

“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛赤峰学院校赛工作方案

中国商业统计学会将于 2024 年 10 月至 2025 年 5 月举办“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛。为培养我校学生市场调研、调查技能和统计分析素养，提升学生实践能力、创新能力与职业能力，同时选拔优秀团队参加省赛及全国总决赛，特举办 2025 年赤峰学院校赛。本次校赛由教务处承办，数学与计算机科学学院负责组织实施。为保障赛事顺利举办，结合学校实际，制定如下工作方案。

一、赛事组委会

组 长：任蕾、汤获

副组长：石琳、张亚鹏、王晓英

成 员：宋晓梅、李玉毛、孙喆、何涛、卢大鹏

二、赛事基本信息

主办单位：教务处

承办单位：数学与计算机科学学院

比赛时间：2024 年 10 月 17 日—2025 年 4 月 15 日。

比赛规模：我校全日制在校本科生、研究生均可报名参加。

比赛环节：开幕式、公开赛、颁奖典礼暨闭幕式。

三、赛事简介

中国商业统计学会于 2010 年创办的全国大学生市场调查与分析大赛（以下简称市调大赛），已连续举办 14 届，

累计有 6400 多校(次)、110 多万人参赛。市调大赛连续六年跻身《全国普通高校学科竞赛目录》前列，是全国一流的公益性专业品牌赛事，也是海峡两岸暨港澳学术引领、政府支持、企业认可、高校师生积极参与的多方协同育人平台，赛事分为五个阶段：理论知识赛、校赛、省赛、总决赛、海峡两岸暨港澳大学生市调大赛。

四、赛事流程

时间	比赛安排	负责人	地点	参加人员
2024. 10. 17-2024. 10. 31	学生报名、 线上模拟	李玉毛	自主选择	参赛学生
2024. 11. 01-2024. 11. 20	网络考试	李玉毛	自主选择	参赛学生
2024. 12. 01-2025. 03. 15	学生组队、调研、 撰写调研报告	李玉毛	自主选择	参赛学生
2025. 03. 16-2025. 03. 31	提交调研报告、 参加现场答辩	李玉毛	待定	参赛学生

五、赛事准备工作

1. 物质准备

(1) 1 分钟提示板、评委桌牌、办公用品、横幅（负责人：卢大鹏）

(2) 笔记本电脑、照相（负责人：卢大鹏）

2. 人员及场地确定

(1) 评委 5 名（负责人：李玉毛）

(2) 学生志愿者（主持 2 名、计分登分员 2 名、举牌员 1 名、其他会场服务人员 1 名）（负责人：何涛）

(3) 比赛场地 (负责人: 卢大鹏)

六、联系方式

联系人: 李玉毛

联系电话: 15904765412

联系邮箱: liyumao527@163.com

教务处

数学与计算机科学学院

2024年10月21日