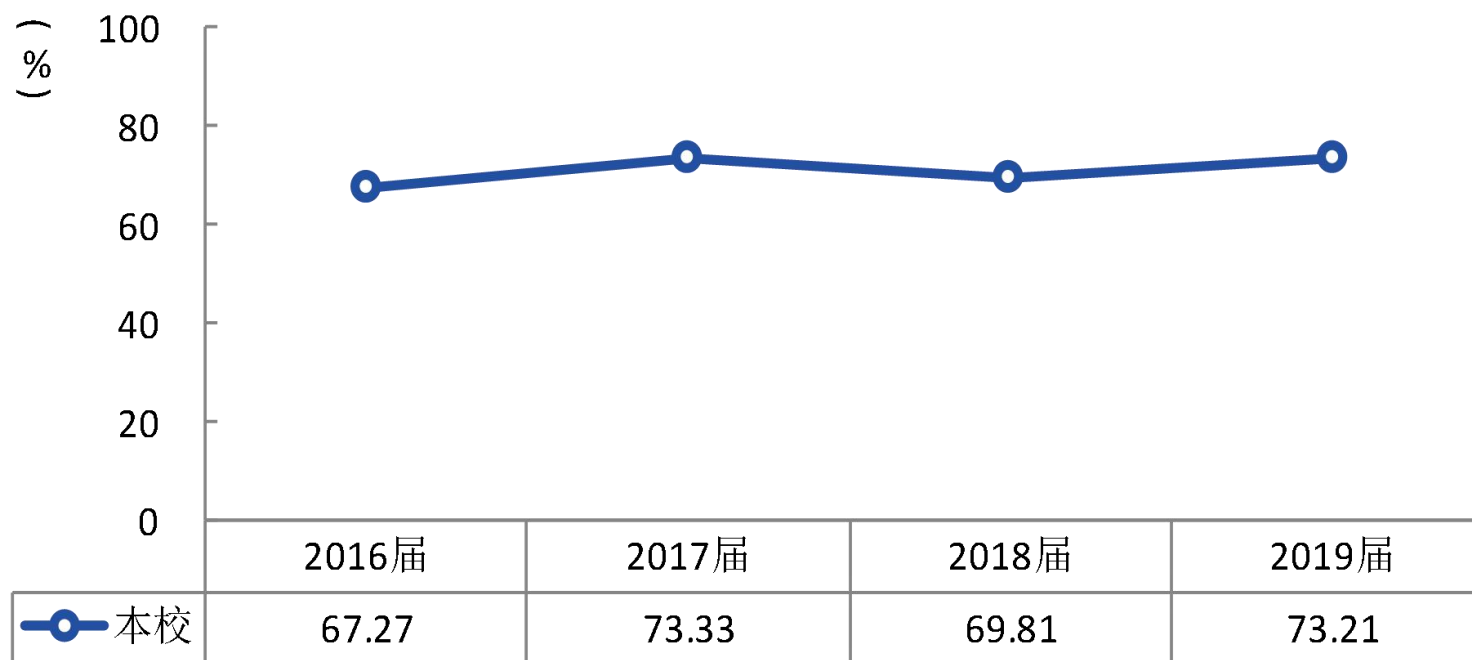
四、就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价，将对学校专业结构优化、培养方案完善及课程设置改进具有重要的参考价值（数据来源于麦可思《赤峰学院 2019 届毕业生培养质量评价报告》，以原二级学院为单位）。

（一）就业对人才培养的反馈

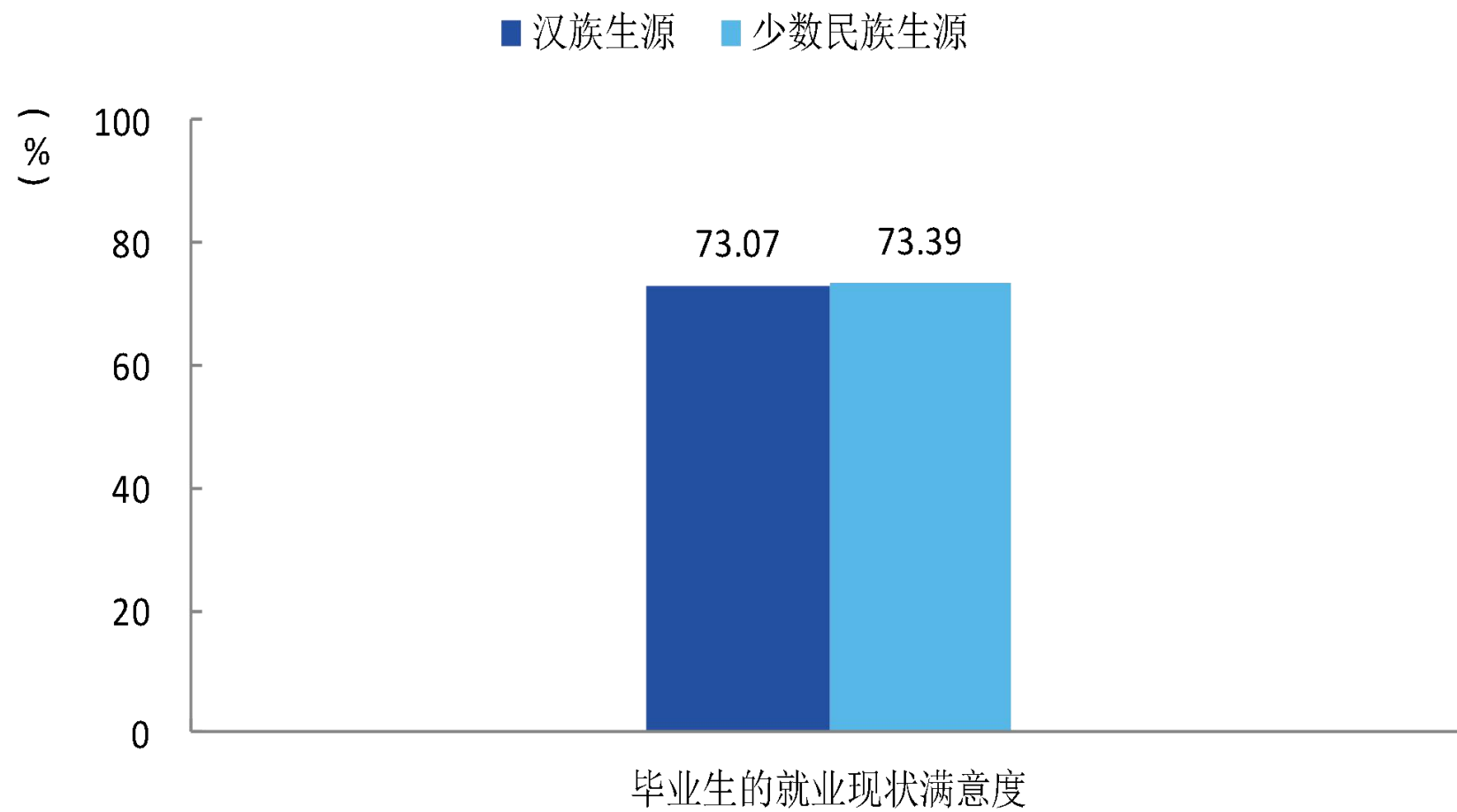
1. 就业现状满意度¹

4-1 就业现状满意度变化趋势

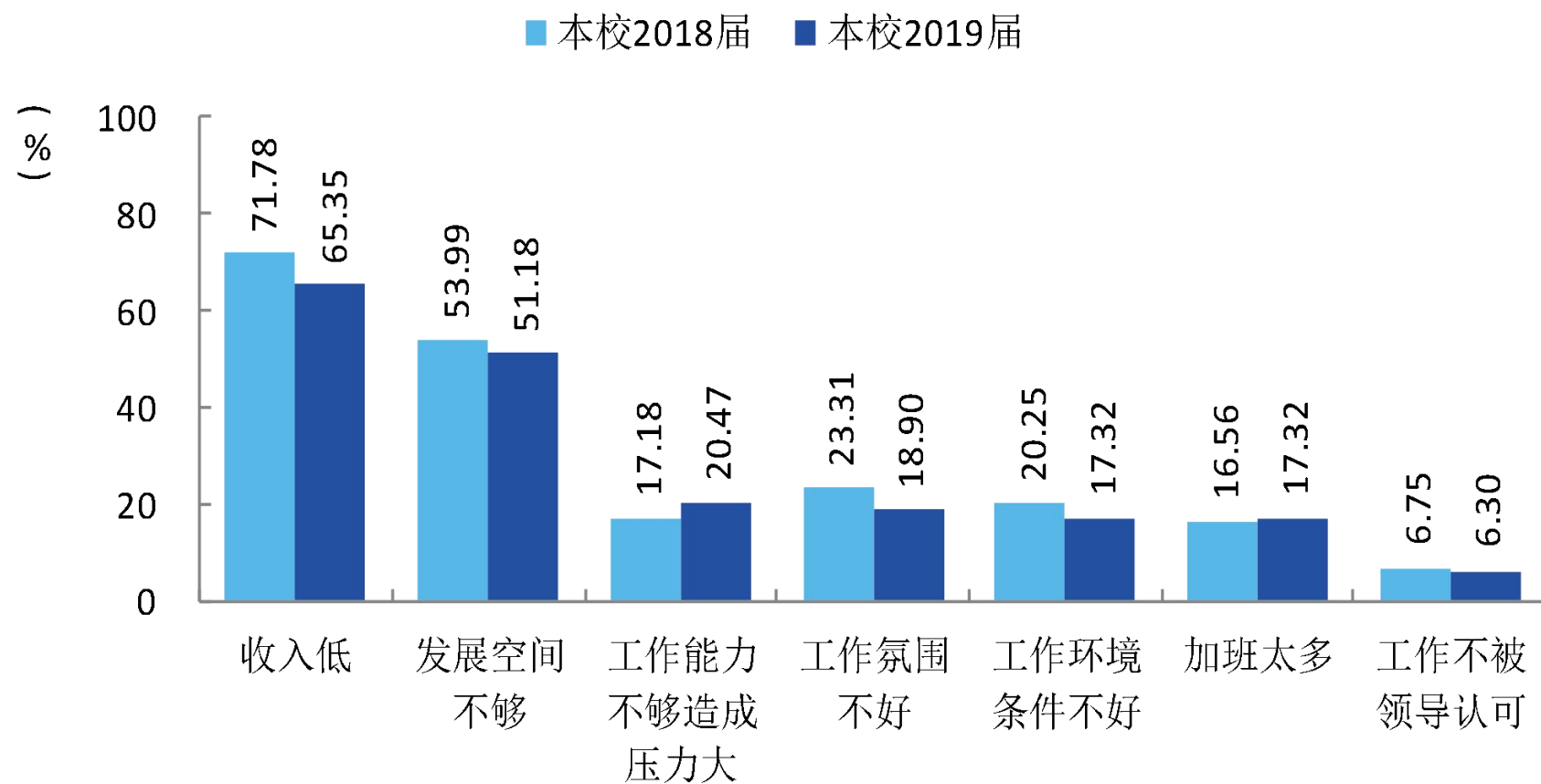


¹ **就业现状满意度**：是由工作的毕业生对自己目前的就业现状进行评价，选项有“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中，选择“满意”或“很满意”的人属于对就业现状满意，选择“不满意”或“很不满意”的人属于对就业现状不满意。就业现状满意度计算公式的分子是对自己目前就业现状满意的人数，分母是对自己目前就业现状满意和不满意的总人数。

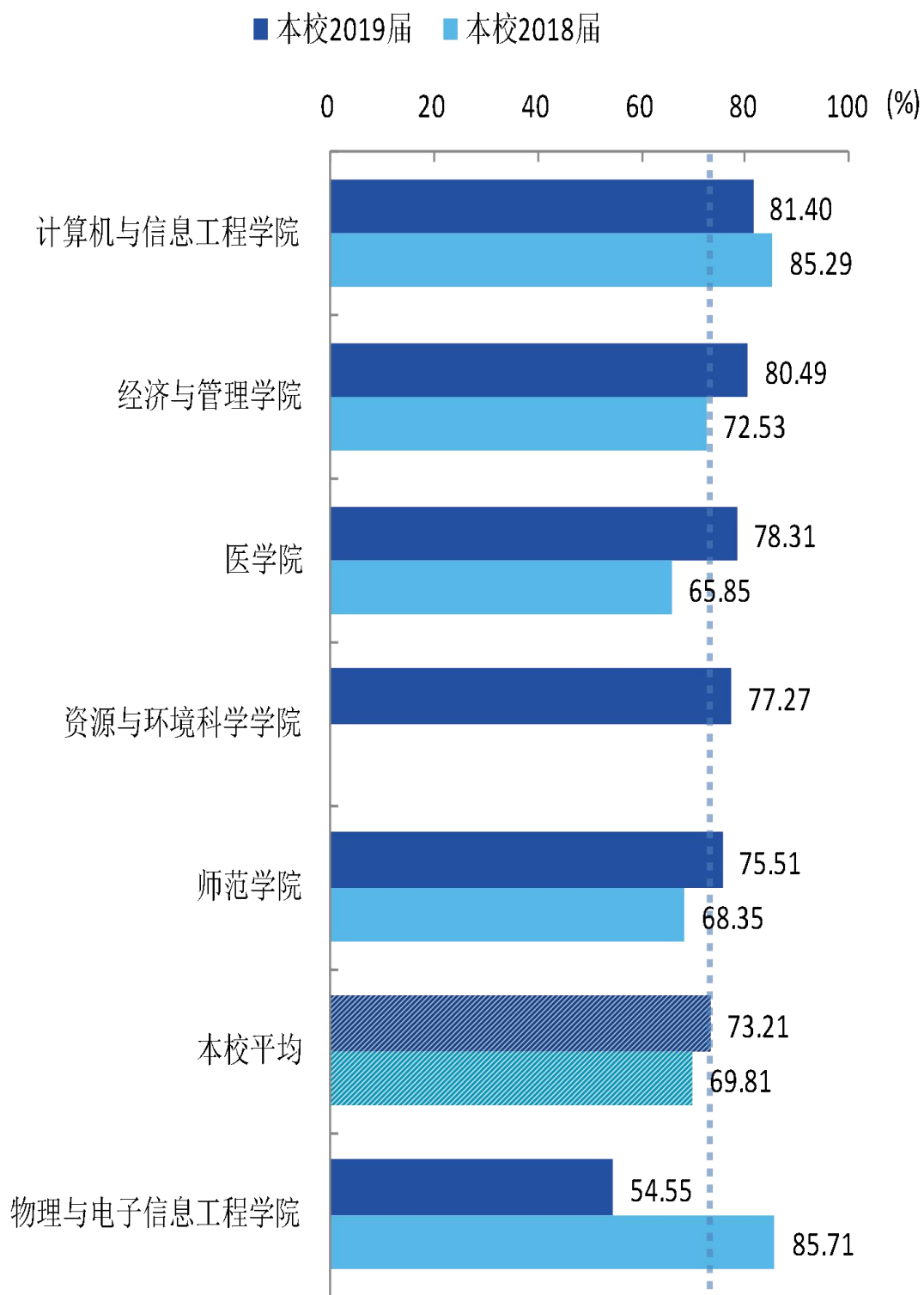
4-2 不同民族生源毕业生的就业现状满意度



4-3 毕业生对就业现状不满意的原因（多选）

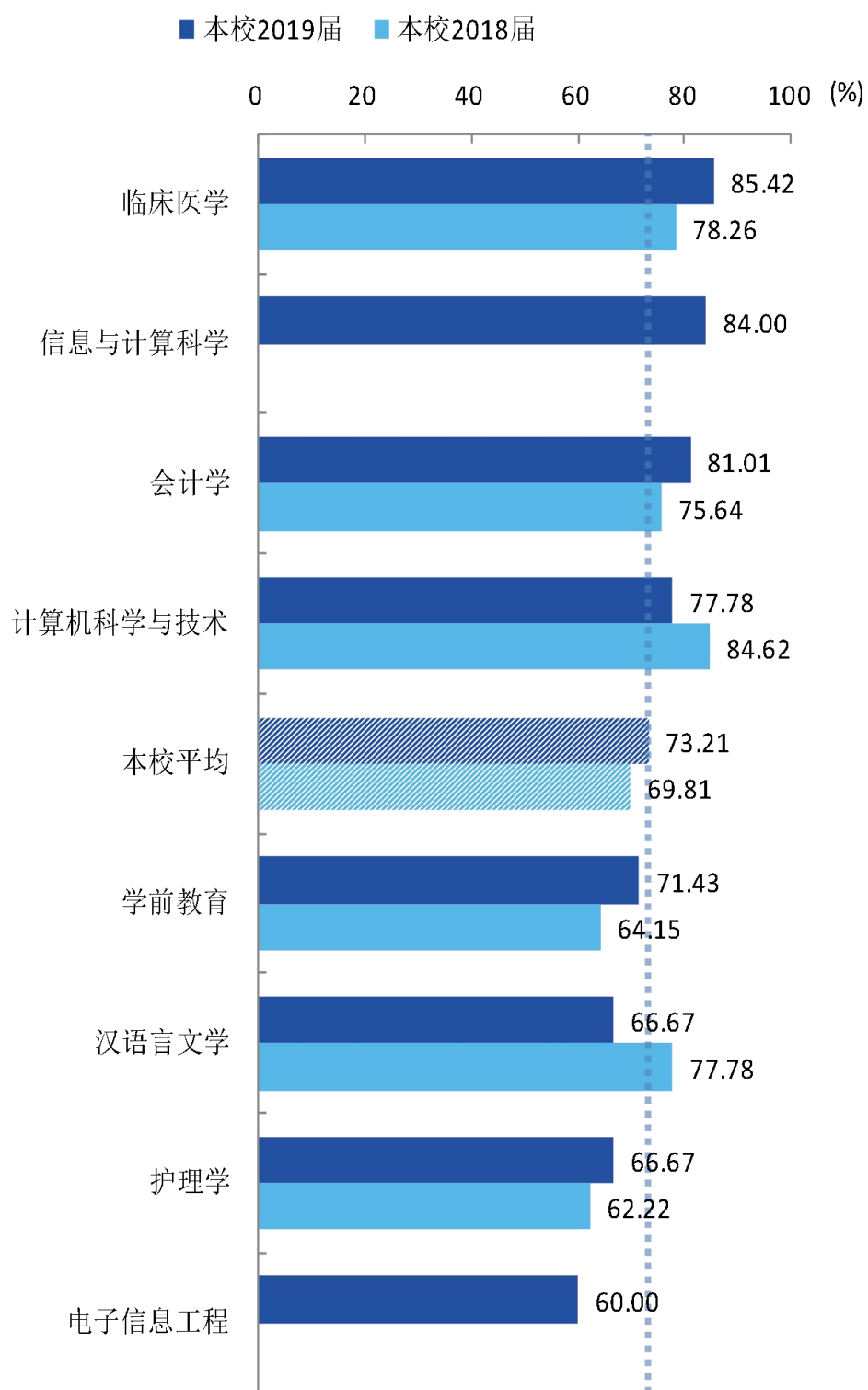


4-4 各学院毕业生的就业现状满意度



注：个别学院因样本较少没有包括在内。

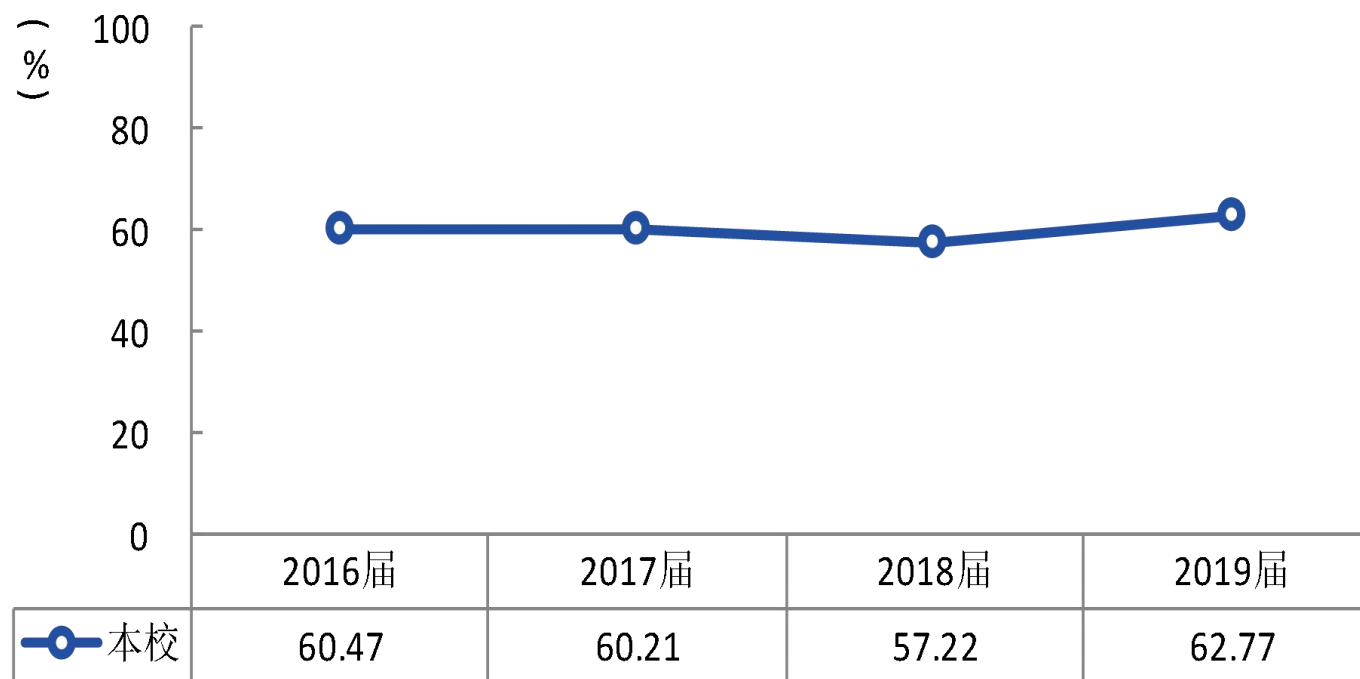
4-5 各专业毕业生的就业现状满意度



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

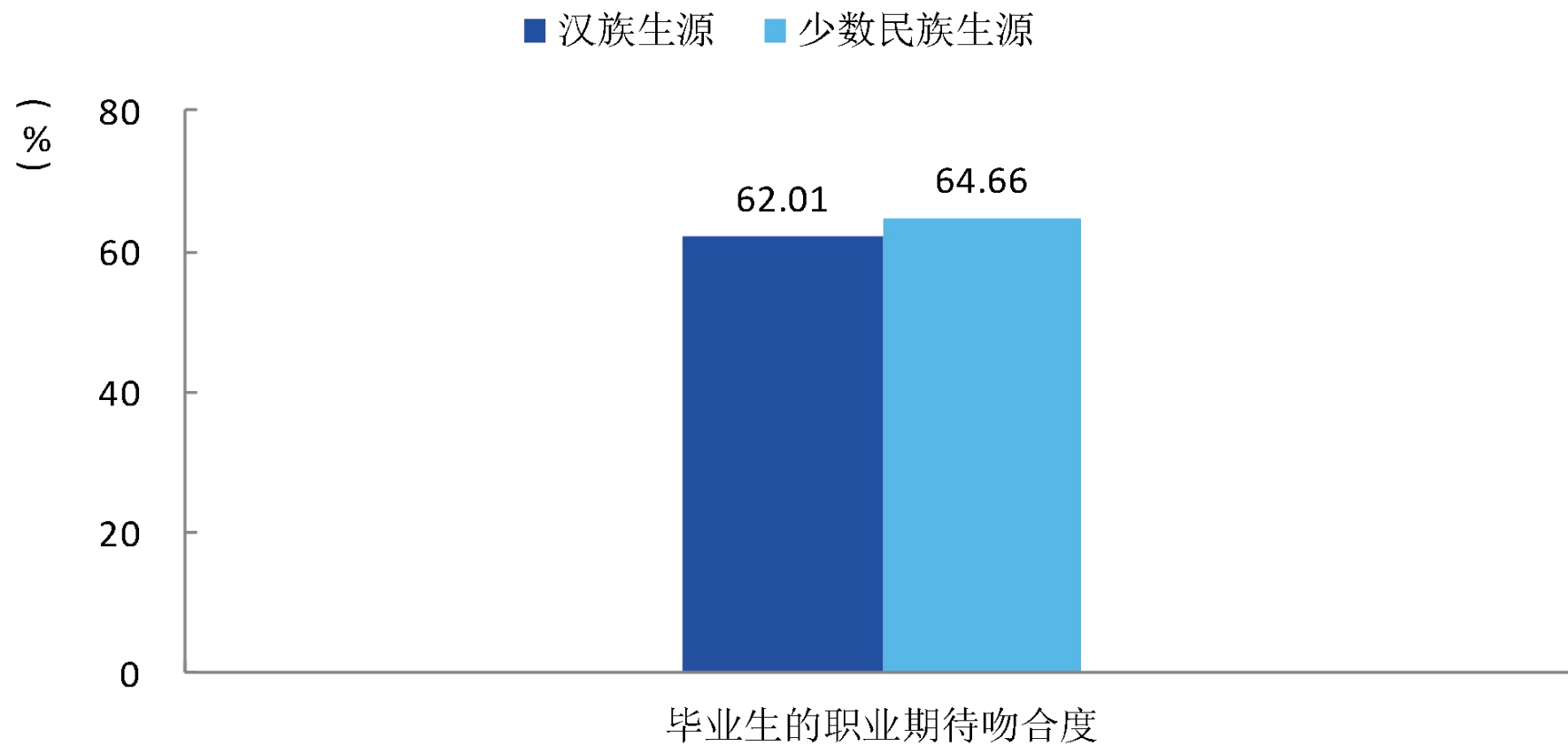
2. 职业期待吻合度¹

4-6 职业期待吻合度变化趋势

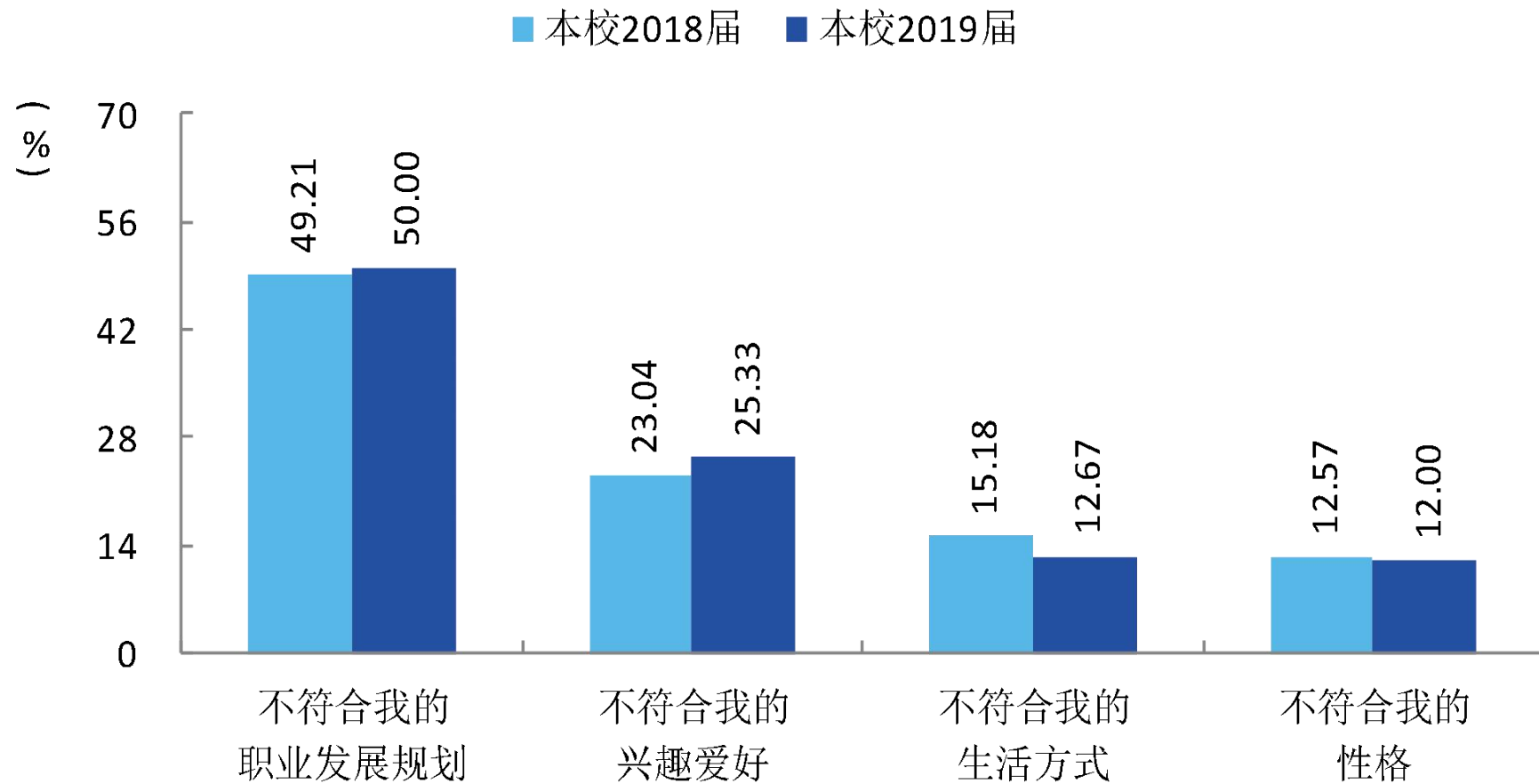


¹ **职业期待吻合度**：是由工作的毕业生评价目前从事的工作是否符合自身职业期待。职业期待吻合度计算公式的分子是认为目前从事的工作符合自身职业期待的人数，分母是认为目前从事的工作符合和不符合自身职业期待的总人数。

4-7 不同民族生源毕业生的职业期待吻合度

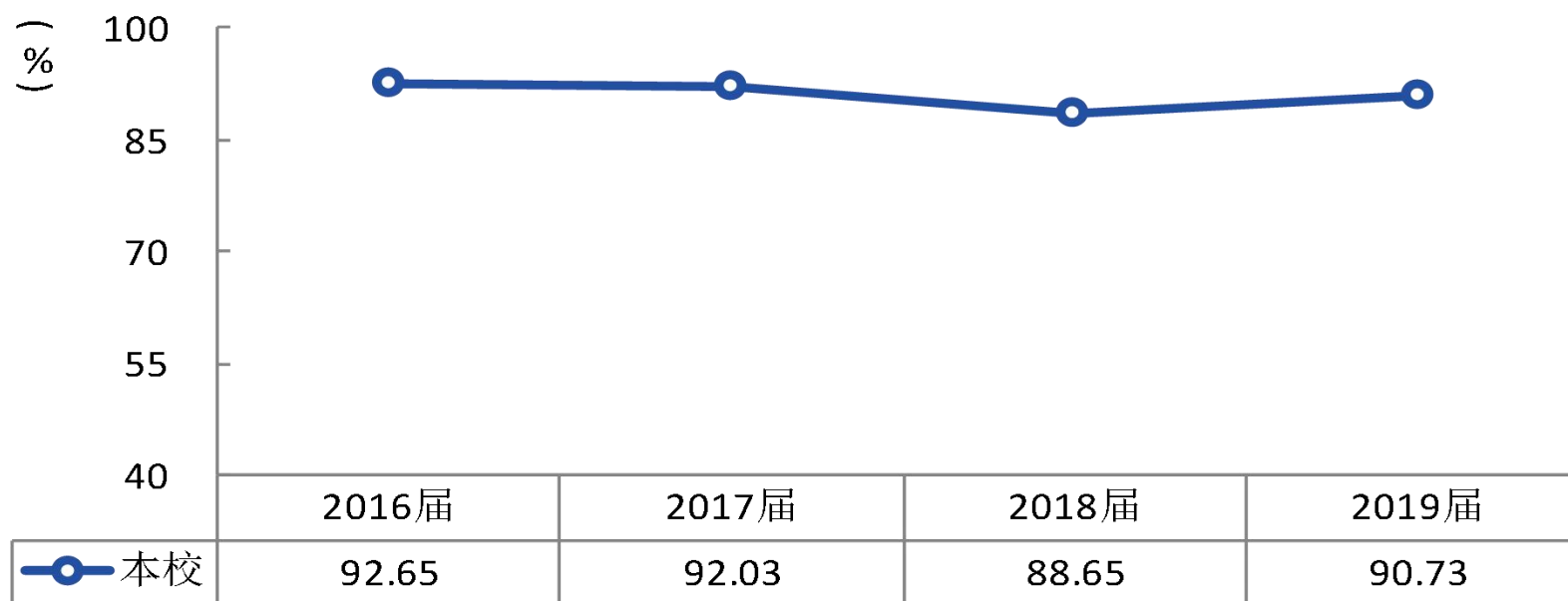


4-8 毕业生认为工作不符合职业期待的原因



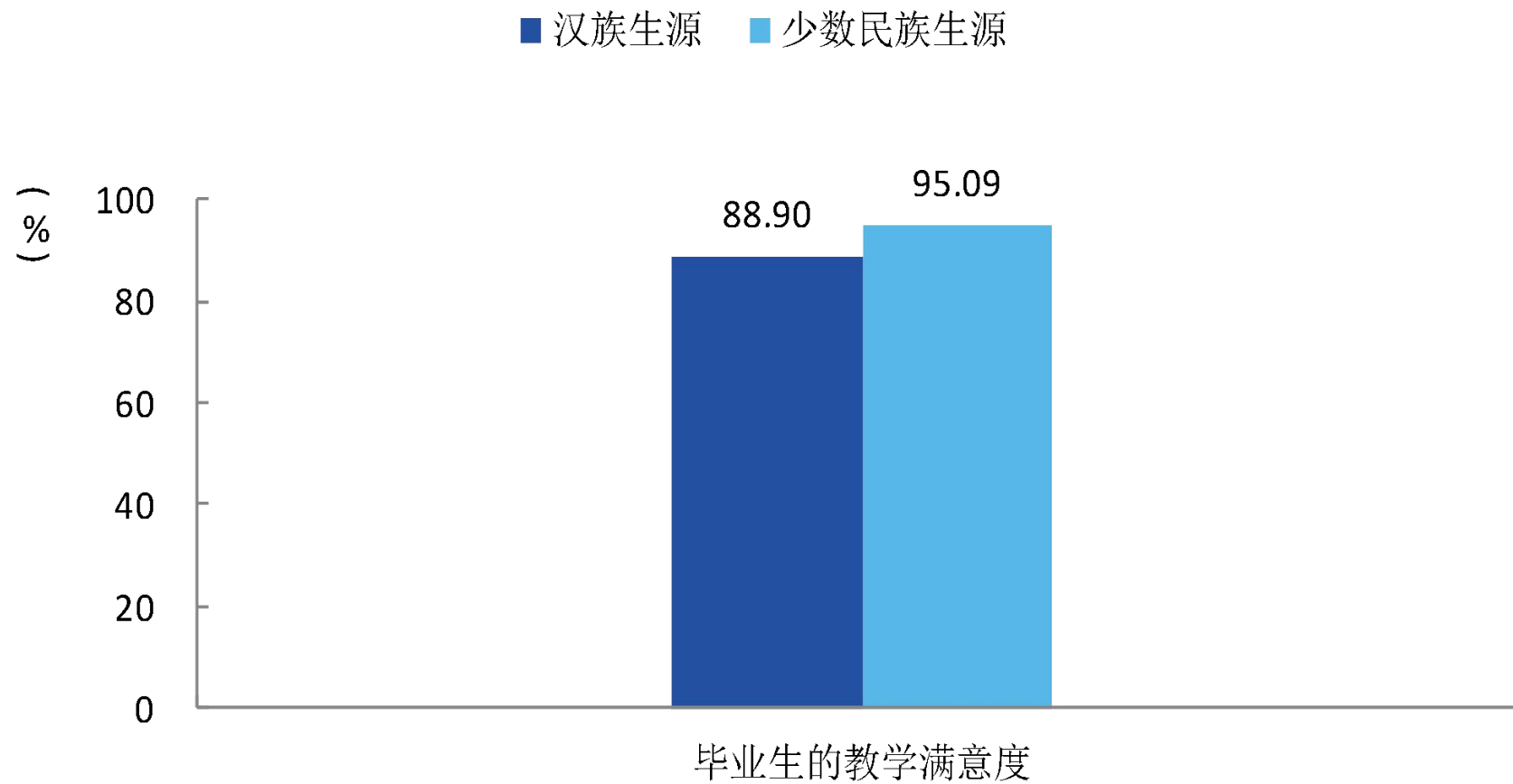
3. 教学满意度

4-9 教学满意度¹变化趋势

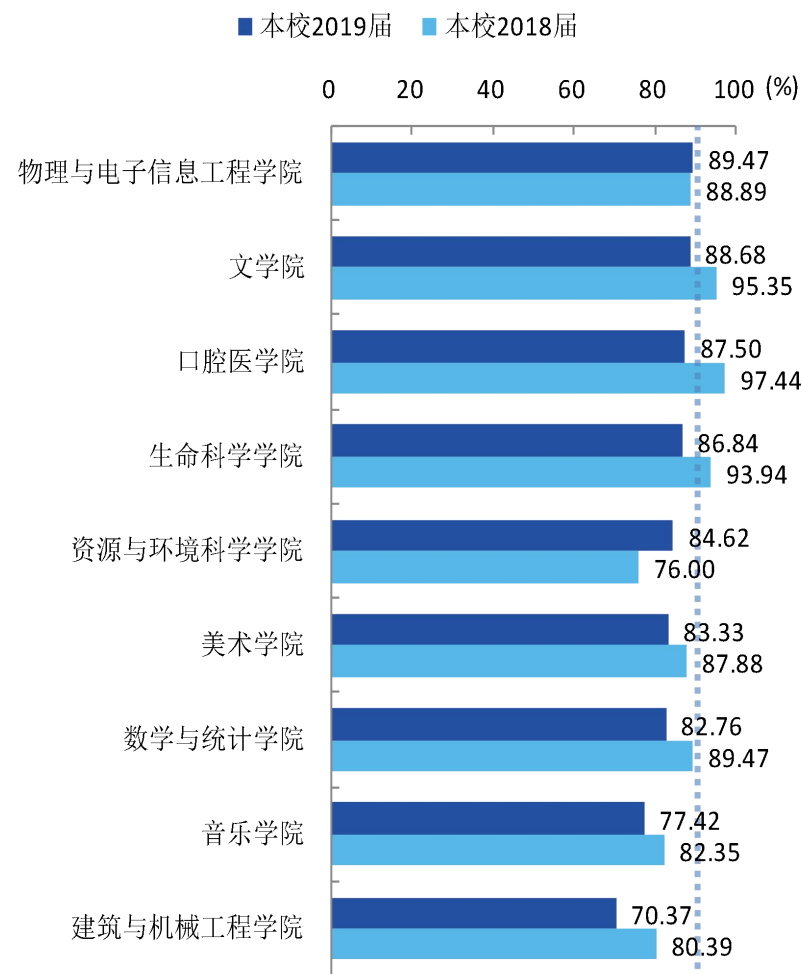
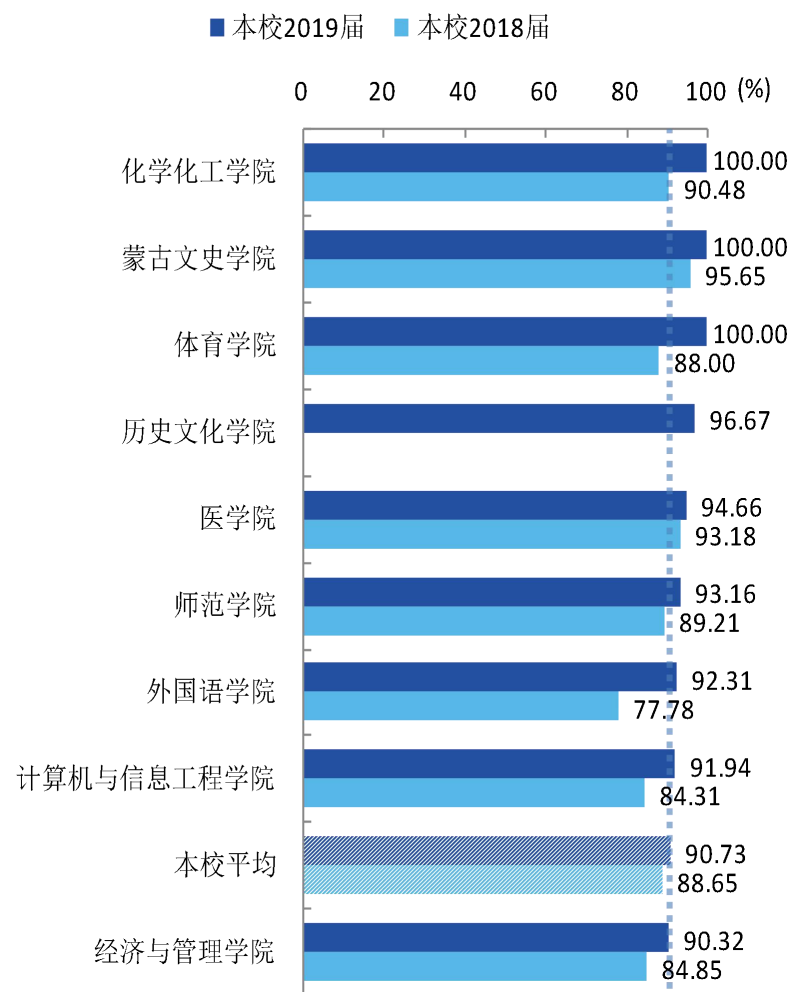


¹ **教学满意度：**毕业生对母校的教学满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。教学满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

4-10 不同民族生源毕业生的教学满意度

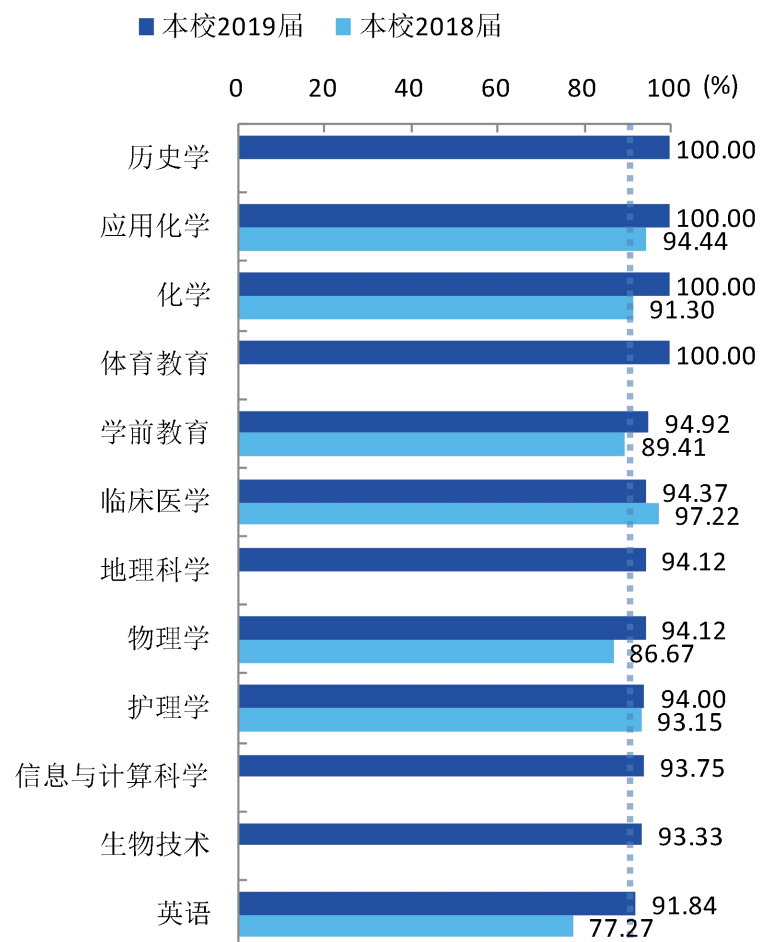
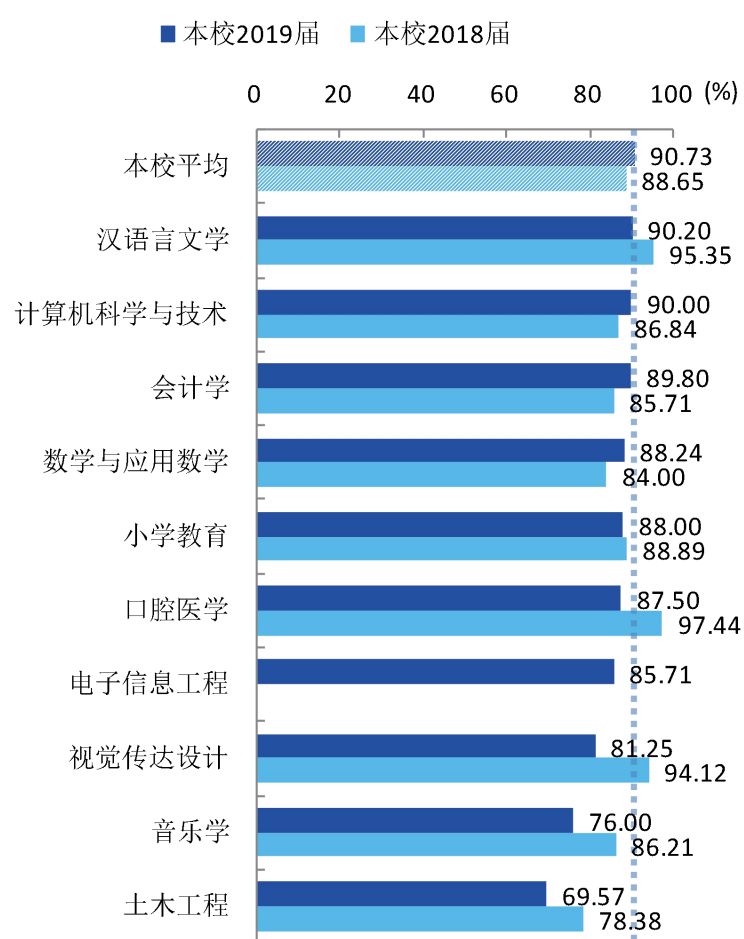


4-11 各学院毕业生对教学的满意度



注：个别学院因样本较少没有包括在内。

4-12 各专业毕业生对教学的满意度



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（二）就业对招生和专业设置的反馈

为进一步增强专业建设与社会需求的良性互动，巩固就业、招生、人才培养联动的工作模式，学校将各专业就业率和就业质量作为制定专业招生计划的重要参考因素，结合专业未来发展空间和社会需求情况，调整下一年度专业招生规模，积极发挥就业对招生的指导作用。

根据近年来用人单位满意度调查和毕业生的就业质量跟踪调查情况，学校听取毕业生和用人单位对我校人才培养的综合意见和建议，并以此为参考，得出以下反馈：

（一）对招生的反馈。进一步优化培养方案，调整学科专业结构，对就业市场需求旺盛的专业适当增加招生计划，对就业市场基本饱和的专业，适当减少招生计划或停止招生。设置地方经济社会发展紧缺和急需专业，与有需求的地方企事业单位联合定向招生，为地方经济社会输送更多有用的人才。2019 年我校新增机械设计制造及其自动化等 3 个本科专业，停招工艺美术（蒙语授课）等 5 个本专科专业方向，缓招应用统计学（大数据开发）等本专科专业方向 8 个。

（二）对人才培养的反馈。继续深化应用型人才培养模式改革，努力提升人才培养质量。一是继续扩大校企合作，增加教学实习实践环节。深化校企合作，在培养方案中融入由企业负责的培养内容，聘请企业人员对学生培训，定期派学生到企业实习，增强学生的就业适应能力，使学生毕业后可以直接上岗工作。2019 年，我校校企合作办学专业（方向）为 13 个。二是进一步加强创新创业教育力度，提高毕业生自主创业能力，学校增加创新学期，集中完成创新项

目和创新创业课程。三是继续加强创新创业师资队伍建设，选派更多有能力、热爱创新创业教育工作的教师参加职业培训，提高业务水平。目前我校从事创新创业教育的专兼职教师达到 131 人，校内外专兼职创业导师和培训师 33 人。

（三）对专业设置的反馈。按照应用型人才培养定位，围绕地方经济社会发展需求，优化专业结构，调整传统专业，重点支持和发展与赤峰市及周边地区战略性新兴产业相关的专业。整合相近学科专业，集中教学资源，加强专业建设，并努力使学科专业对接地方产业链，主干专业对应地方支柱产业。

五、就业趋势和工作展望

2020 届全国毕业生将达到 874 万人，再次创下历史新高，毕业生数量呈现逐年递增趋势，面临的就业形势十分严峻。高校人才培养对接社会需求还不够紧密，专业课程设置、人才培养质量等还不能完全适应新经济、新业态和新商业模式发展，高等教育的顶层设计还有待优化，专业结构和社会需求存在错位现象，就业期望和就业岗位结构性矛盾依然突出，“人不知其位，位不得其人”现象依然存在。

近几年从学校学生就业情况看，民营、中小企业依然是我校毕业生就业的主体，此外，随着教学质量和学生职业发展服务体系的进一步完善，学生对基层就业、西部就业、应征入伍等项目有了更积极的态度和正确认识。部分学生的就业观已经开始发生转变，能够理性的认识当前的就业形势，明确自己的就业意向，择业更加自主、灵活、更注重自我成长，注重单位提供的平台，兴趣与职业的适配性，且能

积极主动多形式多渠道就业。同时毕业生继续深造意愿也有所增强，学生想通过继续深造提高知识水平和综合能力来增加未来就业市场中的择业资本和竞争力。我校就业工作也要随着就业趋势转变逐步调整引导方向，转变工作思维，创新工作形式，更加注重学生的就业质量和就业满意度，采用科学合理的工作方式方法对学生进行就业指导和服务。随着学校建设赤峰大学和转型发展战略的深入推进，学校教育教学质量和学生综合素质将进一步提高，毕业生的职业能力和就业竞争力也将显著提高，毕业生的就业状况也将继续向着良好平稳的态势发展。

在就业创业工作面临的新形势、新要求、新变化下，我们要努力适应新时代高校毕业生就业创业工作新挑战，持续改进和完善生涯教育及就业创业指导、就业渠道拓展、就业管理服务、就业创业状况跟踪反馈等工作，在就业布局、一对一就业指导、就业帮扶、就业信息化建设等方面力争有新的突破，在人才培养和就业指导服务上再创新的辉煌，促进毕业生充分、高质量的就业，为国家输送更加优质的人才方面做出应有的贡献。