

2022—2025年赤峰学院新闻与传播学位授予点 年度质量报告

2025年11月

一、总体概况

内蒙古自治区地处祖国北疆，与蒙古国、俄罗斯毗邻，凭借独特的区位优势、丰富的资源禀赋和多层次的口岸体系，在国家向北开放战略中承担着桥头堡和模范自治区的重要角色。与这一战略定位相适应，内蒙古的传媒生态呈现出鲜明的地域特征：新闻媒体以蒙汉双语刊播，传播范围辐射蒙古国及俄罗斯部分地区，担负着对内凝聚民族共识、对外塑造国家形象的双重任务；推进媒体深度融合，构建全媒体传播体系的任务刻不容缓、意义重大。目前，在全区 6000 多名新闻从业人员中，拥有硕士学位者不足 10%，区域传播的战略布局亟需高层次、复合型、应用型新闻传播人才。赤峰学院位于闻名遐迩的“红山文化”发祥地——内蒙古赤峰市。赤峰市是内蒙古人口最多的城市，占全区人口的五分之一，民族构成多元，文化底蕴深厚，为培养理解地域文化、服务区域发展的新闻传播人才提供了坚实基础。

赤峰学院创办于 1957 年，2003 年升格为本科院校，2016 年，学校被确立为内蒙古自治区转型发展试点院校，并入选国家“十三五”产教融合发展工程规划项目建设高校。2018 年学校获批硕士学位授予单位。学校现有硕士学位授权点 13 个，开设本科专业 56 个，专业设置涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学、交叉学科等 12 个学科门类。学校拥有自治区提质培育学科 5 个。国家一流本科专业 1 个，国家级特色专业建设点 1 个，自治区一流本科专业 14 个。现有全日制在校生 14642 人，其中本专科生 13823 人、研究生 723 人、留学生 96 人。学校现有自治区科技厅重点实验室 1 个，自治区科技厅国际科技合作基地 1 个，自治区教育厅重点实验室 2 个，人文社会科学重点研究基地 5 个。“十四五”以来，获省部级以上教学成果奖 8 项，其中国家级二等奖 2 项。近五年，获得各级各类科研经费 20911.98 万元，获得自治区级以上科研成果奖 42 项，其中国家级科研成果奖 3 项。

文学院办学历史可追溯到 1958 年赤峰师范的中文科，1995 年改称为赤峰民族高等师范专科学校汉语言文学系，2010 年 5 月更名为赤峰学院文学院。学院现有专业硕士学位点两个：学科教学（语文）、新闻与传播；本科专业两个：汉语言文学、广播电视编导（融媒体方向）。其中，汉语言文学为内蒙古自治区一流本科专业、品牌专业、重点建设专业；广播电视编导专业为校级一流本科专业。截至目前，汉语言文学专业共有 19 届本科毕业生，广播电视编导专业共有 11 届本科毕业生。学院现有教职工 49 人，其中专任教师 45 人，教授 4 人，副教授 25 人，博士 10 人，在读博士 4 人。我院坚持基础理论研究和应用研究并重，成果丰硕。近年来，我院教师主持国家及省部级项目 70 余项，出版学术著作 50 余部，发表学术论文 600 余篇；获得教育部第九届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）一等奖 1 项（团队形式参与），内蒙古自治区哲学社会科学政府奖二等奖 2 项，三等奖 1 项。目前，学院已获批自治区级一流本科课程 3 门，自治区级精品课程 3 门。

二、学位授权点基本情况

（一）学位授权点概况

赤峰学院新闻与传播硕士专业学位授权点于 2021 年年底获批，2023 年开始招生。学位点立足区域发展，以马克思主义新闻观为根本遵循，紧密服务国家战略，以铸牢中华民族共同体意识为主线，充分发挥地缘优势，致力于为筑牢祖国北疆安全稳定屏障、建设模范自治区和祖国向北开放重要桥头堡贡献力量，培养高层次、复合型、应用型传媒人才。学位点着力打造民族文化传播、新闻实务、融合传播三个研究方向。其中，将民族文化传播作为特色自设领域。

作为内蒙古高校马克思主义新闻观教育联盟成员单位，赤峰学院新闻与传播硕士学位授权点依托红山文化研究院等 3 个研究院和 8 个省级科研平台，建有北疆文化传播研究等 2 个校级团队。拥有综合演播室等 7 个专业实验室，与赤峰市融媒体中心等 3 家单位共建实验室。

近 3 年教师团队承担国家社科基金项目 3 项；省部级项目 25 项；横向课题 5 项，总经费 127.5 万元。获教育部人文社科一等奖（参与）1 项，获省级教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 1 项。省级研究生精品课程 1 门。提交的咨政报告获

自治区 1 位领导批示。在校学生 22 人发表论文 15 篇，获批科研创新项目 4 项；获国家级奖项 1 项，其他各级各类奖项 23 项；5 人次在全国新闻与传播学术论坛发言并获奖；毕业班 7 名学生在强国等各级各类平台发表作品 200 余个。

（二）培养目标与学位授予标准

培养目标：本学位点以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养具有马克思主义新闻观和正确的政治方向，具备扎实的新闻传播理论和丰富的人文社会知识，熟练掌握社会科学研究方法和现代智能传播技术，具有现代新闻传播理念与国际化视野，深入了解中国基本国情及内蒙古自治区区情，熟悉新闻宣传政策法规，能够在新闻机构、党政机关、互联网公司及其他大型企事业单位从事新闻宣传、公关策划、文化创意以及全媒体运营等工作的高层次、复合型、应用型人才。

学位授予标准：学制 3 年。具体详见《赤峰学院新闻与传播硕士专业学位授予标准》。

（三）培养方向与特色优势

培养方向：学位点着力打造民族文化传播、新闻实务、融合传播三个研究方向。其中，将民族文化传播作为特色自设领域。

特色优势：

1. 学科交叉，践行“新文科”理念

学位点坚定践行国家“新文科”建设理念，融合文、艺、理（工）、法多学科门类，打破传统学科壁垒，构建了以新闻传播学为主体，与信息技术、数据科学、民族艺术、文化法学深度交叉的知识体系，为培养高层次、复合型、应用型传媒人才奠定了坚实的跨学科基础。

2. 立足北疆，服务区域文化传播

学位点发挥地处红山文化发祥地的地缘优势，积极推动新闻传播学科与地域文化的交叉融合，依托学校红山文化研究院、察哈尔文化研究院、西拉沐伦文化研究院等 8 个省级人文社科基地和 3 个校级研究平台，将红山文化、契丹辽文化等中华优秀传统文化，以及“乌兰牧骑”精神等红色文化资源融入人才培养与科学研究，形成了以“民族文化传播”为核心的特色研究方向，承担起传承弘扬中华文化的学术使命。

3.聚焦主线，深化民族团结教育实践

学位点始终聚焦铸牢中华民族共同体意识主线，依托学科交叉优势，打造了一支深耕于民族地区发展与民族团结进步教育的师资队伍，形成了独特的服务优势。学位点积极引导师生深入民族地区一线，运用现代传播理论与技能，精准策划民族团结宣传活动，助力讲好中华民族共同体故事。赤峰市政府投资 2200 万元，在我校建成铸牢中华民族共同体意识宣传教育基地，2 名研究生在基地担任讲解员，并负责基地的宣传报道、活动策划等相关工作。学位点通过推动学术研究与地方实践深度融合，为舆情分析、政策咨询、媒体融合等领域提供了智力支持。

4.产教融合，搭建实践创新平台

学位点拥有成熟的产教融合广播电视新闻人才培养体系，并与赤峰市融媒体中心等共建实验室 3 个，拓展实践教学基地 7 个，实现人才培养与行业需求的无缝对接。同时，建有综合演播室、电音实验室、非线性编实验室、动画实验室、录音棚、摄影灯光实验室、专业直播间 7 个专业实验室，覆盖现代传媒生产全链条，为学生的实践创新提供了国内先进的硬件保障。

(四) 人才培养规模与结构

1.各年度招生录取情况

为提升生源质量，吸引优秀生源，学位点每年依托中国教育在线组织的现场咨询会，由院长和专职研究生管理人员现场宣传并解答考生相关问题，引导考生深入了解学校研究生招生政策；通过中国研究生招生信息网、研招在线等平台宣传招生、复试、调剂、录取等相关信息，进一步加强招生宣传，扩大影响力；通过电话或电子邮件等专用通道解答、回复考生相关问题。严格执行教育部、自治区教育厅研究生招生工作管理规定，制定《赤峰学院硕士研究生招生考试复试安排》等文件，严格设定招生考试程序，细化、规范工作流程。加大复试考核力度，完善考核内容和方式，加强对考生政治态度、道德品质等方面的考核。

截至目前，新闻与传播专业共录取研究生 22 人。具体数据详见表 1。

表 1 年度招生情况

年度	一志愿	调剂	士兵计划	总数
2023	2	5	1	7
2024	1	6	0	7

2025	5	3	0	8
总计	8	14	1	22

2.在校生生源结构情况

学位点现有在读研究生 22 人，均为全日制硕士研究生，各年级人数为 2023 级 7 人、2024 级 7 人、2025 级 8 人。其中，有大学生退役士兵专项计划 1 人，享受民族政策 4 人；本校生源 1 人；往届生 13 人，应届生 9 人；本科学历 20 人，高职高专学历 2 人；生源地包括内蒙古、陕西、河北、河南、浙江、黑龙江、山东、贵州、吉林共 9 个省。具体名单详见表 2。

表 2 在校生生源结构

姓名	性别	年龄	年级	生源地	毕业院校	专项计划
盖美奇	女	32	2023	浙江	沈阳工程学院	
吴爽	女	24	2023	内蒙古	赤峰学院	民族政策
李帛仲	男	25	2023	黑龙江	新乡学院	
胡正敏	男	30	2023	山东	山东师范大学	退役士兵
钟禹	男	27	2023	吉林	长春大学	
丁雪洁	女	27	2023	内蒙古	吉林化工学院	民族政策
李青青	女	24	2023	贵州	济宁学院	
王煜森	男	25	2024	内蒙古	辽宁传媒学院	民族政策
韩天乙	男	24	2024	河南	河南大学	
赵岩	男	24	2024	河北	长春工业大学人文信息学院	
刘佳然	女	24	2024	内蒙古	山西传媒学院	
孟权岚	女	24	2024	浙江	温州理工学院	
丁滢	女	24	2024	内蒙古	周口师范学院	
张广宇	男	27	2024	河南	郑州财经学院	
王路朝	男	23	2025	河北	河北地质大学	
麻旆纶	男	23	2025	陕西	西北大学现代学院	
马楠	女	27	2025	宁夏	山东工商学院	民族政策
张方明	女	26	2025	河南	西安培华学院	
栾雅雯	女	33	2025	山东	潍坊学院	
朱艳昕	女	29	2025	内蒙古	海南师范大学	
于海玲	女	25	2025	内蒙古	内蒙古财经大学	
武倩倩	女	23	2025	河北	河北东方学院	

3.毕业生情况

首批录取的 2023 级研究生将于 2026 年 6 月毕业，除本学期开设的课程外，实践学分均已达到培养方案要求，经由河北大学、内蒙古师范大学、清华大学、

西南大学、山东大学等专家的审核把关，已顺利通过学位论文的选题、开题、中期检查，预计于 2025 年 12 月进行学位论文预答辩，预答辩通过后将于 2026 年 4 月提交论文盲审。7 名研究生在校期间均参与了导师的各级各类科研项目，2 人获批校级研究生创新项目立项，5 人参加导师教学案例开发；依托红山文化、契丹辽文化、察哈尔文化等省级研究平台及赤峰市融媒体中心等联合培养基地，共发表论文 6 篇，另有一篇论文预计于 2025 年 12 月见刊；在校期间获国家级奖项 1 人次，省部级奖项 3 人次，市校级奖项 8 人次，7 名研究生拍摄的 200 余条作品被“学习强国”等各级各类平台录用。

三、师资队伍

(一) 导师队伍

根据学校《赤峰学院硕士研究生指导教师遴选与管理办法》，学位点严格落实双导师制度，在高水平成果、横纵向项目、出版专著、教材、师德师风等方面进行考查。2023 年学位点首批遴选校内学术导师 4 人，2024 年遴选 1 人。校院两级每年开展导师培训 10 次左右，涵盖学术道德、业务培训、师德师风、学生指导等多个主题。学位点重视学生培养质量，督促导师精进学术业务，学校层面也会定期对导师进行考核。根据学校有关规定，学位点首次导师考核将于 2026 年 6 月开展。

表 3 校内导师

序号	姓名	年龄	职称	学位	境外	是否导师	毕业院校
1	斯琴图亚	51	教授	博士	是	是	香港大学
2	张英瑛	44	副教授	硕士	否	是	云南师范大学
3	张中旭	36	副教授	博士	否	是	中央民族大学
4	包天花	44	副教授	博士	否	是	南开大学
5	刘静	43	副教授	硕士	否	是	西安理工大学

表 4 行业导师

序号	姓名	年龄	职称/职务	学位	毕业院校	是否境外	工作单位
1	白雪冰	53	高级编辑	硕士	内蒙古大学	否	赤峰市融媒体中心
2	葛广玉	53	高级编辑	学士	赤峰学院	否	赤峰市融媒体中心
3	江鸿	48	副教授	硕士	中国人民大学	否	内蒙古师范大学新闻传播学院
4	刘海妹	47	高级编辑	学士	内蒙古大学	否	赤峰市喀喇沁旗旗委宣传部
5	周立紫	56	总经理	硕士	中国科学院	否	内蒙古周游影视传媒有限公司
6	黄果	35	总经理	硕士	北京大学	否	内蒙古天峰数字科技有限公司

7	薛丽韞	50	高级编辑	学士	内蒙古大学	否	赤峰市融媒体中心
8	樊硕楠	44	编辑部副主任	硕士	辽宁大学	否	赤峰市融媒体中心
9	宋景军	53	高级编辑	学士	中国人民解放军 大连陆军学院	否	赤峰市融媒体中心
10	林国东	51	编审	硕士	北京交通大学	否	内蒙古新华报业中心

(二) 专任教师

学位点现有校内专任教师 20 人，具有新闻与传播行业丰富经验的兼职教师 11 人。校内专任教师中，30-49 岁教师 16 人，占比 80%；教授 6 人，占比 30%，获得硕士及以上学位占比 100%，具有博士学位占比 50%。近 3 年从清华大学、中国人民大学引进博士 2 人，赴北京大学等高校访学进修 3 人，攻读在职博士 3 人，自治区“321 人才工程”第一层次人选、自治区高等学校“青年科技英才”领军人才、赤峰市“玉龙英才”1 人，自治区“英才兴蒙”人才 3 人。

表 5 校内专任教师

序号	姓名	年龄	职称	学位	境外	是否导师	毕业院校
1	斯琴图亚	51	教授	博士	是	是	香港大学
2	张英瑛	44	副教授	硕士	否	是	云南师范大学
3	张中旭	36	副教授	博士	否	是	中央民族大学
4	包天花	44	副教授	博士	否	是	南开大学
5	刘静	43	副教授	硕士	否	是	西安理工大学
6	孙永刚	47	教授	博士	否	否	内蒙古师范大学
7	韩长寿	53	教授	博士	否	否	内蒙古大学
8	吕东明	56	教授	硕士	否	否	北京大学
9	黄国荣	54	教授	硕士	否	否	首都师范大学
10	张迪	39	教授	硕士	是	否	韩国全北大学
11	韩丽霞	47	副教授	博士	否	否	首都师范大学
12	李景梅	45	副教授	博士在读	否	否	河北大学
13	李哲	34	讲师	硕士	否	否	东北师范大学
14	马海博	43	副教授	硕士	否	否	清华大学
15	李婧杰	42	副教授	博士在读	否	否	河北大学
16	李蓝冰	38	副教授	博士	否	否	中央财经大学
17	赵博	37	讲师	博士	是	否	韩国济州大学
18	綦雪	31	讲师	博士	否	否	清华大学
19	彭洋	36	讲师	博士	否	否	中国人民大学
20	张帅	37	讲师	博士在读	否	否	东北师范大学

四、科学研究

学位点着力打造民族文化传播、新闻实务、融合传播三个研究方向。民族文化传播方向聚焦民族文化资源的整理、展示与传播，探讨如何以现代传播方式讲

好民族故事，增强文化认同和对外传播效果。新闻实务方向围绕新闻采访、写作、编辑等关键环节展开研究，强调专业标准、职业规范和报道能力建设。融合传播方向重点关注媒体深度融合的发展路径，探讨以融媒体理念推动传播方式创新，把握全媒体传播布局、流程再造、平台协同和用户触达规律。聚焦于以上方向，共产出如下成果：

表 6 代表性纵向科研项目

序号	主持人	时间	名称	类型	立项机构	到账经费 (万元)
1	韩长寿	2023	蒙古族当代文学意识形态研究	西部项目	国家社会科学基金	20
2	韩丽霞	2023	八旗诗歌总集整理与研究	一般项目	国家社会科学基金	18
3	张迪	2025	赤峰地区红色文化资源数字化虚拟展示技术与示范应用	一般项目	内蒙古自治区科技厅	100
4	孙永刚	2020	东北地区史前时期植物考古综合研究	一般项目	国家社会科学基金	25
5	李婧杰	2022	10-14世纪中国北方中华民族共有文化纹饰研究	部级规划基金项目	教育部人文社会科学项目	10
6	李婧杰	2020	草原丝绸之路上东西方文化交流研究——以辽代纹饰为例	人文社会科学一般项目	内蒙古自治区教育厅	1
7	李婧杰	2021	辽金元纹饰艺术体现中华文化认同研究	一般项目	内蒙古自治区哲学社会科学规划办公室	2
8	张中旭	2022	内蒙古深化拓展新时代文明实践中心建设研究	十一届党代会专项	内蒙古哲学社会科学办公室	1.5
9	孙永刚	2022	史前至青铜时代内蒙古地区考古学文化谱系及其与周边的文化交流研究	专项委托	内蒙古哲学社会科学办公室	3
10	斯琴图亚	2022	媒介融合背景下内蒙古高校新文科传媒人才培养研究	人文社科一般项目	内蒙古自治区教育厅	1
11	张迪	2022	无线传感器网络中基于非测距的节点定位算法研究	自然科学一般项目	内蒙古自治区教育厅	2
12	包天花	2023	博士后出站留蒙人员科研基金	博士后人才基金	内蒙古自治区人力资源和社会保障厅	30
13	张中旭	2023	三大英雄史诗的创造性转化与创新性发展研究	人文社科重点项目	内蒙古自治区教育厅	4
14	孙永刚	2024	西辽河流域古代各民族文化交流交往交融阐释与应用研究	重大项目	内蒙古自治区教育厅	50
15	孙永刚	2024	考古学视域下红山文化多学科综合研究	社科基地开放课题	内蒙古自治区教育厅	10

16	孙永刚	2024	内蒙古文化建设围绕铸牢中华民族共同体意识主线研究	重大委托	内蒙古民委	8
17	李哲	2024	内蒙古红色文化数字化传播研究	2024年度自治区哲学社会科学规划项目	内蒙古自治区党委宣传部	5
18	彭洋	2024	内蒙古加强全媒体传播体系建设研究	研究阐释党的二十届三中全会精神专项	内蒙古自治区哲学社会科学规划办	3
19	刘静	2025	青年视角下红山文化跨媒介传播策略研究	创新平台项目	内蒙古社会科学界联合会	2
20	孙永刚	2025	红山文化	委托重点项目	内蒙古自治区哲学社会科学规划办	10

表 7 横向科研课题

序号	主持人	时间	名称	到账经费（万元）
1	马海博	2024	赤峰地域特色文创产品设计与实践研究	30
2	马海博	2024	赤峰文钟镇田园综合体形象设计与实践研究	20
3	马海博	2024	基于红山文化的文创产品设计与研究	40
4	韩长寿	2024	西拉木伦流域文化研究丛书出版	30
5	吕东明	2025	《赤峰市诚信建设白皮书》编写与研究	7.5

表 8 学术专著

序号	作者	时间	名称	出版单位	ISBN
1	刘静	2022	影视美学发展与创新研究	中国原子能出版社	978-7-5221-2023-2
2	李景梅	2022	赤峰民间故事精选集	内蒙古大学出版社	978-7-5665-2010-4
3	李景梅	2023	周桂笙研究	内蒙古大学出版社	9787566523532
4	韩丽霞	2024	清代八旗文学选本汇编	国家图书馆出版社	978-7-5013-77145
5	李蓝冰	2023	大学生思政教育工作高质量发展研究	燕山出版社	978-7-5402-6989-0
6	张迪	2024	物联网技术发展及其应用	南京出版社	978-7-5533-4801-8

表 9 代表性论文

序号	作者	时间	题目	期刊	级别
1	杭敏; 綦雪	2022	2021年全球传媒产业发展报告	传媒	CSSCI
2	綦雪; 张亦晨	2022	“共同富裕”背景下传媒企业的社会责任转向——以互联网平台企业为例	传媒经济与管理研究	CSSCI
3	宋建武; 彭洋	2022	全媒体传播体系的新时代内涵	中国网信	CSSCI
4	宋建武; 彭	2022	论抖音新闻场域的再生产	当代传播	CSSCI

	洋				
5	刘静	2022	Analysis of Diversified Radio and Television Data Based on Adaptive Least Squares Support Vector Machine	Computational Intelligence and Neuroscience	SCI
6	张中旭	2022	浅析中国古代女神形象精神的当代价值	今古文创	
7	张中旭	2022	试析少数民族题材动画中的英雄形象	今古文创	
8	黄国荣	2022	内蒙古地区民族音乐文化构成及特征	赤峰学院学报 (汉文哲学社会科学版)	
9	张迪	2022	强拓扑关系下的光纤传感器网络节点安全定位系统设计	激光杂志	北大核心
10	李蓝冰	2022	加快能源绿色变革 做好现代能源经济文章	内蒙古日报	
11	刘静	2023	社会性别视角下李非电影叙事话语解读	电影文学	北大核心
12	斯琴图亚	2023	广播电视编导专业“四位一体”实践教学创新研究	传播与版权	
13	李哲	2023	铸牢中华民族共同体意识的高校文化育人机制研究	赤峰学院学报 (汉文哲学社会科学版)	
14	李婧杰	2023	中华文化认同在辽金元竹纹饰中体现研究	收藏与投资	
15	张英瑛	2024	古装电视剧服装设计研究——评《服装应用设计》	印染	北大核心
16	斯琴图亚	2024	媒介融合时代内蒙古高校传媒人才培养问题与对策研究	新闻传播	
17	綦雪; 张亦晨	2024	数字化转型与连接: 智能时代的传媒经济与管理——第十五届世界传媒经济与管理大会研究综述	传媒经济与管理研究	CSSCI
18	杭敏; 綦雪; 王君晖	2024	做好经济宣传工作的思考与分析	新闻战线	北大核心
19	赵岩; 张英瑛	2025	科幻电影跨媒介叙事探究——以《流浪地球》系列为例	武汉广播影视	
20	綦雪; 周长城	2025	2024年主要国际财经媒体市场格局分析	传媒蓝皮书: 中国传媒产业发展报告 (2024)	CSSCI

表 10 咨政报告

序号	完成人/参与人	报送时间	名称	报送单位
1	綦雪	2025	《关于4.25中央政治局经济工作会议的舆情专报》	中央财经委员会办公室
2	綦雪	2025	《中美经贸高层会谈相关主流媒体报道情况梳理》	中央财经委员会办公室
3	綦雪	2025	《中央财经委员会第六次会议国内外舆情专报》	中央财经委员会办公室
4	綦雪	2025	《2025重要经济政策梳理、舆情分析及对策建议》	中央财经委员会办公室

5	綦雪	2025	《美国对俄加征关税及二级制裁舆情分析专报》	中央财经委员会办公室
6	綦雪	2025	《加强预期管理工作的必要性、难点与策略》	中央财经委员会办公室
7	綦雪	2025	《统筹宏观经济治理与舆论宣传构建市场预期引导机制研究报告》	中央财经委员会办公室
8	李景梅	2024	《关于我区地方文献开发利用及推广的建议》	内蒙古自治区人民政府

2024 年，学位点韩丽霞老师参与的《中国少数民族文学学术史》（十三卷）荣获第九届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）一等奖。

五、人才培养与质量提升

（一）党建与思想政治教育

1. 优化研究生党支部设置，强化基层党组织建设

为深入贯彻落实《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》，强化研究生基层党建引领工作，2025 年 3 月，文学院党总支优化基层党支部设置，获批成立研究生党支部，实现了支部建设与学科专业、科研团队的深度融合，进一步增强了基层党组织的凝聚力和战斗力。目前新闻与传播专业在读研究生有党员 5 人，其中 2023 级 2 人、2024 级 1 人、2025 级 2 人；预备党员 1 人；入党积极分子 3 人；提交入党志愿书 8 人。

表 11 学生党员及入党积极分子名单

姓名	年级	身份
胡正敏	2023 级	党员
王煜森	2024 级	党员
孟权岚	2024 级	党员
于海玲	2025 级	党员
张方明	2025 级	党员
盖美奇	2023 级	预备党员
李帛仲	2023 级	入党积极分子
吴爽	2023 级	入党积极分子
马楠	2025 级	入党积极分子

2. 积极开展特色主题党日活动，加强研究生党员队伍建设

学位点充分依托赤峰市丰富的红色文化与历史资源，常态化开展主题党日、交流研讨等多形式学习教育活动，主要包括组织师生党员走进辽代历史文化博物馆、赤峰市博物馆和赤峰市档案史志馆，开展“紧跟总书记、奋进新征程、建功新时代”主题党日活动；赴中共赤峰市委党校进行“明体达用 体用贯通——深化认识习近平文化思想”专题学习；重走习近平总书记考察路线，在赤峰市喀喇沁旗马鞍山林场开展“学思想、强党性、重实践、建新功”现场教学；赴锦州市委党校参加培训交流；赴赤峰市人民防空指挥教育基地参观学习。此外，学位点注重将专业实践与党性教育相融合，依托赤峰市铸牢中华民族共同体意识宣传教育基地等特色平台，引导学生从多民族交往交流交融的历史与现实中汲取报道灵感，在非遗传承保护、区域发展故事中深化对习近平文化思想的理解。

3.建立健全“三全”育人机制

学位点全面落实“三全育人”机制。在全员育人层面，由文学院党总支副书记担任研究生学生管理负责人，配备专兼职辅导员2人，形成学校党委学生工作部全面领导、培养单位落实教育教学培养任务、辅导员负责学生思想政治教育和管理服务的三级联动工作机制，研究生思政教育工作队伍结构合理，力量充足，各项工作稳步推进。遴选优秀导师，推动管理、教学、学工等多方协同联动，为研究生成长保驾护航。在全程育人层面，开设“马克思主义新闻观研究”等核心课程、强化课程，依托赤峰市铸牢中华民族共同体意识宣传教育基地、赤峰学院博物馆、融媒体中心等平台，组织学生重走总书记考察路线、参演原创话剧、开展专业实践，将思政教育融入实地调研与艺术创作。在全方位育人层面，通过导师组会、辅导员带班、工作室指导、工作坊实践等，实现思想引领、心理关怀与学业支持全覆盖。

4.建立健全意识形态责任落实机制

学位点严格执行《中共赤峰学院委员会意识形态工作责任制实施办法（试行）》《赤峰学院舆情管理办法》等文件制度。通过开设专题报告会、研讨会、在线学习平台等形式，加强意识形态工作管理。针对网络舆情的新特点，建立快速反应机制，及时回应关切。加强对研究生微信群、学生干部微信群的监管力度，学生群由辅导员进行管理。建立落实好研究生思想政治情况定期研判制度，及时

掌握、了解研究生尤其是新生的思想动态和实际需求。每月召开一次针对意识形态和舆情信息的分析研判会议。

5.切实提升思政课效果，注重课程思政

学位点全面贯彻党的教育方针，高度重视思政课在研究生思想政治教育中的主渠道作用。在学校开设“中国特色社会主义理论与实践”思政必修课，“社会科学方法论”和“自然辩证法”2门思政选修课程的同时，在专业必修课中开设了《马克思主义新闻观研究》课程。课程采用专题式教学、案例教学、线上线下混合式教学等多种教学方法，提高思政课的吸引力。邀请新华社研究院《中国记者》编辑室副主任陈国权、全国研究生教育评估监测专家、教育部文物保护职业教育教学指导委员会委员、赤峰学院党委委员、副校长孙永刚、全国“最美高校辅导员”刘国权等校内外专家学者、先进模范人物走进课堂，结合实际案例，深入浅出地为学生讲解理论知识，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

6.深入推进铸牢中华民族共同体意识教育

本学位点通过构建多层次、立体化的教育体系，将铸牢中华民族共同体意识作为育人主线，充分发挥新闻传播学科优势，构建了“理论研究+实践传播+文化浸润”三位一体的教育体系。

在理论研究层面，依托赤峰市铸牢中华民族共同体意识宣传教育基地，组织研究生开展民族地区文化传播、跨文化交流等专题研究，鼓励学生从传播学视角探索中华民族共同体意识的构建路径与传播策略，推动学术研究与价值引领的深度融合。自学位点建设以来，获批省级以上科研项目6项，高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）一等奖1项。

表 12 专任教师主持铸牢中华民族共同体意识项目

序号	姓名	年度	级别	项目名称	经费 (万元)
1	李婧杰	2022	教育部人文社会科学规划基金项目	10-14世纪中国北方中华民族共有文化纹饰研究	10
2	张中旭	2022	内蒙古人文社科重点项目	三大英雄史诗的创造性转化与创新性发展研究	4
3	韩丽霞	2023	国家社会科学基金一般项目	八旗诗歌总集整理与研究	18
4	孙永刚	2024	内蒙古民委重大委托	内蒙古文化建设围绕铸牢中华民族共同体意识主线研究	8
5	马海玉	2024	内蒙古自治区教育厅社科基地开放课题	红山文化与中华民族多元一体格局形成研究	10
6	黄国荣	2025	内蒙古自治区民族事务委员	铸牢中华民族共同体意识视	8

			会铸牢中华民族共同体意识 重大委托项目	域下内蒙古多民族音乐文化 传承发展路径研究	
--	--	--	------------------------	--------------------------	--

在实践传播层面，引导学生积极参与民族主题宣传实践活动。学生深度参与赤峰市融媒体中心红山文化节、草原文化节等大型活动的策划制作，联合社区开展“美美与共，籽籽同心”文艺展演，通过专业实践传播民族团结正能量。自2024年赤峰市铸牢中华民族共同体意识宣传教育基地投入使用以来，学位点学生主导或参与策划的宣传活动的累计覆盖1500余人次，展现了专业实践与社会服务的有机结合。

在文化浸润层面，通过常态化主题班会促进各民族学生交流互鉴，组织“开学第一课党课”、民族团结专题讲座等理论学习，创新运用话剧排演等艺术形式，让中华民族共同体意识在文化浸润中内化于心、外化于行。

(二) 培养方案与课程教学

1.培养方案制定

现行《赤峰学院全日制新闻与传播硕士专业学位研究生培养方案》于2025年修订完成并开始实施，充分吸收河北大学、清华大学、西南大学、内蒙古大学、内蒙古师范大学等高校专家意见，结合区域实际进行优化。建立“调研—论证—修订—反馈”的动态更新机制，每年组织专家研讨会不少于2次。

2.课程体系与核心课程建设

在课程开设方面，学位点严格按照教指委有关文件和各专业培养方案课程设置开课。除专业必修课程外，围绕民族文化传播、融合传播、新闻实务三个特色方向搭建课程模块。每门核心课程均组建“校外专家/行业教师+校内教师”的教学团队，所有主讲教师均具有副高级以上职称或博士学位，兼职任课教师均由行业领域优秀人员担任。所有核心课程目前均已在校级课程建设项目中立项，每门课程建设经费为1万元。

表 13 课程设置

课程类别	课程名称	课程团队
专业必修课 (10学分)	新闻传播学研究方法	韩 敏 (西南大学) 赵 博 (赤峰学院) 宋景军 (赤峰市融媒体中心)
	新闻传播学理论基础	刘寒娥 (内蒙古大学) 斯琴图亚 (赤峰学院)

		刘海妹 (喀喇沁旗党委宣传部)
	新媒体研究与应用	池梓茗 (赤峰市融媒体中心) 周立紫 (赤峰周游影视公司) 彭 洋 (赤峰学院)
	新闻传播政策法规伦理	吕东明 (赤峰学院) 葛广玉 (赤峰市融媒体中心)
	马克思主义新闻观研究	葛广玉 (赤峰市融媒体中心) 李 哲 (赤峰学院) 李蓝冰 (赤峰学院)
民族文化传播模块 (6学分)	中国文化传播专题	张英瑛 (赤峰学院) 包天花 (赤峰学院) 黄国荣 (赤峰学院) 李婧杰 (赤峰学院) 薛丽温 (赤峰市融媒体中心)
	红山文化十二讲	孙永刚 (赤峰学院) 马海博 (赤峰学院)
	内蒙古民间文化赏析	李景梅 (赤峰学院) 张中旭 (赤峰学院)
融合传播模块 (8学分)	新闻史专题	斯琴图亚 (赤峰学院) 彭 洋 (赤峰学院)
	视听传播专题	刘 静 (赤峰学院) 池梓茗 (赤峰市融媒体中心) 慕 玲 (清华大学博士后)
	融合新闻	张 帅 (赤峰学院) 池梓茗 (赤峰市融媒体中心)
	智能传播理论与实务	张 迪 (赤峰学院) 张 帅 (赤峰学院)
新闻实务模块 (8学分)	新闻策划与报道	樊硕楠 (赤峰市融媒体中心) 綦 雪 (赤峰学院)
	高级新闻采访与写作	韩长寿 (赤峰学院) 白雪冰 (赤峰市融媒体中心) 修亚强 (赤峰市融媒体中心)
	高级新闻编辑	綦 雪 (赤峰学院) 白雪冰 (赤峰市融媒体中心)
	全媒体评论	张中旭 (赤峰学院) 樊硕楠 (赤峰市融媒体中心)

3.教学方式改革

学位点持续推进研究生教育教学改革研究与课程建设工作。截至目前,获批校级研究生课程建设项目 12 项;开展优秀教学案例征集工作,目前有 7 个自编案例,自编案例库初步成型。鼓励学生参与各级各类比赛,将所学内容融入实践。积极探索跨学科合作,结合学位点自身特色和实际情况,置身区域文化传播事业,构建“理论—实践—创新”一体化教学模式。强化过程性评价,推行多元考核方式,注重学习成果的综合性和应用性呈现。通过项目驱动、模拟实训、学术研讨

等形式，提升学生研究能力与专业素养，切实服务于区域文化传承与创新发展需求。依托区域文化资源，深化产学研协同育人机制，推动研究生深度参与地方文化传播实践项目。通过建立常态化实践基地与校企联合培养平台，拓宽学生实务视野，增强社会服务能力。持续完善课程质量监控体系，健全教学反馈与改进闭环机制，确保教学改革举措落地见效。

表 14 教材及讲义

序号	作者	时间	名称	出版单位
1	张英瑛, 包天花, 张中旭	2024	《中国文化传播专题》	未出版
2	孙永刚	2023	《红山文化十二讲》	拟出版
3	秦芹	2026	《新闻报道体裁: 形态演进与叙事逻辑》	拟出版

表 15 研究生教学改革暨精品课程立项

序号	课程名称	主持人	年份	经费
1	新闻与传播专业硕士《高级新闻采访与写作》课程建设	斯琴图亚	2025	0.6万元
2	新闻与传播专业硕士《现代传媒技术》课程建设	朱海波	2023	0.4万元
3	新闻与传播专业硕士《视听传媒专题》课程建设	刘静	2023	0.4万元
4	新闻与传播专业硕士《全媒体评论》课程建设	张中旭	2023	0.4万元
5	新闻与传播专业硕士《融合新闻》课程建设	彭洋	2023	0.4万元
6	《中国文化传播史》课堂教学方式变革与实践研究	张中旭	2023	0.4万元
7	中华优秀传统文化融入研究生课程思政建设研究	韩丽霞	2022	0.6万元
8	新闻与传播专业硕士专业必修课课程建设研究——以《新闻传播学理论基础》为例	斯琴图亚	2022	0.6万元
9	新闻与传播专业硕士专业必修课课程建设研究——以《中国文化传播史》为例	张英瑛	2022	0.6万元
10	新闻与传播专业硕士专业必修课课程建设研究——以《新闻传播学研究方法》为例	赵博	2022	0.6万元
11	新闻与传播专业硕士专业必修课课程建设研究——以《传媒产业发展研究》为例	朱海波	2022	0.6万元
12	新闻与传播专业硕士专业必修课课程建设研究——以《中外新闻传播史》为例	赵艳艳	2022	0.6万元

表 16 教学案例

序号	案例名称	时间	撰写人
----	------	----	-----

1	情感动员与舆论反转：“罗一笑事件”的新媒体传播机制与社会信任危机研究	2022	赵博
2	日本动画媒体组合的视听传播分析	2023	刘静
3	“玉龙”与“御龙”，青年视角下红山文化的视听传播专题——L老师“跨界叙事与文化重生”	2023	刘静
4	从“梦里水乡”到“造梦之城”：乌镇戏剧节品牌塑造与传播研究	2024	张中旭
5	技艺传承中的身体实践与新媒体书写——赤峰学院文学院“非遗双璧”传承项目案例	2025	张英瑛
6	“上观新闻”平台矩阵运营策略	2025	朱海波
7	文化传承视域下讲好中国故事实践探索（主题案例）	2022	李景梅

（三）基地建设与实践教学

1.基地建设

学位点重视实习、实践基地在专业学位人才培养中的重要作用，持续加强实习、实践基地建设。目前，学位点拥有联合培养基地7个。其中，与赤峰市融媒体中心进行了深度合作，研究生和融媒体中心工作人员共同完成了第十二届内蒙古自治区少数民族传统运动会、“蒙超”足球联赛等活动的宣传和舆情监测任务，另有多名研究生制作的新闻作品已在赤峰市融媒体中心下设的“赤峰融媒”“直播生活”等微信公众号、抖音号等平台发布，并有研究生出境主持。

表 17 实践教学基地

序号	合作单位	设立时间	接收见习、实习、研习人数		基地类别
			学生	导师	
1	赤峰融媒体中心	2022	22	5	校级基地
2	内蒙古周游影视传媒有限公司	2022	7	1	校级基地
3	中共赤峰学院委员会宣传部	2022	2	0	院级基地
4	共青团赤峰学院委员会	2022	2	0	院级基地
5	内蒙古天峰数字有限公司	2023	7	1	校级基地
6	内蒙古新华报业中心	2024	14	1	校级基地
7	足球频道	2025	7	0	校级基地

学位点构建了“课堂－实践－课堂”的闭环培养模式，推动理论学习与实践应用深度融合。在集中专业实习之外，在学生入学后的第一学期，即安排贯通全学期的专业见习，每周安排一天组织学生前往赤峰市融媒体中心参与节目策划与制作，深度融入新闻生产全流程。通过“做中学、学中做”，学生在真实工作

场景中强化了选题研判、现场采访、视频剪辑与多平台发布等核心技能，逐步形成独立承担项目模块的能力与素养。

实践成果反哺课堂教学，见习期间积累的案例成为课程研讨的重要素材和学位论文的选题来源，推动教学内容和论文选题紧贴行业前沿。定期组织校内外导师联合评议，动态优化实践方案，确保培养质量。同时在见习过程中，组织导师和任课教师前往融媒体中心实地观摩指导，及时掌握学生实践动态，并进行现场研讨，有效提升实践指导的针对性与实效性。

2.实践教学

(1) 专业实践特色活动

自 2022 年起，本学位点累计排演《永不消逝的电波》《北京人》《觉醒年代》《五月槐花香》等 9 部话剧。2025 年 6 月，由赤峰市电影电视艺术家协会、赤峰学院文学院主办，在赤峰学院博物馆报告厅举办了电影《巴彦查干》首映暨创作分享会，部分师生参与创作，全体研究生师生到现场观影并与驻场人员交流心得。

通过组织社团活动或鼓励学生参加公众性活动与各类群体性竞赛，不断强化社团建设。鼓励研究生结合专业所长，参加志愿者实践项目。重视研究生心理健康教育，依托“体育与心理健康教育”公选课，联合心理咨询中心开展心理健康普查、心理健康讲座、心理咨询和危机干预等活动。截至目前，1 人考取四级心理咨询师资格证。

学位点通过“请进来”与“走出去”相结合的方式，不断拓宽学生的学术视野。一方面，定期邀请校外专家来院开展专题讲座，与师生共同探讨专业问题；另一方面，每年组织学生赴省外高校进行研学，与省外高校学生同堂听课、交流研讨。2024 年，组织学生赴河北大学新闻与传播学院研学一周；2025 年，组织学生赴清华大学新闻与传播学院研学一周。

(2) 学生成果与获奖情况

在校学生 22 人均参与了导师的各级各类科研项目，6 人参加导师教学案例开发；依托红山文化、契丹辽文化、察哈尔文化等省级研究平台及赤峰市融媒体中心等联合培养基地，发表论文 15 篇，获批科研创新项目 4 项；获国家级奖项

1 项，其他各级各类奖项 23 项；5 人次在全国新闻与传播学术论坛发言并获奖；毕业班 7 名同学在学习强国等各级各类平台发表作品 200 余个。

表 18 在校学生科研创新项目立项

序号	姓名	名称
1	李帛仲	媒体融合背景下民族地区民生新闻创新发展研究——以赤峰市融媒体中心《直播生活·生活帮》节目为例
2	丁雪洁	红山区县级融媒体中心铸牢中华民族共同体意识的实践路径研究
3	刘佳然	儿童媒介素养教育赋能铸牢中华民族共同体意识的机制与路径研究
4	丁滢、张广宇	赤峰地区特色文化 IP 的跨文化传播与国际认同构建研究——基于来华留学生群体的实践探索

表 19 在校学生论文发表情况

序号	作者	题目	期刊
1	盖美奇 张中旭	巴林石雕创新传承与传播策略	赤峰学院学报（汉文哲学社会科学版）
2	吴爽	莫旗达斡尔族非物质文化遗产传播的价值及策略研究	声屏花
3	李帛仲 张英瑛	河南卫视《唐宫夜宴》歌舞节目破圈传播路径分析	星河影视
4	胡正敏	中国游戏产业对西游记的开发和传播——以《黑神话：悟空》为例	星河影视
5	钟禹	基于“科目三”舞蹈走红现象的网络用户行为与心理需求研究	东西南北
6	钟禹	青年群体新媒体使用习惯与文化变迁	艺术人文与社科前沿
7	丁雪洁 包天花	民族地区县级融媒体中心赋能生态文明建设研究——以克什克腾旗融媒体中心为例	赤峰学院学报（汉文哲学社会科学版）
8	李青青 张英瑛	地方政务短视频传播实践研究——以抖音“赤峰日报”账号为例	E动时尚
9	王煜森	内蒙古非物质文化遗产的传播学研究	社会科学前沿
10	赵岩 张英瑛	科幻电影跨媒介叙事研究——以《流浪地球》系列为例	武汉广播影视
11	刘佳然	智媒技术背景下县级融媒体中心发展策略分析——以内蒙古阿荣旗融媒体中心为例	赤峰学院学报（汉文哲学社会科学版）
12	孟权岚	温州漆器文化海外传播的对策研究	融媒时代
13	丁滢	使用与满足理论下大学生的短视频使用研究	新时代论坛
14	张广宇	主流媒体健康传播中的议程设置与传播特征研究	东西南北
15	韩天乙 刘静	媒体组合视角下日本动画IP融合模式研究——以角川集团为例	科技传播

（四）学位论文质量与过程管理

依据《赤峰学院硕士学位授予工作细则》及学位论文各环节相关文件，严抓

全过程质量监控，在学位论文的开题、中期检查、预答辩、送审和答辩等过程环节中严格执行相关条例，切实加强研究生学位质量保障工作。同时加强与其他高校的合作与交流，邀请校外专家参与学位论文答辩与审查环节。实行严格的论文复制比检测制度、论文双盲审制度，保障学位论文质量。

毕业论文采用五级考核制度，分别为选题、开题、中期检查、预答辩、答辩，每个环节均设置明确的评价标准与整改要求，未通过者须限期修改并重新提交。每个环节均按照学校学位论文管理的相关要求，邀请不少于2名校外专家和1名行业专家参与评审，确保评审的客观性与专业性。

首批录取的2023级研究生将于2026年6月毕业，经由河北大学、内蒙古师范大学、清华大学、西南大学、山东大学等专家的审核把关，已顺利通过学位论文的选题、开题、中期检查，预计于2025年12月进行学位论文预答辩，预答辩通过后将计划于2026年4月提交论文盲审。2024级研究生正在按照培养方案的规定有序开展课程学习与实践训练，并完成了学位论文选题报告，在选题过程中由清华大学专家把关，夯实论文选题的可行性与创新性。

表 20 研究生论文题目

姓名	年级	题目
丁雪洁	2023级	红山区融媒体中心地方感建构研究
吴爽	2023级	民俗传播视域下达斡尔族斡包节的集体记忆建构研究
盖美奇	2023级	青岛啤酒博物馆的品牌文化传播研究
胡正敏	2023级	中国传统文化的传播新路径——以《黑神话：悟空》为例
李青青	2023级	传播仪式观视域下民族传统节日文化认同探究——以布依族“六月六”为例
李帛仲	2023级	媒体融合背景下民生新闻内容生产机制研究——以赤峰市融媒体中心《直播生活·生活帮》节目为例
钟禹	2023级	互动仪式链下社交平台大学生群体的“搭子社交”行为研究——以赤峰学院“校园墙”现象为例
赵岩	2024级	悬疑喜剧IP的跨媒介叙事研究——以《唐人街探案》为例
丁滢	2024级	媒介演进中女性访谈主持人的角色转型与话语策略研究——以鲁豫的跨媒介实践为例
孟权岚	2024级	抖音平台中美食类短视频对杭州城市形象的建构与传播研究
王煜森	2024级	符号学视域下《刺客伍六七》的跨文化传播
刘佳然	2024级	生成式AI对女性健康赋权的影响机制研究——基于传播隐私管理理论视角
张广宇	2024级	老年健康传播中的数字鸿沟与健康不平等研究
韩天乙	2024级	红山文化媒介形象研究——以B站视频为例

六、存在问题与改进计划

(一) 当前存在的主要问题与不足

1. 高层次领军人才和“双师型”教师不足

学位点目前的师资队伍中,高层次领军人才和具有行业影响力的“双师型”教师占比偏低,难以在科研与实践两端形成带动作用。从科研端来看,在高水平项目、代表性论文与重要奖项方面仍需突破;从实践端来看,部分教师行业实践经历有限,对全媒体、智能传播等前沿业态了解不足,实践能力有待提升。

2. 特色方向高水平科研成果和奖项不足

尽管学位点已凝练出北疆文化传播等特色方向,但整体科研成果的显示度仍然不足,尚未产出具有影响力的标志性成果和高层级奖项。部分特色方向的研究仍处于分散推进状态,缺乏系统规划与团队协同机制,优势资源的整合力度不足,导致特色领域的研究亮点未能有效转化为学科建设的核心支撑。

3. 省级实践基地建设不足

目前学位点已有的实践基地均为校级基地,且主要集中在赤峰市本地媒体和企业,覆盖范围较窄,平台层次有限,外部合作渠道拓展不足,与自治区级、省外头部媒体机构和行业龙头企业的合作仍然有限,难以满足研究生跨区域、跨平台、多场景的实训需求。

4. 交叉学科融合深度不足

目前,学位点已初步形成多学科交叉的发展格局。但总体来看,融合仍以资源共享、方法借鉴为主,尚未形成稳定的联合攻关机制。现有的跨学科成果更多体现为“并置式”合作,在核心问题的共同建构、理论范式的深度整合和方法体系的协同创新等方面仍有提升空间。

(二) 下一步改进措施与发展规划

1. 加强师资引育, 培育高水平科研成果

加大高层次人才引进力度,积极引进具有全国影响力的学科领军人才和高水平“双师型”教师,提升团队整体科研水平。加强对外学术交流,拓展省内外高水平实践基地建设,通过联合科研、共建项目等方式,与国内顶尖高校及科研机构建立协作机制,推动高水平科研成果的培育与产出。

2.聚焦北疆文化特色，打造区域学术品牌

将研究方向深度锚定在“北疆文化”这一富矿上，聚焦“红山文化数字化传播”“民族地区融媒体发展”“草原生态与环境传播”等特色方向，构建差异化学术品牌，避免同质化竞争，形成“你无我有”的独特优势，进而强化特色方向在学位点建设中的引领作用。

3.拓展外部联盟，深化部校共建

与地方党委宣传部深化“部校共建”机制，主动加入“内蒙古高校马克思主义新闻观教育联盟”，借此引入更多行业和政策资源。与赤峰市融媒体中心等单位的共建实验室，从设备、场地等硬件合作，升级为共同开发项目、联合培养人才的深度协同。

4.推动学科交叉，实现深度融合

充分挖掘和利用校内外科研院所、行业机构和媒体单位资源，推动跨学科合作从资源共享向问题共建、知识体系共创的方向转变。通过共建跨学科研究团队、打造跨领域课程矩阵等方式，形成稳定的跨学科协同机制，加速实现研究范式、方法和人才培养的深层整合。