赤峰学院舆情监测服务系统项目竞争性磋商预审公告

赤峰学院根据工作需要，采用竞争性磋商，采购舆情监测服务系统项目。欢迎符合资格条件的供应商前来报名参加。

**一、项目概述**

1.名称与编号

项 目 名 称 ：赤峰学院舆情监测服务系统项目

采购文件编号：赤财评〔2019〕443号

2.采购内容及分包情况（技术规格、参数及要求）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **包号** | **货物、服务和工程名称** | **数量** | **技术规格、参数及要求** | **预算金额（元）** |
| 1 | 赤峰学院舆情监测服务系统项目 | 1 | 网络舆情监测服务,具体技术规格、参数及要求详见磋商文件 | 128500 |

 超过预算的响应属于无效响应文件。

**二、供应商的资格要求**

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，且未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道信用失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

资格审查时提供下列资料原件（或复印件）加盖投标人公章：

授权委托书原件（格式见附件）；营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本（或三证合一营业执照副本）；参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；能够依法纳税及为企业员工缴纳社保资金声明；“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）无违法违规行为的查询纪录。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系供应商，不得参加同一项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

本项目不接受联合体。

**三、供应商提交资格预审申请文件的时间和地点**

时间：2019年08月26日至2019年08月28日，每个工作日上午8:30—11:30时，下午2:30—5:30时。

地点：内蒙古赤峰市红山区迎宾路1号赤峰学院崇正楼110室

**四、联系方式**

采购人：赤峰学院

地 址：内蒙古赤峰市红山区迎宾路1号

邮  编：024000

联系人：马大鹏

联系电话：0476-8300178

**附件：赤峰学院竞争性磋商采购文件**

赤峰学院党委宣传部

2019年8月26日

赤峰学院竞争性磋商文件

采购项目：网络舆情监测服务系统

文件编号：赤财评〔2019〕443号

编制单位：赤峰学院

编制日期：二〇一九年八月二十六日

**目 录**

**第一章 竞争性磋商邀请函……………………………………………5**

**第二章 服务内容与采购要求……………………………………7**

**第三章 竞争性磋商活动程序…………………………………………14**

**第四章 磋商须知…………………………………………………18**

**第五章 评审办法………………………………………………………26第六章 合同草案………………………………………………………30**

**第七章 附件……………………………………………………………33**

**第一章 竞争性磋商邀请函**

赤峰学院拟采用竞争性磋商方式购买服务，本项目磋商小组从符合相应资格条件的供应商名单中确定贵公司参加磋商，现将本次磋商要求通知如下：

1.文件编号：赤财评〔2019〕443号

2.采购项目名称及采购预算：

采购项目名称：赤峰学院舆情监测服务系统项目

采购预算：128500.00元

3.供应商资格条件

1.符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.资格审查合格、制作响应文件。

4.获取竞争性磋商文件

供应商从赤峰学院计划财务处网站自行下载，不发放纸制竞争性磋商文件。

5.递交响应文件截止时间及地点

响应文件接收截止时间：2019年8 月29日9时整。

响应文件接收、评审地点：内蒙古赤峰市红山区迎宾路1号赤峰学院学生工作处心理健康教育与咨询中心（建功楼一楼西侧）。

文件接收人：马大鹏

联系电话：0476- 8300178

评审开始时间：2019年8月29日9时整

6.联系方式

采购人：赤峰学院

地  址：内蒙古赤峰市红山区迎宾路1号

邮  编：024000

联系人：马大鹏

联系电话：0476-8300178

赤峰学院

2019年8月26日

**第二章 服务内容与采购要求**

赤峰学院购买服务类项目，根据《中华人民共和国招投标法》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》（财库[2015]135号）等规定，采取竞争性磋商采购方式，具体内容如下：

**一、采购内容和技术要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 服务方式 | 服务内容 | 备注 |
| 舆情监测系统云平台 | **系统参数要求：****1.数据采集:**系统需具备对境内外主流新闻网站、论坛、贴吧、电子报、微博、博客、微信公众账号、境外网站等的数据采集，并能根据用户求对采集网站进行添加，提供至少一年的数据存储。准确提供发布网站、发布时间、来源网站、微博主等基础数据库列表。需可自行在用户页面上一键新增不在采集列表的网站、论坛、微博、微信，系统自动解析并抓取。系统采集实现7\*24小时不间断采集，速度不低于300万条/小时；日均采集信息量不低于6000万条。（其中新浪微博数据不低于5000万条/天，其他数据不低于1000万条/天）。**微博数据：**1）支持新浪、腾讯等主流微博的采集。2）新浪微博的轮询速度不低于5分钟，即任意用户发送的微博内容在5分钟之内采集入库，采集完整率不低于99%，可定向新浪微博用户1.6亿。3）定向采集的腾讯微博账号数量不少于580万个。**网站数据：**1）需对境内主流新闻网站和商业网站进行信息采集，包括中央重点新闻网站和全国重点商业网站（网易、新浪、凤凰、搜狐、腾讯等）。2）采集的网站数量不少于90000个，日均采集网站数据不少于300万条。3）重点网站信息轮询频率不低于10分钟/次，首页等重点频道信息轮询频率不低于5分钟/次。**论坛数据：**1）需对论坛发帖进行实时采集；任务设置简单，支持智能识别、自动匹配其插件类型；能过滤网页噪音，进行增量采集。实现对天涯社区、人民网地方领导留言板等全国性论坛的快速采集；完整实现对全国地方性论坛的采集，采集的全国性论坛和地方性论坛数量不少于8000个。2）日均论坛信息采集量不少于180万条。3）重点论坛的信息轮询频率不低于5分钟/次。**百度贴吧数据：**1）支持对百度贴吧的全面采集。2）百度贴吧日均采集量不少于200万条。3）百度贴吧的整体轮巡速度不低于7分钟/次，即任意用户发送的贴吧内容在7分钟之内采集入库采集完整率不低于99%。**博客数据：**1）支持新浪博客等境内主流博客的采集。2）日均博客采集量不少于20万条。**电子报刊：**1）对不少于2000份的电子报内容进行采集。微信公众号：1）对不少于200万个信息发送最频繁的微信公众账号内容进行采集。2）日均采集微信公众号内容不少于80万条。▲**2.数据展示:**1）系统需具有良好的可展示性，操作简单，有丰富的图表。2）登陆后系统首页完整显示相关的信息数量及热点信息内容。3）每个数据监控方案对应有一个概述页面，一个信息列表页面，一个统计分析图页面。概述页面显示此监控方案当天的匹配信息数量、每小时信息走势、24小时热点信息等内容；信息列表页显示该监控方案采集到的所有网络信息，并提供多种筛选查看信息的方式，如：按照时间范围、来源网站、情感属性筛选等；统计分析页面呈现该方案在指定时间段内的统计分析图表，如：关注度走势图、网站来源统计图、情感分布统计图等。**3.数据检索:**需根据求自主设置数据监控方案，监控方案中可包含多个关键词，支持关键词之间的多层级逻辑关系，能够精确、快速、全面检索所数据。可检索的数据量不能少于一年（12个月）。系统需将抓取的数据进行去重和有效融合，需通过网站聚类或网页聚类，根据信息标题及正文的相似度、相关度进行分组归并，减少信息的总量，并获知当前热点数据。提供灵活、多样化、可扩展的数据查询。在监测和搜索结果中，可以进行二次搜索，以快速、准确地获取相关信息内容并显示搜索结果数量。支持包含关键词组（包含关键字多重逻辑组合、排除关键词）、时间范围（自定义时间段）、搜索范围（文章全文、标题）。搜索结果可按照时间范围、来源网站、文章属性、相同数（热度）等进行组合并分类浏览，来源网站可以根据需要自主定义和分类。需具有搜索结果的EXCEL格式数据导出功能，可以单独或批量加入收藏夹、简报素材库。可对重要或敏感的单条、多条内容，一键式通过短信发送到任意手机号码进行预警。支持在搜索结果中删除垃圾信息，修改正负面属性等操作。系统需采用内核算法优化的全文检索技术，支持分布式的海量数据应用，支持分布式的应用部署；基于中文分词和一元分词结合的办法在数据查准率、查全率上进行大方面的技术突破。**4.智能分析:**系统需提供智能挖掘分析功能,使用自动摘要、自动分类、自动聚类、情感判断、相似分析、信息抽取等智能文本分析挖掘技术对海量信息进行准确、高效的分析和管理。可智能产生有效关联词；可自动生成专题事件的信息关注度走势、媒体来源类型比对、媒体覆盖分析、传播轨迹等分析图表；可通过对转载转发数、相同（相似）文章数量的统计，总结近期热点事件和信息变化趋势。需采用智能关联技术，把相关新闻、评论、博客、微博等信息关联到一起，再对信息内容进行关键词的再次提取和关联分析，为多方位地掌握事件的发展、演化提供基础信息。支持自定义时间段、关键字的检索数据统计，并可形成信息趋势分析、环比分析等可视化图表（包括关注度走势、来源、情感分布、媒体关注度）。自动摘要：在数据分析过程中，通过自动摘要简明、确切地描述聚合话题的中心内容，摘要是以提供文献内容概括为目的，不加评论和补充解释。自动分类：要求系统具有根据数据内容进行类别划分的功能，可以用于地域分类等诸多应用。系统需自动地对文档进行分类，赋予文档一个预先定义的类别主题词，便于文档的组织，不需人工干预。情感倾向分析：根据主体词和负面行为词典计算研判信息的情感属性，将采集处理后的信息划分为：一般信息、负面信息。▲**5.预警功能:**系统需采用数据自动推送技术在热点事件第一爆发点以短信、微信、邮件、移动客户端推送、web弹窗等方式对相关人员提供预警，确保第一时间掌握信息动态，进行正确引导，并可以满足对数据监控方案参数的个性化设置，灵活设置预警接收的时间段、接收频率、关键字方案组合、预警接收人等。▲**6.全网事件分析:**1）自动根据关键词和选定的时间段，生成全网舆情事件分析报告，包含全网所有类型内容（含微博）2）分析报告需包含舆情事件概述、事件溯源、走势分析、媒体分布、数据类型统计、境内外分布、情感分布、媒体活跃度、地域分布、关键词云、热门信息、热点网民、传播途径、相关词、网民观点聚类分析等多种分析结果。3）事件分析结果可以直接生产web和html5版，在电脑和手机上浏览。分析结果也可以生成word和pdf格式导出。**7.微博事件分析:**1）自动根据关键词和选定的时间段，生成微博舆情事件分析报告，仅包含微博内容。2）分析报告需包含舆情事件概述、事件趋势、热点词、意见领袖、热门原发微博、热门转发微博、传播途径、情绪分析、博主地域分布、博主转发排名、男女比例、用户认证类型、海内外比例、水军比例、粉丝分析、敏感占比、转发占比、转发层级占比、转发地域分析、发布设备分析等分析结果。3）事件分析结果可以直接生产web和html5版，在电脑和手机上浏览。分析结果也可以生成word和pdf格式导出。**8.单条微博传播分析**1）需可以对任意一条新浪微博的传播做完整分析。2）分析结果应包含完整的传播节点分析（蒲公英图）、完整的转发层级分析、每个层级的关键传播账号分析、引爆点分析、转发走势分析、评论走势分析、主要转发用户、转发者地域分析、评论者地域分析、转发者性别分析、评论者地域性别分析、用户观点聚类分析、评论转发表情分析、转发者兴趣标签、评论者兴趣标签等完整内容。3）事件分析结果可以直接生产web和html5版，在电脑和手机上浏览。分析结果也可以生成word和pdf格式导出。**9.竞品分析**对多个事件（包括多个单位、多个品牌）进行比对分析，分析结果需包含多个比对结果的走势、正负面、媒体报道、地域分布等的汇总统计。**10.自动报表**根据设定的监测条件，系统在每日、每周、每月的凌晨自动将监测结果做成分析报告，发送到用户的邮件。**11.舆情智库**1）系统的web平台和APP需设舆情智库模块，提供舆情原创深度分析报告和舆情评论。2）智库模块需包含完善的编权管理功能，编辑可以使用吉网智库的编权管理功能编辑、上传原创深度分析报告和舆情评论，供指定的用户浏览、下载**12.舆情上传下达**1）系统需包含用于日常舆情处理的舆情上传下达功能，此功能需可灵活配置用户权限。2）权限模块独立配置，分权分级，能够实现不同栏目和不同权限的自由组合，方便后续模块管理和消息推送管理。3）系统需有灵活的编权管理功能，支持编审发三权独立。4）系统需支持给不同用户设立不同分组，多个编辑和多个分组相对应。支持一条内容同时发布给一个或多个分组。5）用户客户端接收内容、阅读内容后，需自动记录接收和阅读的状态。6）系统可自动统计发送给指定用户信息的处理情况，用于绩效考核**13.个性化简报制作**1）可将监测方案监测结果、搜索结果的任意内容加入收藏夹，作为简报素材保存。2）可将已生成舆情报告的内容，再度释放为简报素材，重新生产简报。3）生成简报时，可以任意调整每一个模块的位置，并自动保存为固有模板，供下次继续使用。4）生成的简报可以WORD及EXCEL格式导出下载至本地留档保存，也可通过系统直接以电子邮件、手机短信的方式发送给相关人员。5）简报模板可在做简报时自由定制，无需预先由系统内置或管理人员预先制作模板。**14.移动客户端:**1）提供与系统对接的移动终端（手机、平板电脑）应用，WEB端与移动APP共用一个账号，支持工作人员出差等移动办公的需要，支持安卓、苹果等主流手机、平板电脑操作系统。2）可在移动客户端上完成关键字方案设置、监测信息查看、预警设置、检索等基本功能。3）客户端上可接收由编辑处理后发送的舆情内容，推送内容可按预先设定的分组，显示给特定用户。 | 1年 |
| ▲蒙文监测功能 | 境内蒙古文网站采集，并能根据用户需求添加采集网站； 7\*24小时不间断采集，5分钟采集频率，信息更新扫描最小间隔为1分钟。具备良好蒙古文展示界面（按照蒙文阅读习惯竖行展示）；具备按关注主题自定义分类，如政法、医疗、教育等，进行常规的监测过滤展示；根据设置关注人名，包括重点人或敏感人，对人的网络活动进行分类展示；按照地域提取各地舆情展示。 | 1年 |
| ▲系统简报配套工具 | 1）工具应支持电脑端浏览器和手机客户端（Android、Ios）软件使用。2）数据加密存储工具：配备舆情简报（Word）、数据汇总列表（Excel）等成文报告任意时间自动加密备份、恢复工具，功能要求如下：•适用Windows XP/Vista/Windows 7/ Windows 8/ Windows 10平台，安卓手机及苹果手机；•针对Office文件实时备份，自动连续记录Office文档编辑过程，可以时光回溯找回过去任意一秒钟的文档，存储块级差异备份；•支持工具离线本地缓存，确保数据备份保护不中断；•支持电脑私人专属密盘，放置用户的私密数据；•支持安卓/苹果手机联系人、照片、视频加密备份，且数据可互相转储共享恢复，支持手机备份数据恢复到电脑；•具备256 位加密技术对备份数据进行自动透明加解密，采用密码验证保护数据恢复操作。 | 1个 |
| ▲信息辅助监看服务 | 1）365\*24小时故障响应服务；2）365\*24小时人工舆情信息辅助监看报送，通过QQ群或微信群进行报送，重大舆情信息短信或电话通知；3）重大舆情事件供应商配合采购方提供相关数据汇总及专项分析报告；4）提供人工舆情分析报告及月度信息报送汇总表，信息报送汇总表内容包含信息摘要，发布时间，链接地址，传播数量，原贴截图（截图单独文本提供）等；5）提供负面舆情信息，精准率达95%以上。 | 1年 |
| ▲全网事件分析 | 全网事件信息分析 | 3次/年 |
| ▲周舆情信息汇总 | 提供每周舆情信息汇总 | 52次/年 |

注：服务参数中加“▲”代表此参数为重要技术服务参数，需提供相关佐证证明材料。重要服务参数未提供佐证证明材料或不满足采购文件要求的为无效投标。

**二、服务期限**

自合同签订之日起提供一年的服务。

**三、付款方式**

验收合格后，一次性支付合同总价款的100%。

**第三章 竞争性磋商活动程序**

**1.组成竞争性磋商小组**

磋商小组由采购人代表和评审专家共3人组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购人成立的磋商小组负责本项目采购的资格审查和评审工作。

**2.制定竞争性磋商文件**

根据采购人提出的采购要求及政府采购有关规定，制定本次采购项目竞争性磋商文件。

**3.确定参加磋商供应商方式**

采购人在赤峰学院计划财务处网站（http://www.cfxy.cn/fd/）发布公告，资格满足的供应商可参加本项目竞争性磋商活动。

**4.发出竞争性磋商文件**

供应商从赤峰学院计划财务处网站（http://www.cfxy.cn/fd/）自行下载，不发放纸制竞争性磋商文件。

**5.澄清或修改**

提交首次响应文件截止之日前，采购人或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或者磋商小组应当在提交首次响应文件截止之日3个工作日前，以书面形式通知所有接收询价文件的供应商，不足3个工作日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

**6.递交响应文件及其他资料**

供应商按照磋商文件的要求编制响应文件。并对提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。供应商在磋商文件要求的截止时间前，将响应文件密封盖章及原件资料送达指定地点。在截止时间后送达的响应文件为无效文件，采购人或者磋商小组拒收。

**7.组织磋商及评审工作程序**

磋商小组按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。磋商会在采购人主持下按程序进行。

（1）供应商代表向磋商小组递交响应文件；

（2）抽签决定供应商磋商次序；

（3）磋商小组审阅响应文件：

磋商小组依据磋商文件的规定，对响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的要求做出实质性响应。未对磋商文件做实质性响应的供应商，按无效响应处理。

在磋商文件及程序符合法律规定的前提下，符合要求的供应商有2家及以上的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。符合要求的供应商只有1家的，采购人终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

（4）磋商开始，与供应商谈各项内容：

磋商小组所有成员集中与单一供应商按照抽签决定的磋商次序分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，并附法定代表人授权书。

（5）各供应商进行最后报价：磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

（6）确定成交供应商。磋商小组按照少数服从多数的原则、评审得分由高到低顺序推荐2-3名成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

**8.确定成交供应商**

采购人从评审成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以授权磋商小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

**9.公告成交结果**

采购人自成交供应商确定之日起2个工作日内，发出成交通知书，成交通知书是合同的组成部分,对成交供应商和采购人具有同等法律效力。

成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商放弃成交，应当承担相应的法律责任。

**10. 合同签订**

采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起30日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

采购人不得向成交供应商提出超出竞争性磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离竞争性磋商文件确定的合同样本以及采购标的、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

**第四章 磋商须知**

**一、适用范围**

赤峰学院负责此次组织的竞争性磋商采购活动，其审计服务资金由赤峰学院支付。

**二、联合体**

本次采购项目不接受联合体磋商。

**三、磋商费用**

赤峰学院不收取竞争性磋商文件和成交服务费，但是供应商自行承担参加磋商有关的其他费用。

**四、磋商方式**

磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参与磋商的供应商平等的磋商机会。

**五、响应文件组成**

响应文件分为资格、综合两个部分。为了方便评审，响应文件中的各项内容必须按照规定格式要求制作。

**1.资格部分**：

（1）磋商函（见附件）；

（2）授权委托书（见附件）；

（3）营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本（或三证合一营业执照副本）；

（4）能够依法纳税及为企业员工缴纳社保资金声明；

（5）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（6）“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）无违法违规行为的查询纪录截图原件；

**2.综合部分**

①供应商提供的网络舆情监测服务各项技术指标的详细描述和重要技术参数的佐证证明材料；

②供应商针对本项目制定的具体实施方案；

③供应商提供的项目组建设、专业技术人员配置方案；

④供应商提供的人工监看服务方案；

⑤★供应商2016-2018年度的财务审计报告；

⑥★供应商2016年1月1日以来，同类项目或相似项目的业绩合同；

⑦★供应商的高新技术企业证书、计算机软件著作权登记证书、质量管理体系认证证书、国家信息安全服务资质证书；

⑧供应商提供的售后服务承诺、质量保证体系、培训方案等；

⑨供应商认为对本次磋商有利的其他资料。

按照“响应文件组成”要求的顺序全部装订在响应文件里，如果原件与响应文件里的内容不对应，不对应的部分按无效原件处理，且这部分内容不允许在磋商开始后补正。

磋商文件中加“★”部分要求供应商磋商时应当提供资料原件（或公证部门出具的公证书）。上述资料复印件应当按照“响应文件组成”要求的顺序全部装订在响应文件里，如果原件与响应文件里的内容不对应，不对应的部分按无效原件处理，且这部分内容不允许在磋商开始后补正。

**六、响应文件装订**

1.响应文件按着“响应文件组成”的顺序统一编目、编码、编页，胶订（或平订包皮）装订成一式三份（A4纸），其中正本一份，副本二份。响应文件正本中所有页面必须加盖供应商公章，正本的复印件可以作为副本。若副本与正本不符，以正本为准。

2.供应商愿意提供与本次磋商有关的其他资料，可视各自的情况自行编制，规格幅面应与其他磋商资料一致，附于响应文件之后，与其他磋商资料页码统一编目、编码、编页装订。

**七、投标文件的密封**

供应商应当将响应文件密封，密封处加盖供应商公章。供应商另行提供的原件资料单独递交，不要装订在响应文件里。

**八、磋商内容及说明**

1.获取竞争性磋商文件的供应商应认真阅读竞争性磋商文件的所有内容，按照“响应文件组成”规定的内容编制完整的响应文件。

2.供应商必须保证响应文件所提供的全部资料和内容真实可靠，并接受采购人或有关部门对其中任何资料、任何内容进一步审查，如果发现供应商提供虚假资料或不实质性响应竞争性磋商文件要求的，按无效投标处理。

3.本项目磋商内容为本文件要求的全部内容及项目的服务规范、价格、其他条件等。

（一）针对本项目制定的具体实施方案；

（二）网络舆情监测服务各项技术指标的详细描述和重要技术参数的佐证证明材料；

（三）服务团队人员情况；

（四）售后服务承诺、质保期、交付期限、付款方式等。

**九、响应文件审查和澄清**

1.磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2.磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

**十、对响应文件的修正**

磋商中，对价格的计算错误按下述原则修正：

1.磋商时，响应文件中磋商报价表内容与响应文件中明细表内容不符的，以磋商报价表为准。

2.响应文件的大写和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

3.供应商不同意以上修正，则其响应文件将被拒绝。

**十一、磋商报价**

1.供应商应当按竞争性磋商文件中要求做好最后报价的测算,以备磋商完毕进行最后报价。

2.供应商的最后报价包括政府购买服务项目竞争性磋商文件和合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。

3.磋商小组不接受任何选择报价。

4.鼓励供应商不低于成本价的合理报价。

5.供应商成交后，其最后报价总额即作为与采购人签订政府采购合同的总价。

**十二、无效情况说明**

响应文件有下列情形之一的，应当按照无效响应文件处理：

1.在规定的截止时间之后递交的；

2.报价总金额超出本项目采购总预算的；

3.资格证明文件未提供或不符合竞争性磋商通知书要求的。

4.未按采购文件规定要求密封、签署、盖章的；

5.不具备采购文件中规定的资格要求的；

6.未全部响应采购文件规定的实质性要求的；

7.不符合法律、法规规定的其他情形。

**十三、合同授予**

1.磋商文件、响应文件及磋商过程中有关补充文件均作为合同附件，并与合同具有相同的法律效力。

2.当按照合同履行义务，完成磋商项目。未经采购人同意，成交供应商不得向他人转让成交项目。

3.本项目磋商有效期为 80 个日历天。

**十四、质疑**

1.投标人对磋商活动事项有疑问的，可以向赤峰学院提出询问，赤峰学院应当及时做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.投标人认为采购文件使自己的权益受到损害的，应当在采购文件质疑截止期前提出质疑，赤峰学院按采购文件公示制度的规定予以答复。

3.投标人认为采购过程使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向赤峰学院提出质疑。赤峰学院应当在收到投标人的书面质疑后七个工作日内做出书面答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

4.投标人认为成交结果使自己的权益受到损害的，应当在成交结果公示期内提出质疑，赤峰学院应当在收到投标人的书面质疑后七个工作日内做出书面答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

5.质疑采用实名制，为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，递交的质疑函务必提供以下信息和内容，且质疑人必须为本次采购活动当事人。否则，可能被视为无效质疑。

（1）质疑人的单位名称或姓名、详细地址、邮政编码、联系电话、身份证明、法人授权委托书；

（2）被质疑人的单位名称或姓名等；

（3）质疑的具体事项和理由及合法有效证明材料；

（4）质疑人的签章及提出质疑的准确时间。

6.质疑人对赤峰学院的答复不满意或者赤峰学院未在规定的时间内做出书面答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

7.有下列情况之一的质疑不予受理：

（1）非投标人提出的质疑；

（2）对成交结果没有实质性影响的质疑；

（3）无质疑函件或质疑函件缺少竟价人法人印章、竟价人法定代表人签字、有效授权书和联系方式之一的质疑；

（4）相应证明材料不真实或来源不合法的质疑；

（5）未按规定时间或超过公示期提出的质疑。

8.质疑应当有具体的质疑事项及事实根据，不得进行虚假、恶意质疑。

**十五、投诉**

投标人提出质疑后，对赤峰学院的答复不满意或者赤峰学院未在规定的时间内做出书面答复的，拥有向同级政府采购部门投诉的权利。投诉程序按照财政部《政府采购供应商投诉处理办法》及相关规定执行。投标人和其他利害关系人认为本次竟价活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

投标人捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加采购活动。

**第五章 评审方法**

本项目采用综合评分办法，磋商小组按照磋商文件规定的评分标准和要求，对各响应文件进行综合评审，按综合评审得分由高到低的顺序推荐成交候选人。评审采用百分制，保留至小数点后两位，具体评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **评分标准** | **分值** |
| 1 | 价格（10分） | 采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的为磋商基准价，其磋商报价得分为满分。其他供应商的得分按下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×价格权值（10％）×100。按照财政部《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号），对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 | 10.00 |
| 2 | 技术（38分） | 根据竞标企业提供的租用服务方案的合理性、科学性、可行性、可操作性进行综合评价，满分10分，优秀为10分，良好为6分，一般得3分，未提供租用服务方案或方案严重偏离实际、含糊不清得0分。 | 10.00 |
| 根据所投监测系统服务的技术性能指标与招标文件要求的技术参数的满足程度，完全满足得15分，满分15分；有一项负偏离扣3分，扣完为止。 | 15.00 |
| 根据投标企业提供的项目组建设、专业技术人员配置、人工监看服务方案的科学性、合理性等方面进行评价，满分6分，优秀得6分，良好得4分，一般得2分，未提供或差的得0分。 | 6.00 |
| 具备蒙古文网站采集、展示、分类显示功能且展示界面按照蒙文阅读习惯竖行展示，提供界面展示截图，满分7分，完全满足得7分，未提供截图得0分。 | 7.00 |
| 3 | 服务（32分） | 1.根据竞标企业的售后服务方案，包括：服务响应时间、服务体系等满分5分，优秀得5分，良好的3分，一般得1分，未提供或差的得0分。2.竞标企业自治区内舆情服务团队人数，满分6分，20人以上得6分、20-10人得3分、10-5人得2分，5人以下得1分。 | 11.00 |
| 1.365天\*24小时人工辅助监看报送舆情信息，响应时间5分钟内通过QQ群或微信进行报送，重大舆情信息短信或电话通知，提供数据汇总，满分10分， 满足要求且5分钟响应得10分，10分钟响应得5分，超出10分钟得0分；2.全年夜间22时至次日8时为重点时段，配合提供专业人工服务（包括人工监看舆情、人工报送舆情、人工数据汇总、人工预警等服务），响应时间5分钟，满分5分；满足要求且5分钟响应得5分，10分钟响应得2分，超出10分钟得0分； | 15.00 |
| 提供专业人员分析报告，包括周汇总报告、事件报告、月度汇总报告、专项报告人工服务，满分6分，满足服务需求的6分，非人工定制报告得1分，缺项得0分。 | 6.00 |
| 4 | 商务（20分） | ★根据竞标企业3年来同类项目或相似项目的业绩等做出评价，以服务合同为准，每提供一份得1分。满分7分，未提供合同原件或提供无效的得0分； | 7.00 |
| ★1.提供2016-2018三年财务审计报告，提供真实有效的得3分，未提供原件或提供不全的得0分。2.提供连续近6个月企业社保及纳税凭证，提供符合要求的得1分，未提供原件者得0分。3.近期银行资信证明得1分，未提供者得0分。 | 5.00 |
| ★根据供应商的高新技术企业证书、计算机软件著作权登记证书、质量管理体系认证证书、国家信息安全服务资质证书原件进行评价，每提供一项真实有效的得2分。 | 8.00 |

第六章 合同草案

采 购 人：赤峰学院 （以下简称甲方）

成交供应商： （以下简称乙方）

赤峰学院购买服务类项目，根据《中华人民共和国招投标法》、《中华人民共和国政府采购法》等规定及其他有关法律规定，根据本次磋商的内容及乙方的承诺，经甲、乙双方协商如下：

**一、合同金额及付款方式：**

1.合同总金额： 元。

2.付款方式：以磋商文件为准。

**二、服务时间及地点：**

1.服务时间：以磋商文件为准。

2.服务地点：采购人指定地点。

**三、质量保证和验收：**

1.乙方应保证完全符合合同规定的要求。

2.乙方承诺提供给甲方的商务服务的技术规范应与合同清单质量标准的“规定”相一致。

3.甲方对合同中商务服务的数量、质量等进行检验，检验应依据本合同中的有关规定进行。

4.若检验时发现商务、技术、服务等数量、质量不符等，甲方不予验收；相关费用由乙方承担。

5.相关服务交付验收合格，双方签署《验收书》。

6.由于非甲方原因造成服务不能正常实施，乙方负责甲方的相关损失。

**四、违约责任**

1.乙方未按照合同规定的要求交付商务技术服务时，甲方有权终止合同，乙方应承担相应违约责任，向甲方支付逾期违约金百分之十。

2.延期付款的违约责任

甲方未按照合同约定时间或金额支付合同价款，每逾期一日，甲方应按照逾期未支付金额的银行同期贷款利率的两倍计算，向乙方支付逾期付款违约金，但不超过合同总金额的百分之十。

**五、不可抗力**

1.不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

2.因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任，但法律另有规定的除外。

3.一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

**六、争议解决**

1.履行合同过程中发生争议，双方应通过友好协商解决；经协商不能达成协议时，则双方同意在甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

2.在诉讼期间，除了必须在诉讼过程中进行解决的那部分问题以外，合同其余部分应继续履行。

**七、合同补充、修改或变更**

1.双方协商一致，可以依法对本合同进行补充、修改或变更。

2.对本合同的任何补充、修改或变更必须以书面形式进行。

3.双方签订的补充协议以及修改或变更的条款与本合同具有同等法律效力。

**八、合同的生效**

合同签署的所有内容必须符合本次采购项目最终成交结果，甲乙双方协商一致签字盖章后生效。

**九、其它约定事项**

1.本合同涉及的磋商文件、乙方的投标文件和附件均为不可分割的组成部分，具有相同的法律效力，甲、乙双方各执两份。

2.一方当事人未经另一方书面同意，不得将其在合同下的权利和义务全部或部分转让给第三人。

甲方：（盖章） 赤峰学院

法定代表人：（签字）      开户银行：

委托代理人：（签字）      开户账号：

联系电话：          单位地址：

乙方：（盖章）

法定代表人：（签字）     开户银行：

委托代理人：（签字）     开户账号：

联系电话：          单位地址：

   年   月    日

第七章 附件

附件1

**磋 商 函**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ :

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(供应商全称)授权\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(全权代表姓名)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(职务、职称)为磋商代表，参加贵方组织的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(项目名称、磋商文件编号)磋商的有关活动，并对本项目进行报价。为此：

1.我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中第二十二条中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

2.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一，将被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（1）提供虚假材料谋取中标、成交的；

（2）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

（3）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（4）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

（5）在磋商采购过程中与采购人进行协商磋商的；

（6）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

3.完全满足磋商文件中全部实质性要求。

4.提供规定的全部响应文件：正本一份、副本二份；

5.保证遵守磋商文件中的有关规定。

6.保证严格执行双方所签的采购合同，并承担合同规定的责任义务。

7.愿意向贵方提供任何与磋商有关的资料、情况和技术资料。

8. 与本磋商有关的一切来往通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_

 供应商全称（公章）：

 全权代表（签字或盖章）：

 年 月 日

附件2

授权委托书

赤峰学院：

兹授权我单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_（姓名）作为参加贵单位组织的网络舆情监测服务系统采购活动（文件编号：赤财评〔2019〕443号）的委托代理人，委托代理人全权代表我单位处理本次磋商中的有关事务，并签署全部有关文件、协议及合同，我单位对委托代理人签署内容负全部责任。

本授权书于盖章签字后生效，在贵单位收到撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件不因授权的撤消而失效。委托代理人无转委托权。

特此委托。

委托代理人身份证

扫描件或复印件（正反）

（本证件需直接扫描或复印，且身份证号码必须清晰，不允许粘贴）

法定代表人身份证

扫描件或复印件（正反）

（本证件需直接扫描或复印，且身份证号码必须清晰，不允许粘贴）



供应商：（加盖公章）

法定代表人：（签字）

委托代理人：（签字）

 年 月 日

**附件3**

**参加政府采购前三年内在经营活动中**

**无重大违法记录书面声明**

赤峰学院：

我公司自愿参加本次政府采购活动（项目名称：网络舆情监测服务系统项目，文件编号：赤财评〔2019〕443号），严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购法实施条例》及所有相关法律、法规和规定，同时郑重承诺：

在参加此次政府采购活动前3年内，本公司在经营活动中无重大违法记录，在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用内蒙古”网站（www.nmgcredit.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上均无任何违法违规行为的纪录。（后附相关证明材料）

特此声明。

供应商名称加盖公章：

年 月 日

附件4

中小企业声明函

 本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

 1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

 2.本公司参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

 本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

　　　　　　　　　　　　　　企业名称（盖章）：

 年 月 日

附件5

中小企业服务（有关货物）清单表

招标文件编号：赤财评〔2019〕443号

|  |
| --- |
| 本公司对本表的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 序号 | 服务（有关货物）名称 | 数量 | 单价 | 总额 | 服务供应商名称 | 服务供应商类型 | 商标名称 |
| 中型 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 小计 |  |  |  |  |  |  |  |
| 小型、微型 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 小计 |  |  |  |  |  |  |  |

说明：

1.本表用于计算中小企业应享受的政策功能价格扣除。

2.栏目7“服务供应商类型”，填写：中型或小型、微型。

3.栏目4“单价”为综合单价，包含服务以及与服务有关的货物所有隐含的内容，如运输费、保险费、管理费和利润等。

4.未提供《中小企业声明函》及未按上述要求填写，或者提供的内容不真实的，评审时本表所有优惠不予以考虑。

服务供应商名称（单位公章）：

供应商法定代表人或委托代理人（签字）：

 年 月 日